



2014 国家电网报 社会责任报告 SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT





国家电网报
STATE GRID NEWS

2014 国家电网报
社会责任报告
SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

英大传媒集团 编制

本报告披露《国家电网报》
2014 年履行社会责任的意愿、能力、
行为、绩效和 2015 年履责承诺。

声 明

这是《国家电网报》发布的第一份社会责任报告。我们努力保证报告内容的实质性、平衡性、全面性，系统阐述《国家电网报》追求新闻传播、舆论引导、媒体发展综合价值最大化的意愿、行为、绩效、承诺。我们保证报告信息的真实性、客观性、代表性。我们希望通过发布报告等方式，加强沟通、促进合作，增进责任认同、情感认同、价值认同，凝聚可持续发展合力。

2015年4月

报告概况 REPORT SUMMARY

报告时间范围：

2014年1月1日~12月31日

报告发布周期：

年度报告，一般在下一年度4月底之前发布。

报告数据说明：

本报告披露的2014年数据，个别数据可能会与最终统计数据略有差异。

报告索取：

本报告以纸质版和网络版两种形式提供。如需纸质版报告，
请发电子邮件至Jiang-fan@sgcc.com.cn，或致电86-10-63412459。
网络版报告见中华全国新闻工作者协会官方网站。

报告参照标准：

《国家电网公司履行社会责任指南》
国际标准化组织ISO《ISO 26000：社会责任指南（2010）》
....





阅读完整电子报告
请扫描二维码

Read the complete
electronic report
Please scan

目录 CONTENTS



002 **报社概况**

003 **履责意愿**

005 **履责能力**

008 **履责行为**

008 履行正确引导责任

012 履行提供服务责任

014 履行人文关怀责任

017 履行繁荣发展文化责任

020 履行遵守职业规范责任

022 履行安全刊播和合法经营责任

023 履行保障新闻从业人员权益责任

025 **履责绩效**

027 **履责承诺**

报社概况

THE NEWSPAPER SURVEY



阅读完整电子报告
请扫描
Read the complete
electronic report
Please scan

《国家电网报》创刊于2006年1月1日，是国家电网公司党组机关报，由国家电网公司主管，英大传媒投资集团有限公司主办，2013年7月被新闻出版广电总局评为“全国百强报纸”。《国家电网报》秉承“努力超越、追求卓越”的企业精神，坚持“四业四心”（专业、职业、敬业、事业，用心、潜心、尽心、真心）工作理念，在我国电力行业具有强大影响力，在社会读者中具有较高知名度。

《国家电网报》是周五报，对开8版，设有服务周刊、管理周刊、基层视点周刊、电网建设周刊、亮周刊等系列周刊，开设了电网时评、名家谈电、微言、电网聚焦、故事会、三言两语、重点解读等特色栏目。

《国家电网报》社有限公司是新闻出版广电总局认定的新闻出版领域体制改革重点联系单位，是国内最早完成出版单位转企改制的报社之一，在全国26个省（自治区、直辖市）注册设立了19家记者站。

履责意愿

FULFILLING RESPONSIBILITY >>>



阅读完整电子报告
请扫描
Read the complete
electronic report
Please scan

责任源于使命 始于战略

履行媒体社会责任的三个维度——

● 胸怀大局，履行新闻宣传工作政治责任

深入把握全国宣传思想工作会议重要精神，把围绕中心、服务大局作为媒体基本职责，胸怀大局、把握大势、着眼大事，找准工作切入点和着力点，做到因势而谋、应势而动、顺势而为，牢固树立阵地意识、担当精神，牢牢把握舆论主动权和话语权，弘扬主旋律，传播正能量。

贯彻落实习近平总书记关于媒体融合发展重要讲话精神和中央关于推动媒体融合发展的指导意见，把加快媒体融合发展作为重要政治责任，遵循新闻传播规律和新兴媒体发展规律，强化互联网思维，坚持传统媒体和新兴媒体优势互补、一体发展，坚持先进技术为支撑、内容建设为根本，推动传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、

平台、经营、管理等方面的深度融合，形成立体多样、融合发展的现代传播体系。

● 立足电网，承担行业企业新闻传播使命

国家电网公司作为国有特大型能源央企，正在以建设坚强智能电网、承载和推动第三次工业革命为重点，加快转变电网发展方式和公司发展方式，致力于建设世界一流电网、国际一流企业。央企改革发展备受社会关注，重大决策部署的顺利实施离不开政府信任、社会认可、关键群体支持，迫切需要加强正面发声，回应社会关切，增信释疑，促进了解，树立良好形象。作为服务国家电网公司和电力行业的专业报纸，《国家电网报》应承担行业和企业新闻传播使命，做好政策解

读，写好行业报道，讲好“国网故事”，传播“努力超越、追求卓越”企业精神，为电网发展和企业改革鼓与呼。

● 根植传媒，履行推动传媒产业创新发展责任

《国家电网报》所在的英大传媒集团，正在通过实施“创新驱动、项目带动、文化推动”三大战略，加快媒体融合转型，积极推进传媒产业发展，致力建设“市场竞争力一流、社会影响力一流”现代传媒集团。作为英大传媒集团旗舰媒体，《国家电网报》肩负着服务集团发展目标、实施集团发展战略的重任，要不断创新媒体内容与形式，推进产业化运作，履行传媒发展责任。



责任认识为先 重在履行 探索科学的媒体社会责任观——

● 谁的责任？向谁负责？负什么责任？

我们理解的媒体社会责任，是媒体在谋求自身利益之外所负有的维护和增进社会利益的义务。

- 责任主体是媒体而不是新闻从业者个人
- 以社会公众为媒体责任的相对方
- 媒体社会责任是建立在媒体基本职能基础上的责任
- 媒体社会责任主要是一种职业责任和道德责任

责任内化于心 外化于行 社会责任根植于媒体发展全过程——

● 社会责任根植于新闻传播全过程

负责任地采集、策划、编发国家电网公司、能源电力行业重要政策部署、重大事件、社会热点报道，确保新闻信息真实、权威、准确，深入反映行业发展脉络，积极传播企业品牌与价值。

● 社会责任根植于经营管理全过程

负责任地加强依法治企，完善经营管理制度建设，规范开展广告、发行、营销等经营活动，不断开拓市场空间，坚持采编与经营分开原则，把社会效益放在首位，追求经济效益与社会效益的平衡。

● 社会责任根植于人才培养全过程

负责任地开展在职编辑记者教育培训，以培养全能型记者为目标，不断提升新闻队伍业务素养和实操能力，同时建立完善职业成长晋升通道和绩效激励机制，为员工实现个人价值提供广阔舞台。

● 社会责任根植于文化塑造全过程

负责任地加强企业文化建设，提倡“勤而善谋、敏而善言”的实干精神，营造“简单、高效、开心”的文化氛围，以非凡智慧创造卓越绩效，担当伟大责任与义务，将优秀的企业文化转化为强大的社会影响力。

履责能力

THE ABILITY OF RESPONSIBILITY >>>



阅读完整电子报告
请扫描
Read the complete
electronic report
Please scan

全面强化管理 保障履责有章可循

● 实行采编与经营分离制度

严格遵守国家相关法律法规的要求，规范采编人员的活动范围，报社内部不设广告部门，所有广告经营业务全部交给独立运营的广告公司独家代理。一方面有效限制了采编人员参与经营活动，另一方面有利于打开经营活动的空间，使广告经营不受体制约束。为规范广告业务管理，报社还制定了《广告审查刊发办法（试行）》，规定了登报广告的适用范围、审查及刊发流程等。

● 制定岗位管理及考核办法

制定实施了《员工岗位管理办法》，构筑各级员工多维度职业发展通道，促进员工与报社共同发展。制定了《全员绩效管理办法》，充分发挥绩效考核的激励和导向作用，实现全员绩效管理，为科学分配薪酬提供依据。制定了《劳动纪律管理暂行办法》，严肃员工劳动纪律，规范员工日常工作行为。制定了《员工奖惩实施细则》，激发员工的工作积极性和创造性，促进报社和谐健康发展。

● 严格规范采编流程管理

重视规范新闻采编工作流程，建立了一系列行之有效的规章制度。修订《国家电网报编辑出版流程规定》，全文6章20条，对报社采访编辑工作、校对质检工作、美术编辑工作等流程和要求作了明确规定。制定并实施《英大传媒投资集团有限公司官方微博、微信管理办法》，规范媒体官方微博、微信的设立认证、内容发布、运行维护等工作。

深化“走转改” 坚持新闻“三贴近”原则

深入开展“走基层、转作风、改文风”活动，结合国家电网公司重点工程和中心工作，开展了“电网改造一线行”“走基层 看发展 西藏电网一线行”“走基层 书香班组长”“新春走基层”等一系列主题传播活动，在报纸上常年开设“美丽乡村行”“工程一线行”“农网一线行”等多个新闻栏目，推出了一大批昂扬向上、生动感人，文风清新朴实、充满生活气息的报道，受到读者的喜爱，形成了“走转改”活

动长效机制。截至2014年底，国家电网报已经在全国边远艰苦地区建立了21个基层联系点，包括海拔最高的西藏日喀则联系点，并对所有基层联系点进行不定期回访。先后组织包括记者站人员在内的80多批次200余名编辑记者走进基层，开展蹲点采访，真正做到了“走转改”制度化、常态化、规范化。

成立劳模工作室 增强媒体创新动力

国家电网报新闻创新工作室成立于2013年3月12日，以国家电网公司劳模、国家电网报资深记者姚雷命名。工作室吸收技术强、业务精、具有丰富实践经验和创新潜能的记者编辑参与，拥有知识结构和年龄结构合理的团队，相对固定的活动场所和经费保障，健全完整的规章制度以及显著规范的标识。

姚雷新闻创新工作室努力营造“崇尚劳模、学习劳模、争当劳模”的浓厚氛围，不断激发记者编辑的工作热情和创造活力，是深化员工创新活动的新模式和新载体，是围绕报社科学发展、开展新闻业务创新的专业团队。

求新求变是新闻宣传工作的生命力所在。工作室成立以来，充分发挥劳模和专业骨干创新团队的优势，搭建起劳模领军和全员参与的创新平台，带动新闻业务持续创新，促进员工岗位成长、成才。截至2014年底，已有国网冀北、江苏、北京、浙江、四川电力等单位的新闻工作者近百人次前来交流，举办了8期提升素质增强创造力培训，开展特高压、智能电网主体传播等多项课题研究，成为推动全员创新、持续创新、岗位创新，提升企业核心竞争力和可持续发展能力的重要阵地。

宗旨：

劳模示范，岗位创新驱动；
打造平台，服务创新发展。

理念：苟日新 日日新 又日新

任务：

攻克新闻难题，激发创新潜能，打造新闻精品，
提升创新能力。

作用：

打造教育阵地和宣传阵地
打造优秀人才培养的“孵化器”
发挥创新创效的示范引领作用



深入开展教育实践活动 倡导作风扎实文风清新

2014年，党的群众路线教育实践活动进入第二阶段，国家电网报紧密结合马克思主义新闻观教育，以深化“走转改”为手段，要求全员参与，全员、全面、全过程践行。报社既是活动的参与者、实践者，又是传播者、宣传者，着力提高全体员工的政治觉悟和政治修养。

“一带一”，党员与群众结对子。

14名党员同14名群众结成对子，通过主动学习、互动学习，在思想政治、专业技能等方面提升素养和水平。

“走基层”，与践行群众路线结合起来。

让编辑记者到条件最艰苦的地方、到偏远的地区、到火热的生产建设一线、到平凡普通的群众中，同吃同住同工作，采写鲜活的新闻报道，切实改进作风、文风。

“学先进”，向身边先进劳模学习。

借助“姚雷新闻创新工作室”，通过讲座、座谈交流等方式，学习采访技巧、文风改进等方面的经验和吃苦耐劳、敬业奉献精神。

“请进来”，向基层征求意见建议。

组织国家电网公司系统单位新闻宣传工作人员交流学习，广泛征求意见和建议，进一步改进工作。

“走出去”，开展先锋模范大型采访报道活动。

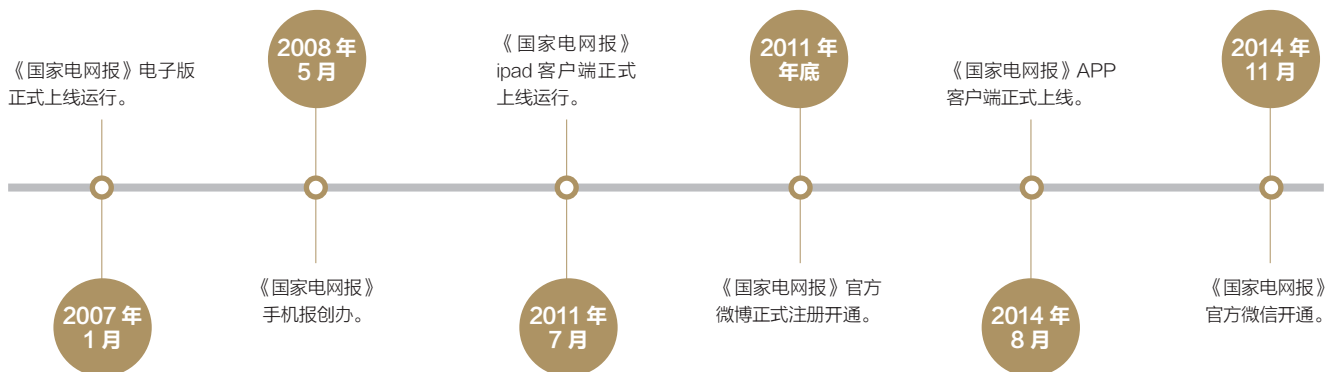
策划组织先锋模范大型采访报道活动，深入一线现场，向先锋模范看齐，发挥党员先锋模范作用。

构建新媒体平台 推动媒体融合发展

2014年，国家电网报研究编写了《关于推动媒体融合发展的指导意见》，提出媒体融合发展的总体思路和工作原则，要求全体人员牢固树立互联网思维，推进以移动互联平台为核心的新媒体布局。制定了《媒体融合发展整体规划设计方案》，体现了媒体融合发展的顶层设计，提出了“分层规划、按需立项、分布创新、机制保障”的发展思路，确定了打造新闻传播“中央厨房”的发展定位，大力促进传统媒体与新媒体一体发展、深度融合。

从2007年起，国家电网报就开始了新媒体发展的尝试，并于当年1月在英大网正式上线运行《国家电网报》电子版。

几年来，国家电网报的新媒体阵容迅速发展壮大。2008年5月，《国家电网报》手机报创办，第一时间发布电网、能源、财经、社会重要新闻。2011年7月，《国家电网报》ipad客户端正式上线运行。2011年年底，《国家电网报》官方微博正式注册开通。2014年8月，《国家电网报》APP客户端正式上线。同年11月，《国家电网报》官方微信开通。如今，国家电网报的传播方式已经扩展到报、网、微博、微信、手机报、电子阅报栏、移动客户端等7种载体。下一步，国家电网报将全力推动现有新媒体与传统媒体融合发展，继续加强二维码、手机网等移动平台的建设，打造多元化移动网络传播平台。



建立应急制度 及时有效应对突发新闻事件

为提升新闻应急管理水平，增强新闻应急处置能力，国家电网报制定实施了《新闻应急管理办法》。遵循“统一领导、快速反应、准确研判、有效应对”原则，根据新闻应急事件的不同性质，设立了突发事件应急组、重大舆情应急组、自然灾害应急组，明确了应急组人员构成，并分别制定了

应急预案。同时规定了应急组职责、新闻应急处置流程及方法、新闻应急队伍建设、新闻应急装备保障等。新闻应急制度的建立，有效保障了面对新闻应急事件时，报社全体人员能够做到责任明确、有条不紊、处置得当。

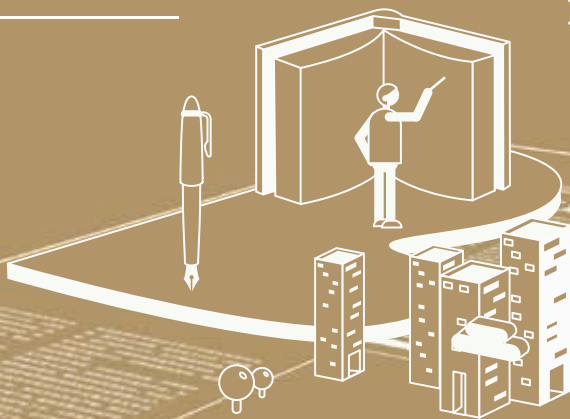
履行正确引导责任

履责行为
THE ABILITY OF
RESPONSIBILITY

>>>



阅读完整电子报告
请扫描
Read the complete
electronic report
Please scan



坚持正确导向 报道重大主题

● 服务党和国家工作大局

国家电网报自觉践行马克思主义新闻观，坚持新闻工作的党性原则，坚持政治家办报，始终把社会效益放在首位。坚定宣传党的路线方针政策，坚定宣传中央重大工作部署，坚定宣传中央关于形势的重大分析判断，加强重大活动、重大事件的宣传策划，组织了党的群众路线教育实践活动、特高压与智能电网、重大工程、保障安全供电等关系国计民生的重大主题报道。

案例

建设特高压是解决我国能源资源发展深层次矛盾的治本之策。2014年，国家电网报推出系列报道、长篇述评、记者观察和“走转改”等专题，引导社会各界理解和支持公司关于加快发展特高压电网的重要观点和主张。

案例

2014年11月20日，迄今为止世界上最艰难的输变电工程——川藏电力联网工程建成投运，彻底结束了西藏东部和四川甘孜南部电网孤网运行、无电缺电的历史。国家电网报推出特刊，全方位、全角度报道工程的建设历程、创新亮点、社会意义，并通过APP、微博、微信等新媒体发布工程投运消息，网友评价工程投运报道内容详尽、角度新颖、时效快速、规模盛大，稿件被其它媒体广泛转载。



案例

自开展党的群众路线教育实践活动以来，国家电网报开设了“深入开展教育实践活动”“立行立改”“为民服务工程”等多个特色栏目，充分发挥评论的旗帜作用，撰写多篇系列评论，结合消息、通讯、访谈等，全方位宣传各单位落实中央决定、深入开展活动的新举措、新气象、新成效。

● 引导电力行业科学发展

国家电网报以推动电力发展方式转变、解决制约电力行业科学发展的突出问题为主线，充分发挥行业媒体作用，深入报道国家电力发展政策、行业资讯动态，促进电力工业科学可持续发展。

案例

2014年5月16日，特高压奖学基金在京设立，激励更多优秀高校学子投身特高压和电力事业。国家电网报刊组织专题报道，对电力行业履行社会责任、支持公益事业和教育事业的积极行动进行深入解读。



案例

电力是技术密集型行业。国家电网报高度关注电网新技术、新工艺、新材料的研发应用，跟踪报道电网抗灾减灾技术的最新动态，促进提升电网技术水平。



● 引导电网企业改革发展

国家电网报积极宣传公司和电网发展取得的重大成就，热情讴歌广大干部员工“努力超越、追求卓越”的企业精神，生动记录公司实践科学发展观的艰苦奋斗历程，讲好国网故事，传播国网声音，为公司营造良好的改革发展环境。

案例

为突破企业自身发展瓶颈，推进传统国企向现代公司转型，国家电网公司进行了“三集五大”体系建设。除了日常报道外，国家电网报组织“打造基业长青的百年老店”等长篇述评、评论、系列通讯和重点报道，并开展“我与三集五大”大型征文活动，全面、深入跟踪报道了公司发展史上最深刻的变革，全方位展现“三集五大”给企业管理、运营效率、队伍建设带来的深刻变化。

案例

2014年，国家电网公司海外资产规模突破100亿美元，国家电网报对公司近年来国际化工作的布局构想和业务成果进行了全面梳理回顾。



聚焦社会热点 回应社会关切

● 引导推动能源结构调整

加快推进中国能源结构的战略性调整，是解决中国能源问题的重中之重。国家电网报积极呼吁和引导社会各界关注优化能源结构，共同推动清洁化和低碳化的能源革命。

案例

优化能源结构，需要大力发展清洁能源。2014年，国家电网报多次策划专题，深入报道国家电网公司的“电能替代”工作，积极倡导“以电代煤、以电代油、电从远方来，来的是清洁电”的能源消费新模式，呼吁全社会共同行动起来，形成强大合力，不断提高电能占终端能源消费比重。

案例

城市雾霾问题是老百姓最关注的社会热点之一。防治空气污染、治理“心肺之患”，其根本出路在于源头治理——能源发展转方式、调结构。这也是国家电网报2014年重点关注的新闻选题。

● 回应群众供电服务诉求

对群众关心的供电服务热点问题进行回应是国家电网报的重要职责。国家电网报充分发挥专业媒体的权威性和公信力优势，对电价政策、智能电表换装、充换电设施服务等群众诉求较高的话题展开客观调查，组织专家力量，传播权威信息，主动输出正面观点，并及时反映群众所盼所愿，以舆论监督帮助群众解决合理诉求。

案例

国家密集出台各项补贴政策，大力推广电动汽车。2014年，国家电网报对国家电网公司加快电动汽车充换电站网络建设的情况加大宣传力度，努力提升市场对电动汽车的接受度，让更多人的享受到更方便、快捷的充换电服务。



● 促进更安全可靠的电力供应

为经济社会发展提供更安全、高效、清洁、友好的电力供应和服务，是国家电网公司的基本使命。在芦山地震、“神十”发射、台风雪灾、十八大和APEC会议保电等重大、突发事件的应急报道中，国家电网报快速反应报道机制不断成熟，努力提升专业化水平，组织策划一个又一个重大战役性报道，充分展现公司如何最大限度减少停电时间、保障客户放心用电。

案例

每年的迎峰度夏是电网企业的“大考”之期。国家电网报从4月开始“备战”，精心策划、主动出击，密切关注迎峰度夏期间天气情况，设立“迎峰度夏一线行”“迎峰度夏进行时”“关注高温供电形势系列报道”等多个栏目，报道各单位迎峰度夏的措施与成效，讲述奋战在保电一线的供电员工的精彩故事。

案例

国家电网报加强节能减排降碳、应对气候变化舆论宣传。在每年全国节能宣传周推出专题报道，呼吁全社会转变生产生活方式，珍爱自然、保护生态，促进全面节能，建设美丽家园。

案例

2014年四川康定发生6.3级地震，威马逊、麦德姆、凤凰等超强台风接连登陆我国，南方出现低温雪灾……面对灾情，国家电网报迅速反应，马上启动应急报道机制，派出多路记者第一时间赶赴灾区，克服诸多困难，深入挖掘、持续作战，采写了大量生动鲜活、富有感染力的稿件，真实反映了公司抗震救灾工作的号召力、凝聚力、战斗力，为灾区民众传递了战胜灾难的信心与决心。



● 引导电网与环境和谐共处

国家电网报积极报道电网环境保护管理的有效途径，监督电网建设项目认真执行环境保护办法，报道电网与自然环境和谐共处，推动发展更环保、节约型、更高效的新技术、新设备与新工艺，呼吁全社会为电网建设创造更和谐的外部环境。



案例

2014年6月18日，国家电网报在头版重要位置刊登了为东方白鹳“搬家”的图片新闻后，新华网、黑龙江电视台、大庆网等各大报纸，以及国家电网微博、新浪微博等也相继发布了这张新闻图片。广大读者和网民对供电企业保护环境、爱惜野生动物的做法连连点赞，纷纷叫好。同时，国家一级保护动物东方白鹳的知名度大为提升，广大群众提高了保护意识，也对鸟类在输电线路筑巢搭窝对电网安全运行及生产、生活用电带来的严重危害加深了解。

弘扬劳模精神 传播社会正能量

2014年，国家电网报唱响主旋律，加强先进典型人物宣传报道，策划了“五一”劳动节劳模专题，开展“最美一线工人”大型征文活动，并结合党的群众路线教育实践活动，开辟“以先锋模范为镜”和“为民务实清廉先进典型”栏目，报道了公司系统大批敢想敢干、踏实勤奋、富有创新精神的干部群众，在公司系统内营造学习劳模、关爱劳模、争当劳模的浓烈氛围。

案例

2014年，国家电网报组织开展“最美一线工人”大型征文活动，通过精心挖掘、筛选和再创作一线工人故事，讲述了国网人的工作和生活，展示他们敬业无私、乐观坚韧、积极向上的优秀品质和良好形象。

履行提供服务责任

履责行为
THE ABILITY OF
RESPONSIBILITY



阅读完整电子报告
请扫描
Read the complete
electronic report
Please scan



开展社会性服务活动 解决群众实际困难

国家电网报在提供信息服务之外，积极组织开展社会性服务活动，深度开发智能电网、电动汽车等与社会大众联系紧密的公众传播项目，策划具有文化创意特性、符合公众趣味、带有大众效益的大型互动活动，吸引公众参与，开发媒体品牌价值，提升媒体影响力。

案例

国家电网报社与国网北京市电力公司联合举办“电动汽车绿色之旅”活动，将自身定位为新能源汽车使用的倡导者和推动者，将汽车类专业媒体、社交媒体、供电企业、汽车厂商、网友等各方聚集到一起开展体验活动，向社会公众宣传、推广电动汽车，了解电动汽车充换电设施。



案例

国家电网报联合英大书香网策划“书香班组行”活动，走进9个边远地区的基层班组赠送图书，并针对班组“职工书屋”建设、员工阅读需求等情况进行调查，报道班组建设经验及一线员工的精神面貌。



提供信息服务 满足利益相关方诉求

国家电网报充分利用自身资源，积极主动为读者、通讯员、报道对象服务，搭建信息服务平台，努力成为上传下达信息的畅通桥梁，并因时因事举办不同主题的活动，扩大服务范围，满足利益相关方的合理诉求。

案例

开通微信微博与 APP 等新媒体，建立编辑、记者微信群和千人 QQ 通讯员群，提供发稿用稿建议，挖掘新闻线索，讨论新闻选题，提供全方位信息服务。



案例

国家电网报组织开展“中国梦国网情”知识竞赛，全系统共计 70 余万干部员工踊跃参与知识竞赛答题，有效激发了干部员工心系祖国、热爱公司、奉献社会的情感。

提供生活服务 引导科学用电

国家电网报立足于公司的服务大局，通过新闻报道宣传、推广公司优质服务方面的创新举措，引导老百姓更科学、安全的用电，在生活中享受更便捷高效的供电服务。

案例

国家电网报开辟《服务周刊》，详细介绍各地供电特色服务，比较各种电费交纳方式优缺点，宣传换装智能电表的好处、特色微信供电服务、阶梯电价政策等。



加强互动服务 回应网络民意

国家电网报设置特色栏目，尽力打造吸引力强、人人参与的交流互动大平台，并通过各种言论栏目，引导读者发表意见、交流观点。

案例

国家电网报开设“报网互动”栏目，反映职工群众的呼声。2014 年以来，国家电网报和微博对公司所有重大会议、重大事件进行报网互动，并根据公司阶段性重点工作，每周推出一个互动题目，及时将微博上的好言论、网民对电网企业的心声刊发出来。出现在报纸上的声音更广泛、更基层，更接地气，这种良好的互动形式受到了读者的普遍关注和欢迎。

履行人文关怀责任

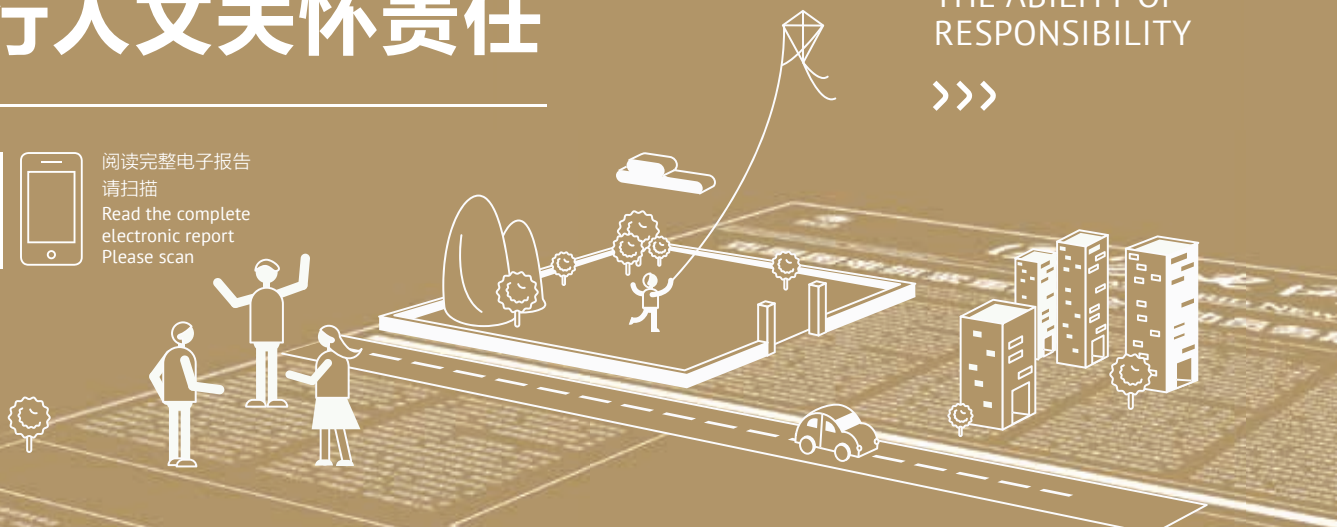
履责行为

THE ABILITY OF
RESPONSIBILITY

>>>



阅读完整电子报告
请扫描
Read the complete
electronic report
Please scan



组织自然灾害应急报道

为增强新闻应急处置能力，报社组建了新闻应急队伍，制定了新闻应急处理流程及方法：发生突发事件时，国家电网报将分别在事件发生的1小时内启动相应应急预案，派出第一批文字及摄影记者，及时赶到事发现场采访；紧急调动当地记者站，在事件发生的1小时内派出驻站记者，赶到事发现场，配合国家电网报社前方记者现场采访报道。在发生自然灾害时，上述反应时间将在30分钟以内。在报道中，国家电网报注意坚持客观性原则，避免情绪化、煽动性讲述，尊重受灾群众及家属隐私、情感，引导读者以健康向上的心态面对灾难事故。



案例

2014年第10号台风“麦德姆”于7月23日在我国福建登陆，国家电网报快速响应，马上派出驻站记者到现场采写供电应急队伍在抗台风现场抢修线路、恢复故障的情况，从7月24日开始见报消息、评论、通讯、特写、解读、图片约20余篇稿件，全方位、立体化的展现了台风登陆、电网受灾、应急救援、灾后恢复等一系列应急救援行动，并对电网防灾减灾情况进行了深入分析。

关注弱势群体

国家电网报关注孤寡老人、留守儿童、残障人士、贫困群众等社会弱势群体，着力反映弱势群体的呼声、愿望、意见和要求，为其提供切实的信息服务，引导公众关注弱势群体现状。

案例

“青春光明行”是国家电网公司从2003年起着力打造的首家央企集团级青年志愿服务项目。在2014年“五四”青年节前后，国家电网报各版面从不同角度组织了大批反映公司青年志愿者弘扬雷锋精神、开展爱心光明服务的报道，反映青年志愿者如何开展救助，帮助孤寡老人、留守儿童、贫困人群等弱势群体解决实际困难、摆脱贫困，广泛动员社会力量积极关注、热情参与志愿服务活动。

案例

2014年，国家电网报策划了“书香中国 国家电网爱心希望小学见闻”活动，组织多名记者赴7所希望小学，给孩子们送去图书和书包等学习用品。通过记者一线行见闻，展现国家电网爱心希望小学和孩子们学习生活状况，宣传公司公益形象。



反映基层心声

国家电网报将新闻触角尽可能地的一线延伸，开设了多个倾听基层声音、反映基层意见的栏目，把版面更多的留给基层企业、基层员工，反映一线创新实践，倾听一线心声，组织开展形式多样的活动，吸引基层员工参与到办报实践中来。

案例

国家电网报将“走转改”活动作为培养锻炼队伍、提高媒体质量的重要抓手，融入日常业务工作。2014年，国家电网报开设“新春走基层”“重大工程一线行”“电网安全一线行”“边境一线行”“美丽乡村行”等多个走基层栏目，累计派出80多批次近200名编辑记者深入公司重点工程现场、生产和服务一线，开展蹲点采访，挖掘基层亮点，一大批来自基层、清新朴实、生动鲜活的新闻报道深受读者好评。

案例

2014年，国家电网报全新的《基层视点周刊》亮相，增强对基层一线报道的针对性、贴近性和可读性，为基层一线员工诉说心声、加强交流打造平台，把基层最真实的工作、最鲜活的场景，用朴素的语言“原汁原味”地表现出来，具有很强的可读性。



关注重大民生事件

国家电网公司经营区域无电地区主要分布在新疆、西藏、四川、青海、甘肃等藏区和边疆地区。“到一线去、到最艰苦的地方去”，一直是国家电网报倡导和坚持的原则之一。2014年，国家电网报组织策划“川藏电力联网工程”走转改、农网改造一线行、无电地区行等多个系列报道，派出多批记者深入无电地区和农村电网建设现场，走进田间地头，走进高山荒漠，反映无电地区百姓盼电心声，报道供电员工艰苦施工场景。

案例

川藏联网工程结束了西藏昌都电网孤网运行的历史，从根本上解决昌都地区近50万人的用电问题。国家电网报将川藏联网工程报道作为2014年度“走转改”活动的重要内容，跟踪工程进度，把握关键节点，于7月下旬启动“走基层 川藏联网工程一线行”，由部门主任带队，以本报记者和记者站记者联合走转改的形式，深入工程施工一线，采写有深度、有现场的走基层报道，全面反映藏区电网发展现状。



案例

国家电网公司的无电地区通电工程，使无电地区人口用上了可靠优质的电能。国家电网报策划了无电地区行系列报道，对已通电地区进行回访，对仍在施工的地区开展现场报道，采访组足迹涉及祖国边疆、少数民族地区、边远地区的7个省份，报纸连续推出了近20篇走转改和深度报道，在系统内外产生了极为广泛的影响。



案例

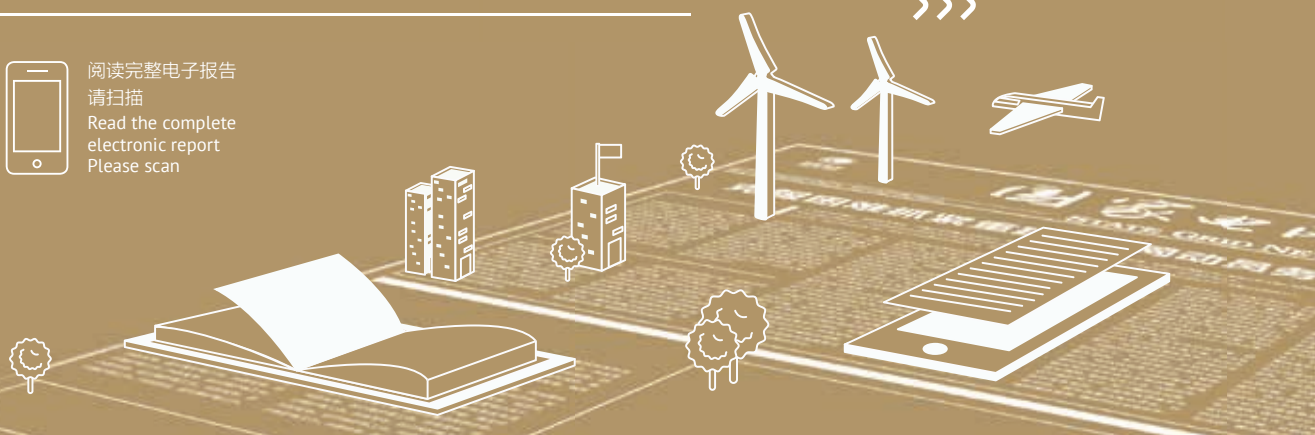
国家电网报策划组织“农网改造一线行”，联合光明日报、中新社、农民日报、浙江日报、大众日报、齐鲁晚报等多家社会主流媒体，深入多地走转改，充分挖掘新闻资源，深入了解公司践行社会责任、服务新农村建设所做的贡献，采写了一批有情节、有细节、有思想的故事，真实展现优质电力为农村百姓生产生活带来的显著变化。

履行繁荣发展文化责任

履责行为
THE ABILITY OF
RESPONSIBILITY



阅读完整电子报告
请扫描
Read the complete
electronic report
Please scan



传播电力科普知识



案例

国家电网报《亮周刊》“民风民俗”栏目弘扬民俗文化，组织春节、清明、端午、中秋传统节日特别报道和专题策划，弘扬传统美德，呈现丰富多彩的传统文化活动。

国家电网报开设多个科普性栏目，为广大读者普及安全用电、科学用电、节约用电知识，树立保护电力设施意识，培训触电急救的正确方法，介绍最前沿的电网科技动态。

案例

国家电网报微信公众号定期推出通俗易懂、内涵丰富的科普性主题，如“全球能源互联网”“秒懂冬季省电，电费会少很多！”“为什么中国用220伏电，美国用110伏电”等普及电网知识，并通过漫画、动画、视频等多种生动活泼的形式，介绍安全用电常识，如“看完这部动画片，孩子一生不触电”“人离变压器多远才安全”等，读者阅读次数达到5万以上。



传承优秀传统文化

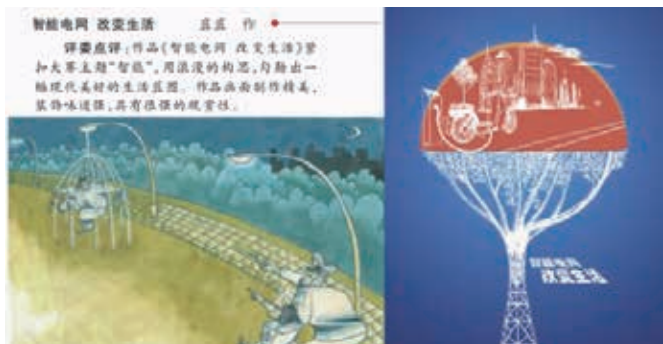
国家电网报把传承优秀传统文化作为义不容辞的责任，认真挖掘提炼传统文化的有益思想价值，在日常报道中，加强对中华优秀传统文化的弘扬，在多个传统节日组织专题报道传播中华文化，用优秀传统文化滋养媒体生命力、激发企业创造力。

传播高雅健康文化

将高雅文化引进大众的文化生活中，提高大众文化素质和艺术修养，这是媒体的责任。围绕培育和践行社会主义核心价值观，国家电网报积极探索文化精品的生产、传播，通过文学审美的培养达到潜移默化的教化功能，切实筑牢“文化高地”。

案例

2014年，国家电网报举办了“中国梦 国网情”首届书画大赛，面向全国电力行业及社会各界征集书画作品，通过书法和绘画形式讴歌盛世中国，展现电力行业辉煌成就，歌颂电力人的火热生活。大赛共收到730名书画爱好者近1000多幅参赛作品，最终评出36幅获奖作品和126幅入围作品，时代气息浓郁、电网特色鲜明、艺术格调高雅，让读者充分领略到了书画艺术的魅力和电力艺术文化的繁荣。



深入研究视觉文化

国家电网报高度重视新闻摄影的作用，创建英大图片库，共享新闻图片资源，组织策划有视觉冲击力、亲和力、感染力、叙事力以及思想性、趣味性的新闻摄影专题，开辟图片信息独立报道新闻的新天地。



《国家电网报》首届书画大赛一等奖作品



书画大赛组委会评审现场

案例

为增进全社会对智能环保生活理念的理解和新能源产业的认识，国家电网报2014年举办了第二届漫画大赛，围绕智能电网、智能用电、智能生活等进行漫画创作。大赛得到中国新闻漫画研究会的大力支持。作品时代感强，幽默风趣，健康向上，展示了超凡的想象力，引导人们如何节约能源、与自然和谐相处。

案例

英大图片库截至2014年底库容30多万张图片，签约摄影师5千余人，服务器占用容量1000G，整合了英大传媒集团各媒体的图片资源，实现对集团所有图片资源统一管理和储存、使用。

案例

2014年，国家电网报举办“最美在身边”摄影大赛，要求摄影者和被拍摄对象“同吃同住同工作”跟拍一日，用组图反映一线员工的工作、生活、集体活动，力戒浮光掠影、随意摆拍。600多幅作品参加比赛，拍摄人物形象生动，视觉冲击力强，有作者独到的观察，饱含故事性和丰富的细节，引起了读者的高度关注和强烈反响。



案例

在国家电网公司重大事件、重要节点时期，国家电网报及时组织策划摄影专版，以图片凸显新闻价值。

弘扬优秀企业文化

文学创作在企业文化和企业软实力建设中具有独特地位和重要作用。国家电网报注重文化价值传播，成立了文学创作室，深入挖掘公司内外文学创作资源，繁荣企业题材文学创作，组建了一支由公司系统作家和社会知名作家组成的电网文学创作队伍，创作了一大批反映电网和企业发展、反映员工精神风貌的文学作品，生动传播了公司品牌形象。



案例

国家电网报响应党中央关于推进社会主义文化大繁荣的号召和部署，集中发挥创作资源优势，2014年创办电力文学期刊《脊梁》，以电力题材创作为主，兼顾社会题材，汇集了一批知名作家诗人，打造电力行业文学创作的重要平台。《脊梁》已出版3期，共刊发小说、散文、文学评论、诗歌等近200万字。



案例

国家电网报文学创作工作成果丰硕。编辑出版反映青藏直流联网工程建设的诗集《雪域之光》、画册《电力天路》、报告文学《雪域飞虹》，创作出版反映公司服务新能源发展的报告文学《风光无限》。

履行遵守职业规范责任

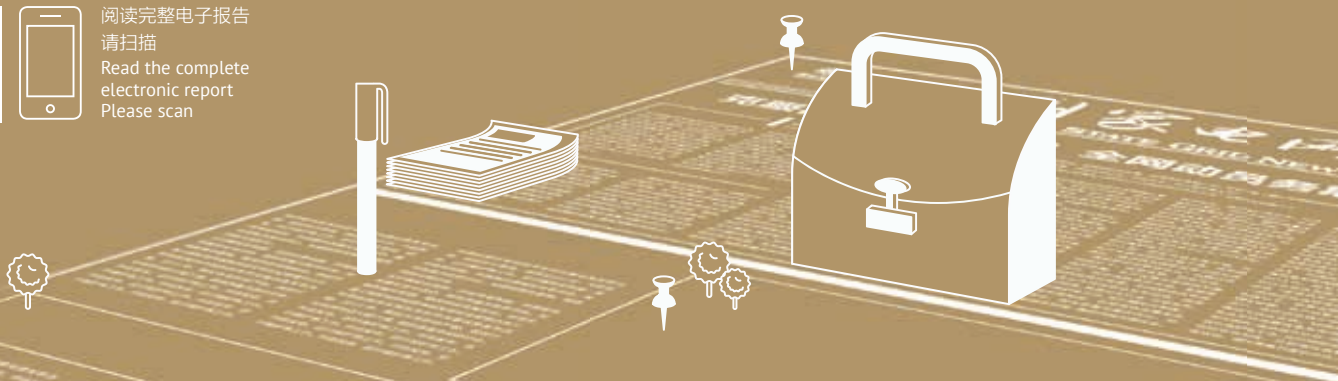
履责行为

THE ABILITY OF
RESPONSIBILITY

>>>



阅读完整电子报告
请扫描
Read the complete
electronic report
Please scan



自觉实践马克思主义新闻观

近年来，全国新闻战线集中开展马克思主义新闻观教育活动，国家电网报高度重视，及早安排，积极开展教育活动，将马克思主义新闻观作为做好新时期新闻宣传工作的思想基础，营造中央企业发展的良好舆论环境的有效形式，提高队伍素质的根本途径。

国家电网报成立了教育活动领导小组，主要负责人担任组长，并参加了中国记协举办的第一期全国行业媒体和企业媒体负责人培训班。积极对本部及驻站记者、通讯员进行集中培训，2014年，共举办马克思主义新闻观相关培训5次，做到了全员参训，并组织专题考试，将考试成绩纳入年终考核。报社还将践行马克思主义新闻观落实到“走转改”活动中，创作并刊发了大量来自基层的鲜活生动的新闻报道。



扎实改进作风文风

在采编人员职业规范方面，国家电网报狠抓制度建设和内部管理，恪守新闻从业相关规定。中央关于改进工作作风密切联系群众的规定发布以来，国家电网报始终将推进作风建设、改进会风文风作为一项常抓不懈的工作。随着2014年党的群众路线教育实践活动开展，报社按照中央有关文件要求，根据实际情况，积极建立健全规章制度，开展了结对子、学先进、请进来、走出去等多项特色活动，切实将改进作风文风落到实处。

案例

为落实中央“八项规定”有关要求，响应党中央关于改进工作作风、密切联系群众的部署，国家电网报制定实施了“提高媒体质量十项规定”、“改进作风文风十项要求”和“新闻业务创新十项举措”新闻工作“三个十条”，并组织全体新闻采编人员学习培训，切实改进新闻工作作风和文风，不断提高媒体质量和影响力，推动新闻业务持续创新发展。

严格规范记者站管理

国家电网报非常重视对各地记者站的管理与考核，严格执行《报刊记者站管理办法》有关规定，对记者站设立、人员及活动、监督管理等方面进行了有效管控。多年来，国家电网报 19 家记者站不仅在新闻采编方面为国家电网报办报工作做出了突出贡献，而且其职业道德和素养在当地都有着良好口碑。

国家电网报专门制定了《国家电网报社记者站管理办法》，对记者站设置、人员构成、记者站职责和功能、业绩考核等做出了明确规定，并配发《国家电网报社记者站和记者考核细则》，每年对所有记者站进行统一考核。每年 3 月份组织召开记者工作会议，要求全部记者站站长和驻站记者、通讯员代表参加，总结上一年度新闻宣传和记者站工作，部署当年重点工作。国家电网报还重视记者站培训工作，每年 7~8 月举办记者通讯员培训班，邀请来自中国记协、国家新闻出版广电总局以及知名媒体、高校的专家学者授课，提升记者站的新闻理论和业务水平。同时，国家电网报主动加强与记者站的日常联动，及时传递重点选题策划信息，组织驻站记者参与重大主题传播活动，使记者站和报社之间形成密切联系、良性互动的良好关系。

认真组织新闻采编人员培训

2014 年，国家电网报共组织本部新闻业务相关培训 13 次，驻站记者通讯员培训班 1 次，内容涉及马克思主义新闻观、新闻采访技巧、新闻写作与摄影、新闻人职业素养、媒体转型与移动互联网传播、互联网思维等主题，授课教师来源既有中国记协、国家新闻出版广电总局、国家电网公司总部等上级单位，也有清华大学、中国人民大学、南京大学等知名高校，还有新华社、壹读传媒等社会媒体，真正实现了全员培训。

国家电网报还专门针对新员工培训，启动了“雏鹰”计划，帮助当年新入职员工尽快适应角色转换，树立正确新闻理想，在工作中发挥更大作用。

案例

为打造一支高素质的驻站记者、通讯员队伍，不断提升新闻宣传工作水平，国家电网报在 2014 年记者会上印发了《加强驻站记者、通讯员队伍建设的意见》。《意见》从规范记者站管理、强化职业道德教育、加强业务能力建设、完善联动工作机制四个方面，进一步强化驻站记者和通讯员队伍的管理。《意见》还建立了新闻采编不良行为备案通报制度，对驻站记者、通讯员编造虚假新闻、从事有偿新闻活动、以采访为名牟取不正当利益等不良行为，报社将作出严厉处罚，情节严重的取消驻站记者资格。

案例

2014 年 8 月 21~22 日，国家电网报 2014 年记者通讯员培训班在京开班，各记者站站长、记者、通讯员以及国家电网公司直属单位新闻宣传专责共 168 人参加了培训。培训班贯彻落实中宣部、中国记协等部门关于深化新闻战线马克思主义新闻观培训工作的要求，适应传统媒体与新兴媒体融合发展的新形势，有效加强了驻站记者、通讯员队伍建设，提高媒体创新发展质量和舆论引导能力。

履行安全刊播和 合法经营责任

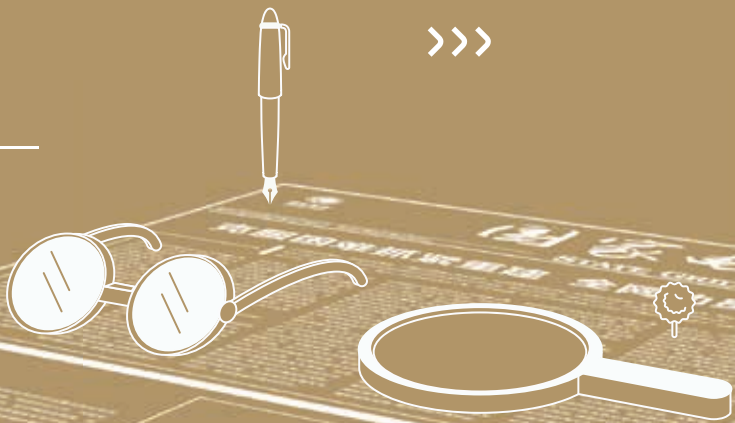
履责行为

THE ABILITY OF
RESPONSIBILITY

>>>



阅读完整电子报告
请扫描
Read the complete
electronic report
Please scan



重视媒体质量管控 确保媒体质量安全

国家电网报高度重视媒体质量安全，坚持从源头防范风险。一方面通过每日新闻质量审查、每周质量分析、每月质量讲评的管控方式，实现从新闻策划到报道内容再到采编流程的层层把关；另一方面通过开展主题活动，不断完善规章制度，强化新闻采编人员的职业道德意识。2008年以来，国家电网报坚持每个工作日召开编前会，坚持编发《报纸每周质量分析》，持续组织新闻月度讲评会。2014年，国家电网报继续强化媒体质量管控，认真梳理稿件采编审发流程，要求每一名编辑记者切实增强把关意识，严格执行发稿制度，杜绝发生流程不规范、不到位的现象，全年未发生媒体质量安全事件，报纸编校质量合格率达100%。

加强新媒体管理 确保网络传播安全

国家电网报着力推动网络传播平台建设，强化对外传播、舆论引导工作，探索建设运营新媒体，初步形成了由微博、微信、客户端构成的移动新媒体方阵。国家电网报作为央企党报，高度重视网络传播安全，不断建立完善新媒体管理规章制度，要求各新媒体牢固树立阵地意识，加强正面发声，回应社会关切，弘扬主旋律，传播正能量。

案例

2014年，国家电网报制定了《官方微博、微信管理办法》，规范官方微博、微信的设立认证、内容发布、运行维护等工作。《办法》明确要求，报社官方微博、微信发布的内容，要坚持正确的政治导向，遵守党的新闻纪律，符合国家法律法规和相关行业政策；要通过正规渠道获取信息，做到权威、准确，同时贴近受众；对其他微博、微信发布的各种复杂信息要甄别核实、慎重转发。

坚持媒体合法经营 确保报社运营安全

国家电网报在经营方面，严格遵守国家有关法律法规和制度，严格按照税法的有关规定，按时足额缴纳各种税费款项，被北京市国家税务局评定为“纳税信用A级企业”，从未发生过工商、税务等行政处罚事项。国家电网报的广告刊发也严格遵守《广告法》有关规定，制定实施了《广告审查刊发办法（试行）》《广告代理管理办法（试行）》《媒体广告业务管理效能监察项目实施方案》等规章制度，并安排专职广告审核人员对登报广告进行把关，审核广告内容是否准确，是否存在低俗、庸俗、恶俗信息，若存在问题不得刊发。

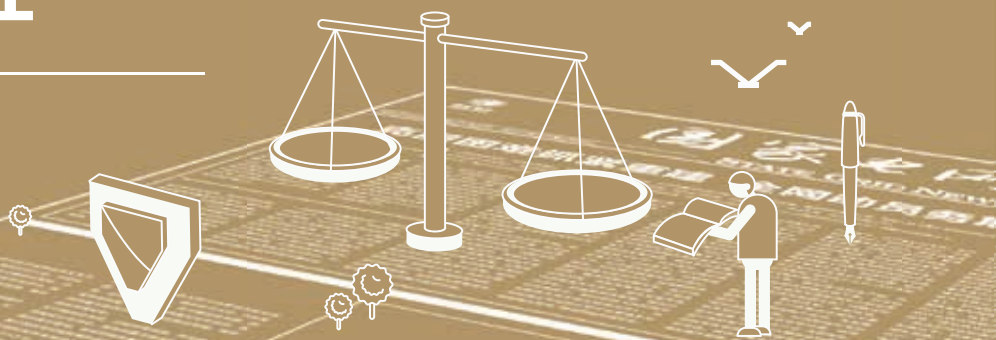
履行保障新闻从业人员权益责任

履责行为
THE ABILITY OF
RESPONSIBILITY

>>>



阅读完整电子报告
请扫描
Read the complete
electronic report
Please scan

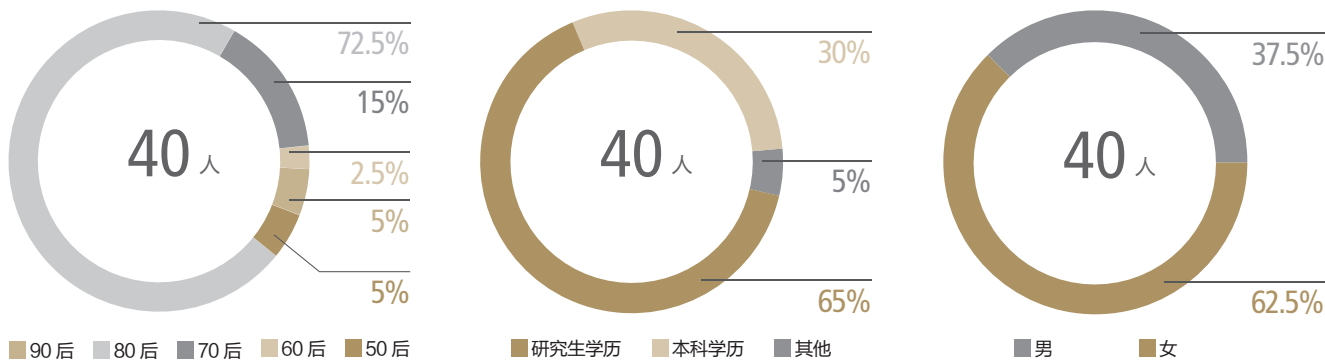


保护员工基本权益

坚持依法用工，全员签订劳动合同，提供符合国家规定、在业内具有竞争力的薪酬待遇，提供五险一金、补充医疗保险、生育险、意外险等完备的保险保障，提供必要的差旅食宿补助，年终发放一次性奖金。以人为本，落实年休假、产假等制度，实施员工帮助计划（EAP），确保员工体面劳动。



《国家电网报》采编人员结构情况



重视员工职业成长

健全职业发展通道。研究分析人才成长规律，建立了4大类别、14个级别的职业发展通道，将员工岗级晋升与绩效考核直接挂钩，建立业绩优秀员工快速提升机制，打破了论资排辈的现象。

完善激励约束机制。建立以岗位、绩效、能力为主要因素，能增能减的收入分配机制，建立与现代企业制度相适应、水平适度、结构合理、具有较强竞争力的岗位绩效工资制度，变革了原有的分配方式，调动了员工干事创业的积极性。

提升人才队伍素质。实施针对毕业生的“雏鹰”计划和针对全体干部的“菁英”计划。开展全员普考，建立“凡培必考”常态机制，掀起浓厚的学习热潮。2014年，举办新闻业务讲座16场，参加外部培训32场。



关爱员工身心健康

针对新闻从业者职业特点，改善工作生产条件，组织员工定期体检，组织健康养生、心理辅导讲座。解决育龄员工实际困难，设立哺乳室，配备冰箱等必备电器设备。组织开展“三八”节女职工创意风采展、“扮绿地球”植树活动、趣味运动会、女职工读书征文、烹饪互动、春节联欢等活动。成立足球、篮球、羽毛球、钓鱼、摄影等10个兴趣小组，形成了具有传媒特色的文体活动模式，满足员工精神文化需求。

深化员工民主管理

进一步畅通职工民主管理“职工代表参与”和“职工自主参与”双路径。成立工会组织，建立职工代表大会制度，公开选举职工代表，广泛征集职代会提案，加强提案督办，及时完成提案答复，进一步调动、保护职工代表参政议政积极性。建立总经理联络员制度，搭建报社领导及时掌握各部门工作进展、听取职工诉求的沟通平台，使民主沟通工作落到实处。



履责绩效

THE ACCOUNTABILITY PERFORMANCE >>>



阅读完整电子报告
请扫描
Read the complete
electronic report
Please scan

社会绩效

全年共出版报纸

246 期

共建立走基层联络点

21 个

组织记者走基层

40 批次

组织自然灾害应急报道

10 批次

制作公益广告

6 版

针对重大主题组织
策划特刊

80 个

“书香班组行”共走进

7 个班组

捐赠图书

1.1 万元

“书香中国·走进希望
小学”走进希望小学

15 所

共捐赠图书、
文具等折合

3 万元

举办国家电网报首届书
画大赛，参加人数达

730 人

提交

1000 幅作品

举办国家电网报第二届漫
画大赛，参赛作品达

700 余幅

国家电网报微博粉丝数
达到

51780 人

原创微博

12341 条

国家电网报微信公众号
订阅数已突破

10 万次

经济绩效

覆盖全国

31 省(自治区、直辖市)

订阅数达到

23.81 万份

在国家电网系统内
覆盖率达到

100%

手机报发行量

3.65 万份

全年收入

5630.88 万元

利润总额

2180 万元

全员劳动生产率

54.45 万元/(人·年)

报刊编校质量合格率达

100%

安全(质量)事件

0 次

全员培训率

100%

直接用于员工培训的投入

62 万元

荣誉册

全国青年文明号
全国“百强报刊”
“2001-2010 中国报业（专业报）十大领军品牌”
西藏“户户通电”工程系列报道获得第 21 届中国新闻奖三等奖
国家电网公司先进集体
国家电网公司 2013 年度优秀 QC 成果奖
国家电网公司“电网先锋党支部标兵”“五四红旗团支部”

2014 年新闻奖项：
第二十四届中国新闻奖初评
一等奖：《点亮祖国最西端》
二等奖（3 项 略）
三等奖（14 项 略）
第二十四届中国新闻奖报纸副刊作品初评
三等奖：《我的震后 72 小时》

报社员工荣获全国新闻出版行业领军人才、全国优秀新闻工作者、国家电网公司劳动模范、青年五四奖章、国家电网公司首届青年五四奖章、中国产业报协会十佳记者等荣誉称号

存在不足

2014 年，国家电网报在履行媒体社会责任方面开展了大量工作，取得了显著成效，但仍然存在一些不足之处有待改进。

- 服务社会意识尚有欠缺。国家电网报作为国家电网公司党组机关报，履责实践主要集中于能源和电力领域，从社会视角对百姓利益、用电客户需求等问题的关注还不够。国家电网报将加强对社会关切的积极回应，更好地反映社会公众诉求，聚焦社会关注热点，建立联系行业与社会的沟通渠道，促进全社会进一步了解电力行业，了解电网企业。
- 履行社会公益责任手段不够丰富。国家电网报在履行社会公益责任、开展人文关怀、关注弱势群体等方面的实践，主要体现在新闻报道层面，手段比较单一。国家电网报将通过更多的实际活动，如开展定点扶贫、捐赠活动、刊发公益广告等，更好地回报社会，促进社会公益事业发展。
- 报告中缺少读者评价和反馈。这是国家电网报第一次编制媒体社会责任报告，在日常工作中忽视了对读者意见反馈的收集和积累，因此在报告中缺少读者评价作为媒体履责绩效的支撑，这也是国家电网报开展履行社会责任工作有待改进之处。

针对上述不足，国家电网报将积极提出改进措施，完善工作方法，在履行媒体社会责任方面做出更大努力。

履责承诺

RESPONSIBILITY COMMITMENT >>>



阅读完整电子报告
请扫描
Read the complete
electronic report
Please scan

2015年，国家电网报将以融合、联合、聚合为主题，以新媒体、新形象、新能力为目标，实现创新求变、融合发展。国家电网报向社会承诺：

- 始终坚持正确的政治方向和舆论导向，增强政治意识、大局意识、责任意识，履行正确引导责任。发挥报纸专业特长，开展专业化的新闻生产。
- 坚持为用户创造价值，在最大程度上满足用户的信息需求。2015年，国家电网报以新媒体、新形象、新能力为目标，推进线上与线下融合，文字与音视频融合，微博、微信、客户端等新媒体之间的融合。
- 坚持“三贴近”原则，深入开展走转改报道，充分履行人文关怀责任，尤其在关怀扶助弱势群体，保护环境等公益领域发挥力量，为营造一个有爱心、有责任感社会人文环境做出贡献。
- 坚持弘扬优秀传统文化，传播高雅健康文化，发挥文学研究室的向心作用，策划开展有意义、有价值、有影响的文学创作活动，做好国家电网公司职工优秀文学作品评选，促进企业文化在基层落地生根。

- 加强队伍自身建设，恪守新闻职业道德，坚决杜绝有偿新闻、虚假新闻，严格“一岗双责”，通过培训、考核等方式坚持不懈抓基础、抓基本功，并进一步探索建立内部激励机制。
- 严格遵守党的新闻宣传纪律和国家有关法律法规，完善工作制度，增强法制观念，树立法治意识，加强对有关人员的教育和培训，坚决杜绝违法违规现象，充分发挥传播社会主流价值的主渠道作用，为中央加强依法治国、依法治企营造良好的舆论氛围，提供有力的舆论支持。
- 完善社会监督机制，自觉接受社会监督，及时回应、答复社会公众的举报、投诉，重要投诉及时向上级有关部门汇报。

监督电话：86-10-63412459

监督邮箱：Jiang-fan@sgcc.com.cn

2015年
国家电网报将
组织开展以下
重大主题传播活动

特高压建设
与智能电网
发展

全球能源
互联网战略

清洁替代
与智能替代
（“两个替代”）

服务
“一带一路”
战略

依法从
严治企

寻找“最美
国家电网人”

国家电网公司
职工优秀文学
作品评选



国家电网报
STATE GRID NEWS

