

三项学习教育通讯

SANXIANG XUEXI JIAOYU TONGXUN

2010年第4期(总第13期)



卷首语

- 王国庆：积极营造健康向上的网络舆论环境

特别报道

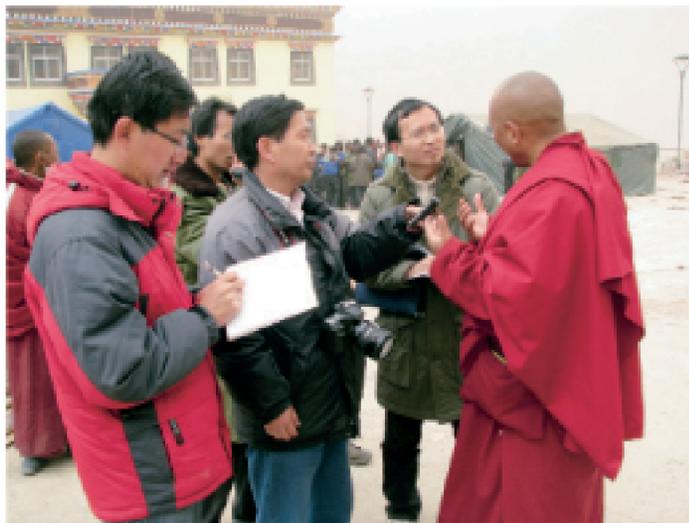
- 网媒相关负责人谈加强和引导网络媒体宣传

职业风采

- 我们在玉树抗灾

主管：新闻战线“三项学习教育”活动领导小组

主办：新闻战线“三项学习教育”活动领导小组办公室



人民日报社 供图



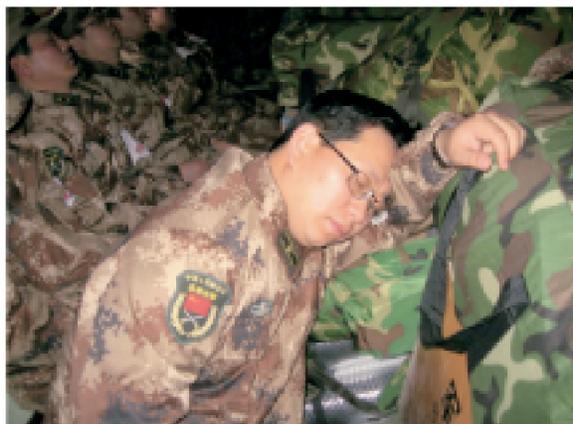
中央人民广播电台 供图



中央电视台 供图



柳军 摄



新华社 摄

1	2
3	4
5	

- 1 人民日报社记者倪光辉（右二）、王君平（左一）等在玉树禅古寺就文物抢救采访洛卓尼玛活佛（右一）。••
- 2 夜深了，疲惫不堪的记者在帐篷里席地而睡。
- 3•••央视记者王亮在灾区现场采访。
- 4 解放军报社社长孙晓青在现场听僧侣介绍灾情。
- 5••采访间隙，解放军报社记者李建文在满载救援人员和物资的伊尔—76大型军用运输机上睡着了。

积极营造健康向上的网络舆论环境

王国庆

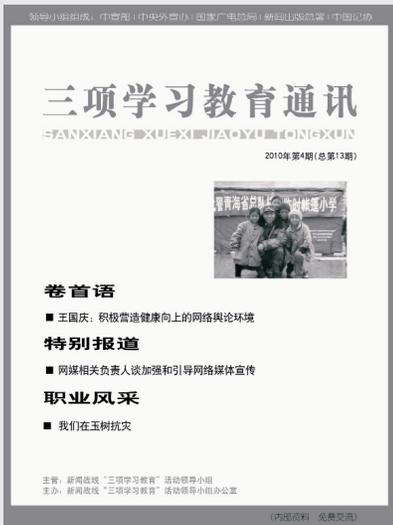
互联网对政治、经济、文化和社会生活的影响日益广泛和深刻。发展好、利用好、管理好互联网事关党和国家工作大局。党中央高度重视网络媒体发展。胡锦涛总书记指出，要积极利用和有效管理互联网，真正使互联网成为传播社会主义先进文化的新途径、公共文化服务的新平台、人民健康精神文化生活的空间。我们要认真贯彻落实中央一系列重要指示精神，切实加强网上思想舆论阵地建设，提高舆论引导能力，牢牢掌握网上舆论主动权，形成正面舆论强势。要大力发展中国特色网络文化，更好满足人民群众日益增长的精神文化需要。

我国互联网发展迅猛，普及率已达28.9%，网民人数超过4亿，成为世界上网民人数最多的国家。随着互联网快速发展，我国网络新闻传播事业呈现蓬勃发展态势，已形成以中央重点新闻网站为主体，地方重点新闻网站为补充，商业网站相配合的网络新闻传播格局。网络媒体的传播力、影响力日益增强，在宣传党的路线方针政策、更好地满足人民群众知情权、参与权、表达权、监督权以及增强国际传播能力等方面发挥着重要作用。

发展好、利用好互联网，需要科学管理、确保安全。加强和改进互联网管理，是维护公共利益和国家安全的客观需要。要建立和完善法律规范、行政监管、行业自律、技术保障、公众监督和社会教育相结合的互联网管理体系。当前和今后的一个重要任务是净化网络环境，为广大未成年人提供安全的、放心的上网条件。去年以来，中央外宣办牵头，工信部、公安部等9部委协同配合，大力开展整治互联网和手机媒体淫秽色情及低俗信息专项行动，已取得阶段性显著成效，网上淫秽色情及低俗信息明显减少，网络环境明显改善，广大群众拍手叫好。但是，有效遏制淫秽色情和低俗信息通过互联网传播任重道远。传统媒体和网络媒体都要把网络法制和道德宣传教育作为长期的任务，大力倡导文明办网、文明上网。

长春同志最近指出，主流媒体要主动向互联网领域延伸。国家也已出台《文化产业振兴规划》、《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》，重点新闻网站转企改制正在稳步推进。新阶段新要求，我们要进一步增强责任感和紧迫感，加强互联网等新型媒体的利用，以时不待我的精神，抓住机遇，创新体制机制，有效整合资源，实现科学发展，为加快构建覆盖广泛、技术先进的现代传播体系而努力奋斗。

(作者系中央对外宣传办公室副主任，新闻战线“三项学习教育”活动领导小组副组长)



目录 CONTENTS

2010年第4期(总第13期)

主管

新闻战线“三项学习教育”活动领导小组

主办

新闻战线“三项学习教育”活动领导小组办公室

主 编 顾勇华

执行主编 安 莉

责任编辑 王玉娟 张 森

编辑部地址 北京市崇文区
珠市口东大街7号

邮 编 100062

编辑部电话 010—58262946

传 真 010—58262810

电子邮箱 sxxxjy@126.com

三项学习教育专网 www.sxxxjy.cn

印 刷 北京市荣海印刷厂

发行部电话 010—58262820

发行部传真 010—58262810

京内资准字0910—L0040号

封面 图为解放军报社文化部
副主任李鑫采访受灾群众后与孩子
们合影 柳 军 摄。

卷首语

- 1 积极营造健康向上的网络舆论环境 王国庆

特别报道

- 4 互联网发展与网络媒体的作用 刘正荣
6 重点新闻网站的发展战略 何加正
9 网络媒体的对外传播影响力 李家明

各地传真

- 10 江苏陕西甘肃三省贯彻落实2010年“三项学习教育”活动
《意见》

热点追踪

- 12 在抗震救灾中彰显新闻职业精神 王同英 张樵苏
14 为抗震救灾部队提供强大舆论支持
16 用爱报道震区妇女和儿童

职业风采

- 17 我们在玉树 人民日报社 中央电视台 中央电台
解放军报社 中新社 青海电台 甘肃广电总台记者

专家讲坛

- 29 马克思主义新闻观的真实性原则 安思国
31 从舆论安全视角看苏联演变 赵 强



学习心得

- 35 在学教活动中全面提升素质
- 38 记者三问
- 39 媒体自律的三重境界
- 42 增强三个意识 坚持正确导向
- 45 “报道要上去，记者要下去”
- 46 以良好的职业道德抓好深度报道

陈德春
 黄海本
 张玺乾
 袁雷
 于佳欣 惠锋
 蔺玉红

培训园地

- 48 提高两个能力 强化三个意识
- 53 把继续教育作为学教活动的载体
- 58 中央人民广播电台驻地方记者职业精神职业道德培训班举办

学教实践

- 58 内强素质 外树形象 建设一支高素质的党报队伍
- 59 多种形式搞培训 走出家门学先进

警示

- 61 国家工商总局发布违法广告名单

资讯

- 62 “人民日报金台行”系列活动启动

中央台驻地方记者培训班

2010年4月·北京



近日，新华网、三项学习教育专网“新世纪网络媒体发展”系列访谈相继邀请国务院新闻办互联网新闻研究中心主任、网络局副局长刘正荣，人民网总裁、中国互联网协会副理事长何加正，中国网总裁李家明就网络媒体热点问题与网友交流，为此，本刊特邀3位专家撰文，从网络媒体的战略发展、战略目标上提出自己独特的审视与思考。

互联网发展与网络媒体的作用

□ 刘正荣



国务院新闻办互联网新闻研究中心主任、网络局副局长刘正荣

陈杰摄

我国互联网快速发展是改革开放的必然结果。过去16年，我国互联网持续快速发展，到2009年底，网民总数达到3.84亿，和1997年有相关统计的数字相比，增加了618倍，平均每年要新增网民3000多万。我国有320多万家网站，和1997年相比增长了2000多倍。我们网络普及率已达28%，超过国际平均水平，这对于一个信息化基础相对薄弱的发展中国家来讲，是了不起的成就。我国已发布25次《中国互联网发展报告》，从历次报告还可以看出两大变化，一是我国网民结构的变化，二是互联网向农村渗透的情况。我国互联网

迅速地向各个年龄段的人群普及，农村网民占新增网民的70%以上，令人欣喜。

我国互联网是在改革开放的大潮中发展起来的，能够快速的发展，首先得益于改革开放这一基本国策，其支撑基础是国民经济的又好又快发展，其重要保障是国家积极支持互联网发展的政策。信息产业的跨越式发展以及充裕的人才队伍，也是我国互联网能够实现快速发展的重要因素。互联网的发展对一个国家的综合竞争能力至关重要，我们要积极维护良好的互联网发展环境，走中国特色互联网发展道路。

互联网的影响日益深刻和广泛。互联网是先进生产力的标志，是越来越多的人不可或缺的基本工具，同时又是影响巨大的新型媒体。在党中央的正确领导下，我们与时俱进，及时把握历史性机遇，大力发展网络媒体，成绩显著。人民网、新华网、央视网等一批重点新闻网站的迅速崛起，成为引导网上舆论的主力军，一批商业网站也同时成为广大网民获取各类网上信息的重要渠道。网络媒体已成为我国新闻传播事业的重要组成部分。从发展趋势看，互联网等新型媒体是最具发展潜力的媒体，应切实利用好。

互联网促进了社会公开透明。互联网在有效满足人们急剧增长的信息需求同时，促进了社会公开透明，为人们享有知情权、参与权、表达权和监督权提供了前所未有的便利条件和直接渠道，为党和政府了解人民意愿，满足人民需求，维护人民利益发挥着日益重要的作用。每年全国“两会”期间通过互联网征求民众意见，纪检部门开通举报网站等，都是重视互联网民意通达作用的体现。

维护网络信息安全任务艰巨。当我们享受互联网带来的各种便利和效率的同时，在网络安全领域面临的挑战也日益严峻。互联网的基本功能是传播信息。维护网络安全的一个重要方面是确保网络信息安全。网络信息安全的内涵十分丰富，其中包括未成年人的信息安全，这是世界上的共识。

我国有1.3亿未成年人网民，网上淫秽色情信息和低俗信息对他

们构成了直接危害。2009年以来，在中央领导同志的关心和支持下，中央外宣办牵头，九个部门联合整治互联网和手机媒体淫秽色情及低俗信息，效果是明显的，社会各界是支持的。此次专项行动和以往的治理行动相比有一些特点：一是把治理手机媒体作为重点，坚决铲除境内淫秽色情网站，依法严厉打击顶风作案的人员；二是更加重视发挥公众举报、公众监督的作用，实施了奖励举报有功人员的制度；三是着力打击为淫秽色情网站提供生存条件的黑色利益链；四是在整治过程中加强基本制度建设，完善净化网络环境的长效机制。

由于互联网的特性，净化网络环境是长期的任务，不能有所任何动摇，否则前功尽弃。今后应坚持抓重点、破难题的思路，重点打击内外勾结的不法分子，坚决切断淫秽色情网站利益链。长远看，必须进一步提高我国网民的网络素养，要在全社会大兴网络文明之风。

互联网上没有绝对自由。有一种看法，以为其他国家的互联网比我们自由。首先要强调的是，各国都在管理互联网，我国管理互联网的措施符合世界上许多国家的通行做法。当然，由于国情和文化背景不同，各国管理和关注的重点有差异。通过研究世界主要国家的相关法律和互联网管理实践，得出的基本结论是，对事关国家安全、公共利益的网上信息，各国都在管。在许多国家，对政治类言论的管理十分严格。如果认为在国外的互联网上什么都可以说，那是误解。

我国网上交流十分活跃。网上

言论丰富、活跃，这是我国互联网的一大特点。我国至少有一百多万家网站提供电子公告服务，有两亿多个博客，每天新产生博文300多万篇，各种论坛中的帖子难以计数，这在世界上是少见的。我国依法保护公民互联网言论自由。人们在享受这一自由的同时，更应树立一个观念，在互联网这一公共场所发言时，必须承担法律和社会责任，要遵守法律法规、遵守道德规范，尊重他人合法权益。■

（作者系国务院新闻办公室互联网新闻研究中心主任、网络局副局长）

重点新闻网站的发展战略

□ 何加正



陈杰摄

人民网总裁、中国互联网协会副理事长何加正

进入关键发展期

目前，重点新闻网站进入到非常关键的发展时期，如果说前几年我们更多地还是在探索、摸索，10年以后，人民网进入了一个新的发

展时期，也就是快速发展时期。内容、经营、技术、品牌，所有这些都是网站发展所必须的，互相之间又是共同促进的，缺一不可。但是这里面还是有重点的，就我们人民网来说，我们始终抓住一条，就是内容。内容为核心，在内容里边又突出人民网的重点，突出人民网的优势，也就是人民日报的优势，新闻的优势。所以，在2006年底我们就提出了“一个核心、二个转变、三个调整、四个轮子、五项战略”发展思路。

为什么要强调一个核心？这个核心就是新闻内容。刚才说的“一二三四五”最终形成了一个辩证的统一体。我们强调核心，就是内容，一定要把内容做好，这是一个网站的核心竞争力所在，也是它的根本之所在。就像一棵大树，没有树干，这个树是长不大的，但是

这个树干不是孤立的、独立的，要它长大需要树叶吸收阳光，需要根须吸收水分，还需要很多外部环境，才能促使它生长。这是一个统一体，在这里边一定要处理好这个关系。所以人民网这么多年的发展战略、发展思路始终是非常明确的。

办网宗旨决定发展方向

要办好一个网站，首先需要你给公众一个最终的形象、品牌，实际上最终追溯到的是这个网的宗旨、性质和发展战略，这些都是紧密相连的。品牌本身不是孤立的，如果你这个网站是一个枯燥无味的，它没有根基或者不是真正的朝着博大精深方向发展的，那你这个品牌最终也树不起来。所以人民网在办网开始就提出一些非常理念性的东西，比如我们提出的口号叫“权威、实力，源自人民”，这样

把人民网的根本性理念理清楚。

另外，我们提出“权威性、大众化、公信力”的办网宗旨，这实际上决定了我们网站朝什么方向发展的。我们要求员工在权威性、大众化的结合点上寻求突破，达到公信力这样一个要求，其中包括内部的文化建设，这些为我们这个品牌奠定了基础。我们常常说的“百年老店”，就是朝着博大精深、公信力强、影响力广泛、被大家所认可的一个网站努力。在这个基础上，还得精心做好许多自身的品牌栏目、品牌产品。除此之外，还要有品牌的推广活动，这也是不可缺少的。你做了很多，如果不去推广，在市场竞争激烈的情况下，如果不能有效推广的话，效果会减弱很多。

在结合点上寻求突破

网络媒体成为主流媒体重要组成部分，主流化意味着社会地位的提升，但主流化并不意味着远离大众，不意味着是高高在上。我曾在传统媒体工作20多年，在人民日报经济部做经济报道，其间，我们努力使我的经济报道贴近大众，放下架子，但是说句实话很难。所以到人民网后，我强调权威性和大众化，特别是强调在权威性和大众化的结合点寻求突破，而我们的好新闻、好策划、好点子往往都是在这一点上做的比较好。

我们一直在进行权威性和大众化的探索，而且在权威性和大众化的结合点上寻求突破取得了一系列成果。主流化以后，人民网会不会有变化呢？我认为不会有任何变化，仍然坚持这样一个宗旨，就是

用大众化的手段去报道我们权威性的世界，通过大众化的手段实现你的权威，把你的权威落在大众化上。

曾有人说，要做权威很难做大众，要大众就不能权威。我说，人民网一定要在这方面寻求突破，如果说我们有什么特点或者和别人不同的话，这就是我们与别人的不同之处。过去存在主流媒体高高在上，但是我想我们的网站一定不能走这样一条路子，一定要坚持大众化，这个应该是不矛盾的，完全可以做到一致。

竞争中合作有优势

国家重点新闻网站和商业网站如新浪、腾讯、百度等相互之间既有竞争，但更是合作。商业网站有非常灵活的机制，有充裕的资金，有庞大的、高水平的技术队伍，这是他们的优势之所在。但是像人民网、新华网以及其他一些新闻网站，他们的优势就是新闻资源、新闻经验。

我在一次培训班上曾讲过，队伍建设是非常重要的环节，队伍建设里边有几点非常重要的事项，其中有一项就是“报网融合”。像人民日报有一些专家型的记者，对各种社会现象和问题可以有很深刻的认识，人民网有大众化的平台和大众化的手段，加上年轻的编辑队伍思想活跃，对新技术的掌握，两者结合以后，这种优势往往是非常突出的。这些都是我们的经验。包括做新闻策划方面的经验，相对来说可能更丰富一些。另外，在权威性、公信力的做法上，相对来说更容易一些。

目前商业网站没有采访发布权，它有转载权，特别是时政类新闻。我们作为传统媒体的网站，传统媒体具有这样的权利。如两会，国家一些重大报道、重大活动等。举一个简单例子，今年两会，人民网上会记者就有50多人，我们获取大量的第一手信息，包括采访国家领导人，各地各级政府领导人，各界政协委员，都是第一手的材料，这些都是我们的优势。

改制意味更加市场化

网站转企改制，首先就是管理水平的转变和提高。我们的管理曾经历过这样几个阶段：一是树理念，二是改架构，三是变体制，四是立规章，五是建队伍。第一就是确立自己的理念，一些根本性的东西，这是管理首要，这个非常重要，比如权威性、大众化、公信力的办网宗旨。2003年之前，我们摸着石头过河，建立了一些机构，但是后来发现不适应发展的需要，经过专门研究，我们认为组织架构是我们管理的基础，在组织架构确立之后就是改机构和改体制。2004年，我们进行人事制度改革，变身份管理为岗位管理，全面实行了竞聘上岗，我们的中层基本上都是竞聘上岗，这项任务完成后，集中在2005年、2006年建立一套较全面完整的规章制度。在此基础上，我们建队伍坚持不懈，每个月举办各种培训、奖评好新闻、精品，这些活动开展的目的让大家互相学习、互相启发、互相提高。此外，面对转企改制新形势和网络市场化与市场化接轨等诸多问题，我们邀请专家学者、企业人士讲授财务、人事

等一系列管理知识，为适应网络转型的到来做好充分地准备。

抓住机遇做大做强

今年是重点新闻网站转企改制的重要一年，转企改制对人民网来说至关重要，这也是我们几年前就希望做的一件事情。

人民网，大家说它是一个重点新闻网站，实际上我们一直把它作为市场化的主体在运作、在运营。市场化主体运作到现在，实际上还是遇到种种体制和机制上的障碍，需要我们突破。我们有很多想法，有很多战略思考，对未来有很多打算，也有自己的战略目标，但是这些目标怎么去实现？在以前的体制和机制之下，做起来相当困难，这次转企改制是很好的机会，我们要抓住这个机会把人民网尽快做大做强。

最近几年实际上是人民网的收获时期，如果说我们早期主要是打基础，那么2007年、2008年、2009年，特别是今年，我们基本上是逐步进入到一个收获的时期，这个就是刚才讲到的经营和内容之间的平衡点的问题，前期最重要的是要把品牌打响，把品牌树立起来，内容要做好，做出影响力，做出权威性来。在这个基础上我们再去做经营，那就顺利的多。如果上来就想赚钱，然后再做什么事，那这个路子就走歪了。在你想赚钱的时候必须首先想到要把事情做好，把服务做好，做到大家认可你，这样你最终才有可能挣钱。前几年我们一直在品牌上下工夫，最近这几年明显感觉到我们的经营工作顺利很多，不像以前那么艰难，这和我们品牌

的前期努力、品牌的确立是有关系的。

三网融合有大的突破

三网融合对于包括人民网等几家重点新闻网站来说，意味着机遇与挑战。我认为三网互相割据，对中国整个IT行业的发展、信息化行业的发展，阻力很大。三网融合，很多新的业务模式，特别是无线这块，可能就会有一些大的突破，这些新的产品和新的形式就出来了，这些新形式和新产品对我们来说意味着新的发展契机，可能会有很多新的产品让我们去做，又给我们留下很多新的空间出来，那对发展是非常有利的。

未来的发展目标

未来的发展，网络媒体，包括新闻网站，进入到一个转折时期，可以说是到了一个又一次大发展的高潮时期，对下一步发展来说，机遇难得。我们过去积累的资本，开始发挥作用，无论我们积累的经验，我们的队伍，我们积累的资金、人才，到了一个发挥大作用的时候。所以下一步我认为是大发展的时期，人民网未来的发展目标叫“多语种、全球化、全媒体、全覆盖”这样一个未来的发展方向。

多语种，我们现在一共14个语种，15个版本，可能还会进一步增加。全球化，我们希望把我们的网站逐步向外推。人民网日本株式会社在日本去年运行一年非常好，得到了日本各界广泛的关注，社会效益和经济效益双丰收，我们准备把这个经验推广到欧洲、北美，进一步使我们人民网成为一个国际上的网站，不单单是一个中国本土网

站。全媒体，过去人民日报是一张报纸，是一个平面媒体，因为有了人民网，变成了一个全媒体，各种手段都可以运用，所以人民日报编委会非常明确，人民网是人民日报的未来，人民日报的编辑记者都是人民网的编辑记者，要为人民网服务，大家一起把人民网做好。从这点来说，人民网前途无限，前途光明。■

（作者系人民网总裁、中国互联网协会副理事长）

网络媒体的对外传播影响力

□ 李家明



杨刚摄

中国网执行总裁李家明

打造与世界对话窗口

中国网从2000年创建起，在对外传播平台上一直注重信息的深度，同时在多语种传播上主要做了两个方面的工作，一个方面的工作是大量的制作国情专题，实现了新闻的资料化。我们的传播理念是：通过权威信息发布，让世界了解中国，通过互动方式让世界接触中国，通过提供服务让世界感受中国。目前，来自国外的访问比例占到总访问量的30%以上，说明网络对外传播取得了一定成效。

同时，我们在多媒体手段应用上也有了长足发展。现在中国网是集视频、音频、图片、文字、论坛、博客、播客、包括PK功能和问卷调查等各种功能在一个平台上。应该说，现在传播能力与10年前相比不可同日而语。

中国网2000年9月28日正式开网。10年前，我们仅有6个语种，当时的传播形式就是文本和图片，而且是以文本为主，信息量是以兆为单位的，每篇文章的附图基本上还没有养成习惯，当然遇有大事图片会多一些，而现在就不同，每个专题都有图片和视频，给人的视觉效果和深度感觉跟当时来比，产生了翻天覆地的变化。

加强和提高对外传播能力

进入了网络传播的时代，加强和提高传播能力可谓是正当其时。为什么这么说？因为提升国际传播能力是以硬实力的增长为基础的，作为网络媒体尤其是对外传播为主的网络媒体，在提高国际传播能力过程当中担当着很重要的任务。实践证明，网络国际传播与其他的传播形式有很多的不同，它能打破过

去传媒形式的种种局限，便捷、自然、贴近、丰富是网络传播的主要特点。

我了解到，国外在网站获取中国信息远远比通过其他渠道获取信息的比例大得多。比如中国网9个语种国情专题，被境外广泛的使用。我去美国访问，他们说了解中国或者撰写中国的相关文章，要去中国网的专题库来找，这就形成了一种非常直接的作用。同时，在传播过程中我们会注重知识的更新，包括评论。中国网有一个做法是以新闻为前导，以国情为基础，新闻和国情是我们打造的两个主要的版块，这两个版块在对外传播方面起到了很明显的作

实现五大转变服务用户

从传播的角度看，让国外的网民了解真实的中国，我们认为，就是要不粉饰、不夸张。不管是什么样的制度和背景，只要用事实说话，都可以站得住脚。只有将这些真实的情况展现在世人面前，他们才会有一个比较准确的认识，这是一个理念。总结中国网整个发展，可以概括为五个转变：第一，

江苏陕西甘肃三省贯彻落实

2010年“三项学习教育”活动《意见》

江苏省委宣传部等5部门根据新闻战线“三项学习教育”活动领导小组要求,结合本省实际情况制定《关于2010年江苏省新闻战线深入开展“三项学习教育”活动的实施方案》,对2010年全省“三项学习教育”活动作出安排。

《意见》要求始终把加强新闻队伍建设作为“三项学习教育”活

动的中心,总结成功经验,完善工作机制,丰富活动载体,使“三项学习教育”活动规范化、经常化、制度化,让“三项学习教育”活动真正成为新闻战线和新闻工作者的内在要求,引领媒体正确把握舆论导向,努力提高引导能力,不断提高新闻队伍整体素质,推动新闻事业健康有序发展。

《意见》指出,2010年的主要工作包括:以学习贯彻《中国新闻工作者职业道德准则》(以下简称《准则》)为契机,加强新闻从业人员职业道德和职业精神教育,提高新闻队伍职业道德水平;建立和完善“三教办”成员单位联席会议制度,加大往基层延伸的力度;与高校新闻院系联合举办座谈会,从

从新闻超市模式向精深新闻加国情转变。以前认为信息量越大越有成就,其实不然,太多了之后就不知道看什么了,而且寻找起来也困难了。所以要有自己定位的特色。

第二,从广播模式向互动模式转变。网络有自身特点,互动能够做到直接交流,从而加深相互间的了解。

第三,从对外传播手段上,要从简单说教模式向服务用户需求模式转变。让别人了解你,或者让别人依赖你,必须提供服务,光跟别人解释什么,比你提供服务的真实感受来的效果恐怕会更好一些。我们各个文版都根据不同地区的需求搞了一些调研,你关注什么,我就给你提供什么。还有,外国人到中国后衣食住行都需要什么,这个我们要提供,这些就是网络服务。通过这些服务让他真正的了解中国到底是一个什么样的国家。

第四,网站经营要从局部经营

向全网经营的转变。有两个目的,一是通过推进这种转变让我们的队伍离市场更近。二是内容会越来越符合社会的实际需求,能够在追求社会效益的同时产生经济效益。

第五,从内容制作上要以整合和转帖、转发为主向自采自编、独家发布转变。因为一个网站区别于别人,一个是形式上的区别,更本质的是内容上的区别。

这5个转变提出已有3年了,我感觉中国网作为一个对外传播的平台,在这方面有了比较大的变化,也受到各方的好评。

打造优势力量和多语种队伍

中国网的优势主要体现在两个方面:一是直接参与党和国家重大活动报道,如每年两会、“党的十七大”、“国庆60年庆典”、“2010年上海世博会”等,我们都是主播网站。国家的各种权威信息,我们获取比别人可能要方便。由于具备了这些条件,我们在传播

方面更具有主力的作用。但是,我们还应该让这种传播效果不断的扩大,应该采取一种完全开放的态度。哪个渠道能够达到最好的传播效果,我们就通过哪个渠道,谁有传播力量我们就可以联合一起做。我觉得基于这些思考,我们作为主流网络媒体的作用会发挥得更大一些。

我们的另一个优势是打造了一支多语种的网络编辑队伍。中国网现有10个文种11个文版,拥有120多名专职网络外文编辑和近20名外籍员工。我们经常会请境外研究机构、有媒体经验的资深人士进行交流,通过学习和实践让大家深入探讨网络对外传播规律。同时,中国网的主要领导具有较高的外语水平,总裁黄友义是中国翻译界的权威人士,有了这样的带头人,中国网的对外传播能力会不断提高。■

(作者系中国网执行总裁)

本栏责任编辑:安莉



“源头”上解决新闻宣传中存在的问题；与新闻宣传中心工作紧密结合，加强学习培训，提高新闻从业人员素质；组织开展异地采访锻炼活动等。

为了规范媒体和新闻从业人员的行为，使媒体在行使舆论监督的同时，自觉接受社会各界和人民群众的监督，《意见》专门指出要建立、健全新闻宣传社会监督员制度。要求各有关部门和新闻媒体都要长期公布接受社会监督的举报电话，各市“三教办”要聘请或继续聘请社会各界有关人员担任新闻宣传社会监督员，及时收集和处理好社会监督员的意见和建议，形成内部管理和外部监督相结合的长效机制，改进和完善新闻宣传管理工作。■

（江苏省“三项学习教育”活动领导小组办公室）

陕西省委宣传部等5部门出台《关于2010年深入开展新闻战线“三项学习教育”活动的意见》，围绕“增强社会责任，树立良好形象”这一主题指导“三项学习教育”活动。

《意见》指出，要坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，贯彻落实党的十七届四中全会和全国、全省宣传部长会议精神，紧密结合新闻采编实践和新闻队伍思想实际，以中国特色社会主义理论体系、马克思主义新闻观为重点继续加大学习培训力度，着力提高新闻工作者的思想政治素质；以学习贯彻《中国新闻工作者职业道德准

则》为契机，着力提高新闻队伍职业道德水平；以机制建设和个案查处为抓手，着力解决新闻界存在的突出问题。努力做到专项活动与日常学习相结合，正面引导与警示教育相结合，实现阶段性目标与解决根本性问题相结合，不断扩大“三项学习教育”活动的覆盖面和影响力，不断增强新闻工作者的政治意识和社会责任意识，在解决突出问题、树立良好形象、切实改进工作、提高队伍素质方面取得扎实成效。

《意见》指出2010年陕西省“三项学习教育”活动工作重点为：加大学习培训力度；加大职业道德建设力度；加大综合整治突出问题力度；改进创新，精心组织开展活动；发挥先进典型的引领示范作用；加强监督检查和调查研究。

为使“三项学习教育”活动取得实效，《意见》专门提出：活动要改进创新，要贴近广大新闻工作者的思想和工作实际，创新内容形式，丰富活动载体。设计、组织各类学习教育活动，要与新闻采编实践结合，贴近新闻工作者的思想状态，多回应编辑记者普遍关心的现实问题，多吸收他们的合理性意见。■

（陕西省“三项学习教育”活动领导小组办公室）

甘肃省委宣传部、甘肃省委对外宣传办公室等五部门根据新闻战线“三项学习教育”活动领导小组精神，结合本省实际联合发布《关于2010年深入开展新闻战线“三项学习教育”活动的实施意

见》。《意见》对甘肃省深入开展新闻战线“三项学习教育”活动提出具体实施意见。

《意见》对2010年甘肃省“三项学习教育”活动安排中，除提出积极开展学习培训、大力加强职业道德建设、扎实开展编辑记者下基层活动等要求之外，还强调要努力改进新闻单位工作作风。意见表示，将结合省直机关“作风建设年”活动，继续下大力气解决新闻队伍建设方面存在的突出问题，树立和维护新闻工作者的良好形象。各地、各单位要制定相关制度，加强协调配合，加大治理有偿新闻、有偿不闻、低俗之风、不良广告等突出问题的工作力度，对于违纪违规案例要发现一起、查处一起、通报一起，决不姑息、决不纵容，并依此开展警示教育。要开展社会监督，动员社会力量参与整治突出问题。

《意见》还要求“三项学习教育”活动领导小组各成员单位要密切配合，按照各自职能和分工积极做好各项工作，形成齐抓共管、各负其责的工作局面。要建立健全领导小组成员单位联系会议制度，及时进行工作沟通，共同研究解决问题，形成工作合力。同时，《意见》还专门提出开展新闻战线“三项学习教育”活动要贴近实际、改进创新，使“三项学习教育”活动既生动活泼，又取得实实在在的效果。■

（甘肃省“三项学习教育”活动领导小组办公室）

本栏责任编辑：王玉娟

在抗震救灾中彰显新闻职业精神

——访青海省委宣传部常务副部长、省“三项学习教育”活动领导小组组长王向明

□ 王同英 张樵苏

青海玉树地震发生后，青海省新闻战线发扬不畏艰苦、连续作战的精神，全天候、大范围地宣传报道了玉树抗震救灾工作，为夺取抗震救灾胜利提供了强有力的思想保证和舆论支持。青海新闻界也实现了历史性的突破：媒体发稿量和发稿时段在青海新闻历史上绝无仅有；青海电视台历史上第一次实现跨地区联合直播。

4月21日，三项学习教育专网记者专程前往西宁，采访了青海省委宣传部常务副部长、省广电局局长、省“三项学习教育”活动领导小组组长王向明。

王向明在接受采访时首先对青海新闻战线在玉树抗震救灾宣传报道工作中表现出的职业精神给与肯定。他说，灾害发生后青海省委宣传部按照省玉树抗震救灾指挥部的统一部署，立即启动新闻宣传应急机制，成立了青海省抗震救灾应急新闻中心，为全省的抗灾救灾宣传报道工作提供了有力地保障和支持。

他说，青海省新闻战线在震后迅速做出反应，主动出击。首批30名记者于当天15点20分到达灾区，并发回报道，第二天有120名记者赶赴灾区开展抗震救灾宣传报道工作，及时充分地报道抗震救灾进展情况。各大媒体纷纷成立抗震救灾宣传报道领导小组，把做好抗震救灾宣传报道工作作为当前压倒一切的中心工作，制定了详细周密的报道计划、工作措施。仅15日，青海日报就发特刊《众志成城 抗震救灾》6个版，文字稿56条，图片7幅。青海人民广播电台全天现场直播，滚动播出消息，连线230多条次。青海电视台克服重重困难，在实现抗震救灾节目滚动播出的基础上，又成功实现了现场直播，采制播出新闻节目132条次，共840分钟。青海新闻网刊发文字、图片、视频等各类专题报道1060条。西海都市报特刊《立即行动起来 全力抗震救灾》16个版，共发文字稿件90条，图片19幅。西宁晚报特刊《聚集玉树大地震》7个版，共发

文字稿45条，图片18幅。西宁电视台共发新闻14条，从15日凌晨全天滚动播出。西宁人民广播电台共采制播出新闻节目160多条次，与现场连线4次，与西宁社会各界连线50多次。据统计，截至4月30日，省内媒体在玉树灾区参加宣传报道的新闻工作者就达到210人次。

“青海省新闻战线在抗震救灾工作中，发挥了不可替代的重要作用。”王向明说，一是发挥了及时传递消息的作用。第一时间报道了地震情况和抗震救灾情况，为党和政府制定抗震救灾工作措施提供了第一手资料，为广大人民群众特别是受灾地区群众提供了资讯。二是发挥了增强信心和鼓舞斗志的作用。大力宣传了党中央国务院、省委省政府关于抗震救灾工作的一系列决策，及时把党和政府关心指挥抗震救灾情况告知于众，为受灾群众和各族干部群众夺取抗震救灾胜利增强了信念和信心，营造了党和人民心连心的舆论氛围。三是发挥了弘扬爱国主义和抗震救灾伟大精

为抗震救灾部队提供强大舆论支持

——解放军报全面及时准确报道地震灾区动态

□ 姚海峰

青海玉树发生7.1级地震以来，解放军报把抗震救灾宣传报道作为当前首要的政治任务，精心组织，科学部署，全力以赴展开抗震救灾宣传报道，极大地鼓舞了部队士气和人民群众战胜灾害的斗志，特别是赴灾区一线14名记者，不畏艰险，不怕疲劳，连续作战，第一时间报道部队救灾行动，后方的同志加班加点编辑救灾稿件，倾注了大量心血和汗水。截至4月22日，解放军报累计刊发专刊

6期，各类稿件510篇，其中文字稿366篇、新闻图片144幅、评论员文章8篇；中国军网和国防部网站刊登文字稿2744篇、照片3968幅、视频230条、访谈4个，开设专题10个，中国国防报和环球军事手机报也刊登了大量抗震救灾稿件，做到了反应快、规模大、形式活、效果好。

一、严密组织，科学部署，整个报道有序有力有效

(一) 快速反应，第一时间报

道灾情。4月14日，解放军报社成立由社长、总编辑任组长的抗震救灾报道领导小组，全面组织领导抗震救灾报道各项工作。地震发生当天，报社就紧急派出第一批7名记者迅速到达灾区一线执行抗震救灾采访任务。报社还成立应急编辑组，按照战时运行机制，加班加点编发来自抗震一线的报道。整个报道组织有力，取得了很好的宣传效果。

(二) 加强策划，保持强势，始终把握正确舆论导向。为及时、准确报道玉树的情况，每天的编前会上，解放军报都要及时传达军委总部指示精神，部署当天宣传任务。孙晓青社长就深化抗震救灾报道提出5点要求：一是持续保持规模，形成强势效应；二是抓好重头报道；三是增加版面，将本周三、五、六的版面由原来的8个版增加到12个版，保证每天出4个版的抗震救灾专刊，同时确保抗震救灾报道与迎接世博会及正常工作报道统筹兼顾；四是抓发行，4月18日，



柳军摄

解放军报社社长孙晓青在灾区采访受灾的僧侣。

军报及时调整发行方案，派出出版发行技术人员赶赴西宁增设印点，每天加印3000份报纸，直接发往救灾部队，解放军报成为第一张送往灾区一线的报纸；五是制定人员轮换计划。

（三）领导靠前指挥，坚守一线。地震发生以来，孙晓青社长、黄国柱总编辑始终坚持在采编一线，策划选题，修改稿件，审阅大样，每天工作到凌晨三四点，确保了采编协调顺畅，工作紧张有序。为更好地组织前方记者采写稿件和搞好后续重点报道，社领导重新进行了分工部署，社长孙晓青亲自赴抗震救灾第一线，实地组织指挥记者采访稿件，黄总编坐镇后方，负责宏观协调和稿件版面安排，4名部门领导奔赴一线采访报道，发挥了模范带头作用。

二、全面报道部队救灾行动，激励鼓舞军心士气

在抢险救灾、挽救生命的关键阶段，救灾部队官兵需要树立攻坚克难、战胜灾害的坚强信心和决心，军报及时报道各级党员领导干部身先士卒靠前指挥的先进事迹，大力宣扬抗震救灾做法经验，宣扬救灾官兵不怕苦、不怕累的大无畏精神，先后推出《有勇有谋，堪称抢险智多星：玉树军分区司令员吴勇》、《机智果断，无愧搜救急先锋：武警玉树支队支队长石华杰》等一批发生在救灾官兵身上的感人事迹，充分反映了救灾官兵心系群众、服务人民的奉献精神，极大地鼓舞了军心士气，受到军委和总政领导表扬。

为使救灾部队及时了解掌握总

部决策部署，全方位了解抗震救灾行动的动态情况，解放军报及时推出《全力做好抗震救灾工作 千方百计救援受灾群众》、《坚决贯彻落实胡主席重要指示 全力支援地方抗震救灾斗争》等一系列传达总部指示精神的报道，为指导抗震救灾行动发挥了舆论引导作用。

此次玉树抗震救灾，解放军报认真借鉴四川汶川抗震救灾宣传报道的经验，不仅注重多角度、全方位报道抗震救灾全貌，更注重挖掘抗震救灾报道的深度和厚度。策划推出了“解放军和武警部队玉树抗震救灾实录”系列报道，极大鼓舞了抗震救灾一线军民众志成城、抗震救灾的斗志和热情。

军报在着力搞好解放军报、中国国防报等纸媒宣传的同时，充分发挥中国军网、国防部网站、环球军事手机报等网络媒体速度快、容量大的优势，报网结合展开宣传，形成立体宣传强势，强化了报道效果。中国军网和国防部网站开设专题，集文字、图片、视频为一体，以海量信息抢占舆论先机，特别是第一个在玉树灾区进行了视频直播；环球军事手机报则用先进的技术手段，确保手机用户第一时间了解前方救灾的最新进展。中国军网、国防部网站先后推出10个抗震救灾新闻专题，24小时滚动发布抗震救灾新闻，组织4次嘉宾访谈，请救援专家、防疫专家、心理专家与网民在线交流，指导部队和灾区群众抗震救灾。截至4月22日，累计发稿6712篇（幅），中国军网、国防部网站在互联网上的日点击率直线上升，目前已经超过8000万，

其中军事图片的日点击率上升到800万，军事博客的日点击率上升到600万。

三、不畏艰险，连续奋战，展现军报记者过硬作风

在这次抗震救灾报道战役中，军报编辑记者表现出强烈的职业道德意识和敬业精神，涌现出许许多多的感人事迹。地震发生后，军报记者夏洪平一边向领导请战，一边与空军有关部门和国家地震灾害救援队取得联系，40分钟后就赶往机场，搭乘运送救援队的空军专机奔赴灾区，成为第一个到达灾区的中央媒体记者。正在西安执行采访任务的网络部副主任张锋、画报部副主任柳军一边与报社取得联系，一边想方设法赶往灾区。驻新疆记者孙兴维的父亲患胃癌刚去世，丧事还未料理完，接到命令后，立即搭乘陆航的飞机奔赴抗震救灾一线。在前线他强忍悲痛，写出了《架设空中生命通道》、《绝不让灾区群众挨饿》等20多篇报道。

由于玉树地处高海拔地区，而且地震造成的破坏十分严重，前方记者不仅面临高寒缺氧的威胁，还必须克服生活没有保障、采访艰难等困难，军报记者发扬不怕困难连续作战的精神，在一天只休息三四个小时的情况下，一边采访一边写稿。记者费士廷连续在一线采访，患了重感冒，打完点滴，继续深入救灾一线采访。■

（作者单位：解放军报社）

用爱报道震区妇女和儿童

——中国妇女报启动应急新闻报道机制报道救灾

4月14日，青海玉树发生7.1级地震，中国妇女报社在第一时间启动应急新闻报道机制，研究部署抗震救灾报道工作：要求驻站记者迅速奔赴玉树采访；要求后方新闻编辑部门做好夜班准备，随时沟通、联络前线；要求周刊编辑部门分工协作，做好内容配合和信息服务。

地震当天，驻甘肃记者袁鹏即抵达青海西宁，并于次日随省妇联领导赶到玉树。当晚总编室即对版面作出了超常规处理，工作时间延长至第二天清晨，除要闻版重点报道抗震救灾消息外，还在二版整版迅速推出特别报道，以“玉树地震：I级应急响应！”为题，及时发布了当地灾情、困难及交通运输状况等灾区现场情况，并全面、充分地报道了从中央到地方面对突发性灾难的迅速反应，确保将最新的、最权威的消息呈现给广大读者。

随着抗震救灾工作的一步步展开，总编室及妇女新闻部持续超负荷运转，夜班编辑连续作战。4月19日，四个整版的《玉树守望·特别报道》与读者见面，运用多样化

的新闻体裁和形式，全景展现了抗震救灾的生动画卷，特别是以较大篇幅关注了灾难中的女性和孩子。

作为女性主流媒体，本报在抗震救灾报道过程中特别强调发挥舆论引导功能，及时刊发全国妇联指导地方各级妇联组织投身抗震救灾的各项决策和部署，及时报道全国妇联和地方妇联组织、特别是青海玉树灾区妇联组织的作为和贡献。记者部也积极发动驻站记者，翔实报道全国各地支援抗震救灾的情况，特别是成都、西安、兰州等地抢救地震伤员的情况，再现社会主义大家庭“一方有难、八方支援”的感人场面。

同时，各周刊纷纷挖掘自身资源，为民政部、全国妇联中国妇女发展基金会、中国儿童少年基金会、中华少年儿童慈善救助基金会等政府部门及社会公益组织及时提供版面，公布救灾捐赠热线、账号等信息。

一线记者克服种种困难，在火车与大巴均无法搭乘的情况下，袁鹏同志租车赶往西宁，又辗转约13个小时的长途跋涉，翻越4824米的巴颜克拉山，于15日晚到达玉树，

随即开始采访，成为较早到达灾区的中央媒体记者之一。在缺电、少水、发稿渠道不畅的环境下，袁鹏同志克服高原反应，一天发出四篇高质量的稿件，用生动的笔触把灾区妇女受灾情况及救灾工作进展传播出去。值得一提的是，在2008年汶川地震采访报道中，袁鹏同志也是本报派往灾区一线采访的记者之一，并有出色表现。

随后，本报40多岁的女记者王洁主动请缨，申请前往灾区一线采访。在从西宁到玉树的途中，车辆出现故障无法前行，王洁同志辗转搭乘其他车辆，几经周折最终到达灾区，为报社发回了来自一线的珍贵的现场报道。

虽然食宿条件异常艰苦，高原反应更是给他们的采访工作增加了难度，但是他们表示，在新闻现场是记者的天职。他们以抗震救灾勇士和坚强的灾区人民为榜样，圆满完成了这次报道任务。■

（中国妇女报）

本栏责任编辑：王玉娟

我们在玉树

4月14日，青海省玉树县发生7.1级地震，救援队随即赶到玉树展开救援行动。媒体——救援场上的另一个尖兵也在第一时间到达抗震救灾一线。他们不分昼夜地工作着，把抗震救灾的第一手信息，把灾区人民的需要迅速传递给国人。他们用实际行动履行着媒体人的责任。因为他们，新闻成为拯救灾区最强大、最有效的力量之一。

暂忘茶滋味

□ 人民日报社青海分社 周东平

今年是计划好要去玉树采访的。原打算安排在6、7月时，去看看仙境般的玉树草原，了解三江源保护的新进展，体验一下粗犷纯朴的康巴风情。可做梦也不会想到，玉树会遭遇巨大灾难，我这么快就成行了。

4月14日中午，收到地方部主任龚达的短信：“玉树地震，应速赴灾区，及时报道。”12时25分，得知青海省委宣传部要组织记者去灾区，下午1点前到机场。无论如何，我是赶不上第一班飞机了，问宣传部有没有第二批去玉树的，对方表示还没接到通知。必须想办法尽快去玉树！终于联系上青海省公

安厅，他们下午有3辆车要往玉树运救灾物资。我立即背上电脑包和简单的行囊，急急赶往省公安厅。省公安厅宣传处考虑到坐大货车太慢，决定派辆越野车送我和青海法制报的一位记者去玉树。

9个多小时的疾驰后，半夜，我到达玉树州府所在地，也是此次地震重灾区结古镇。作为人民日报的记者，当天赶到了第一线，感觉“我们没掉队！”

马上找设在玉树军分区的抗震救灾指挥部报到，在指挥部的大帐篷里坐到天亮。第二天，总社派出的采访组的丁伟、王建新、赵亚辉来到灾区，武少民、江山和人民

网、环球时报、京华时报的几位记者也随后陆续赶到，本报的采访队伍在壮大。

一顶12平方米的帐篷，就是人民日报前线报道组10多人的家和办公室。白天，大家分头出去采访，夜里回来写稿、发稿。工作忙完，就在地铺上和衣而睡。玉树春天的风沙很大，每个人满头、满脸、满身都是土。没有水，大家几天刷不了牙，洗不了脸，一个个“灰头土脸”的。无法洗脚换袜子，两天一过，一股异味弥漫在帐篷里。19日晚上，青海省委书记强卫来看望大家，走的时候笑着说，都是男同志，一堆臭鞋。军分区里倒是供应3餐，但人太多，去晚了就没了，而且我们经常因采访或者赶稿误了饭点。往往啃点饼子或是干吃方便面再喝点凉水就是一顿饭。19日早上，王建新终于喝上了来灾区后的第一碗热粥，一天里感叹了好几回：哎呀，粥真好喝。

从北京来的几位记者都有不同

2010年4月14日7点49分之前，除了一些发烧级的驴友，相信很多人从没听说过玉树。玉树藏族自治州是青海省下辖的一个自治州，地处高寒，地广人稀，平均一平方公里有一个人，长期以来公路交通是通向外界的唯一方式。

发生地震后的相当长时间内，在现场能实现的报道手段少得可怜，记者进不去，视频传不出。中央电视台兰州、西安、成都三路应急点小分队早上8点多就出发，最近最快的兰州应急点也在路上花费了近9个小时；从新闻频道第一次发布地震信息，足足用了9个多小时才打通视频传输通道，之前我们只有1分45秒从武警那儿得到的极为模糊的画面。

为什么9个小时之后才有视

程度的高原反应。丁伟、武少民头疼了两天。王建新两天都睡不着觉，吃不下饭。赵亚辉每次采访回来，都是一身疲惫。环球时报的记者还发烧了。我是体会过什么叫高原反应的：头疼欲裂、胸闷气短、没有胃口、浑身乏力，就像生了一场大病。好在这几年都在高原工作，习惯了，没什么反应。只是没热水，喝不着茶有些难受。喝茶几乎是我生活的一部分，平时早晨起来后不喝杯浓茶，一天都觉得提不起精神。不过也怪，到灾区这些天虽没喝茶，并没觉得没精神。

生活艰苦，高原反应，丝毫没有削弱大家的工作热情。记者们都明白，要安逸，就不来这里了。丁伟运筹帷幄，每天晚上，组织大家商量次日的报道计划。天一亮，大

频？

地震发生之后，几分钟之内，我们就和玉树电视台取得了联系，但是直到下午5点多，玉树台的视频才传过来。这打通视频传输通道的过程一波三折，其难度不亚于在玉树打通真正的道路。

第一折：第一时间找到了玉树消防支队拍的视频，可是地震发生后，玉树全城停电，没法传。军事

家立刻分头或结伴出发去采访。一人采访，单独发稿；集体采访，每人写上一段，交由一人“组装”，或由一人执笔。王建新往往是“总装师”，稿件由他最后完成。16日至19日，他分别执笔或“组装”了4篇各3000字左右的重头稿：《危难时，我们挺直脊梁》、《生死竞速，仍在进行》、《废墟上盛开民族团结花》、《灾区一日》。前3天，他每天只吃了一包方便面。我说，建新，你真行啊，3天3包方便面，却出了3篇大稿。赵亚辉整个一“拼命三郎”，出去一天，连写带摄，第二天总有好几篇稿子和照片见报。武少民笔头快，文字清新。江山跟着部队跑，很辛苦。人民网、环球时报、京华时报的几位年轻人，也同样表现不俗。可以

玉树第一天

□ 中央电视台新闻中心 汪 洁

部联系了武警作战车，打算借助武警传送通道。等消防战士赶到通道处，武警另有任务不能传送。

第二折：再次联系上军分区的传送通道，等七转八转终于赶到玉树体育场，却发现没有接口，没法传送，而且自此之后这名消防战士的手机就再没打通。

第三折：玉树台新闻部副主任尕松尼玛手里有视频。没等记者姚

说，人民日报社的人，个个都是好样的，干什么，像什么。

根据领导安排，我于20日返回西宁。第一场春雨，飘落在大地，空气清新甜腻。比起6天前，树枝头又绿了许多，紫丁香花含苞欲放。西宁，一片宁静、安详、有序，想想那几成废墟的结古镇，泪水不由得在眼眶里打转，心生感慨：没灾没难，平平安安，真好，真幸福！举目望去，看到街道两旁到处张贴着抗震救灾的标语，又生感慨：灾难既然来了，就要勇敢面对，不是有这样一句话吗：再大的困难，除以13亿，都会显得微不足道。

回到家，赶紧泡上一杯浓茶，哎呀，真香！

玉树，我还会再去的。■

华去要视频，就听她对着电话说：

“什么？你们台全塌了？人都被埋了？”但是尕松仍然按照我们的要求去玉树体育场找军分区的通道准备传送。

第四折：等了近一个小时，尕松终于赶到军分区通道，再次发现设备不匹配。而随后尕松的手机没有了信号。

第五折：玉树台新闻部主任李海英去找尕松，原来尕松揣着这盘珍贵的带子，骑着摩托车回台里挖设备去了。

第六折：联系上青海电信的传送通道，万幸的是玉树分局的楼梯垮了，但是设备却没压坏，牵了一根线出来，可以传送。姚华马上通知玉树台新闻部主任李海英可以去电信局传送。

第七折：又是等了一个多小时，还没见传送。李海英决定救人要紧，立即联络玉树州广电局副局长扎西巴宗。扎西亲自拿了带子送到电信局。到了才发现，一个是磁带，一个是网络，仍是不能传。

第八折：扎西再回倒塌的电视台挖设备，40分钟后带着转换设备回到电信局，可是不论电信局还是电视台的人都不知道接下来怎样操作。

第九折：地方部小陆通过电话和QQ，远程一步步指挥如何接线，如何压缩文件，第一包5分钟的视频文件终于传到北京，在17点新闻直播间播出。

随后，玉树台记者冒着生命危险第一时间拍到的震后灾情视频源源不断地通过FTP网络传到方楼B203，总长近20分钟，其中包括

刚刚拍到的青海省省长骆惠宁指挥救援的视频。

报道也是救援的一部分，只要有一线希望，我们就要尽百分之百的努力。回头想想，幸亏从去年开始就研究开通了FTP传输通道。在没有光缆的专网传输，没有卫星车的卫星传输的情况下，只要能上互联网就能传送大批量的视频。得传输者得天下，新技术的研究开发一刻也不能停止。

什么时候连线？

4月14日17点07，兰州应急报道点首席记者刘龙使用海事卫星进行了第一场直播连线。

由于信号问题，至17点12分，直播连线结束，总时长5分钟左右。

刘龙经过9个多小时的长途跋涉，第一个挺进结古镇，是中央电视台第一位到达玉树进行连线的记者，而中央电视台也是除玉树电视台以外，第一个进入震区的电视媒体。

地震灾区终于有了我们自己的记者，这让所有后方的人都精神为之一振。

海事卫星的信号虽然不太清楚，而且有些断断续续，甚至偶尔会出现黑场，但终于能够看到来自灾区的实时画面，我们能通过镜头看到刘龙的身后有的建筑还在着火，我们能听到刘龙对灾情比较系统的报道，专业而生动地描述现场，这些都紧紧抓住了人们的目光。他的实时信号带我们第一次走进震区，真正看到了结古镇的景象。

随后，我们听到最多的一句话

就是各频道各栏目打来电话：“刘龙什么时候可以连线？”在播出线上也总是听到有人喊：“刘龙在线了吗？什么时候连？”

在玉树第一天晚上，刘龙克服高原反应，为新闻频道、综合频道、中文国际频道等作了大量视频连线，在海事卫星电话电量不足的情况下，刘龙发回大量电话报道。

与此同时，后方人员不断陆续赶赴西宁支援，负责前期图像处理，短新闻制作等。而在大后方，策划团队和编辑团队也开始彻夜值守。

15日，西安应急报道点人员赶到。西安应急点首席王新宇调整为前方主力。刘龙由于高原反应处于高危状态，却仍然坚持发回大量报道。

15日晚上10点，成都应急报道点朱兴建等6人到达玉树。

玉树第一天，日常应急报道训练的价值在各个方面得以显现。以现场为核心的报道机制，顺畅的信息网络，高质量的团队配合，连续作战的能力……突发事件，媒体“快”字过招，比拼的是加强核心竞争力的大布局和大战略。■

不畏艰难 奋勇向前的央广人

——玉树震后80小时所历所感

□ 中央人民广播电台 史敏

4月14日，玉树地震后，中央人民广播电台各相关频率和部门相继进入应急报道机制状态。中国之声更是上上下下各就各位：休假全部取消包括周末，所有人员上岗，全天节目改变策划、调整拟定播出内容、千方百计寻找前方当事人连线、约请相关专家、收集一切相关信息、为即将出发的记者准备设备、资金……

一个“汶川地震”式的应急报

道阵势拉开了。

在玉树头痛的第一夜

主动请缨后，我获批前往玉树带队。4月15日，到达玉树的第一个白天，我们没吃饭，也不知哪里有饭吃，好在下午本台记者白杰戈、陈俊杰坐的青海记者站的车到了，带了不少吃的、喝的。

15日晚上，在本台记者完成温家宝总理到达玉树的报道后，我们回到电台指挥部帐篷。我用矿泉水

配着啃了几块饼干，吃了根黄瓜。

晚上这么些人，睡觉怎么办？前一晚，也是葛修远、杨超、陈欣、王亮、李寒他们到玉树的第一晚，没有帐篷、没有被褥，他们只得在军分区一座还未倒塌的危房里，边发稿边打打盹，其间三次感到余震跑出来。他们今天又在外采访报道了一整天，不能再没地方睡觉了。好在这时记者站运来了8件军棉大衣，陈欣不知从哪里又搞来五床棉被，两床铺地下，三床可盖着，他和王亮早已疲惫不堪，穿着衣服、裹着大衣、合盖一床被子睡下了。老温年纪比我还大，高原反应也很强烈，他也躺下了。杨超在白天采访的第四军医大医疗队的帐篷里找到了床位。陈俊杰到了机场与空军宣传干部们同住在楼道里。葛修远和白杰戈不知到哪里去找电源发稿了（帐篷里都是由柴油机发电供的照明，我们这里第二天才给装上插座电源）。

深夜12点多了，随卫生部和交通部救援队来的刘玉蕾、王誉颖走进了帐篷，我原想让她俩各自在人家的地方挤蹭一夜，现在人家那住的也紧张。帐篷里只能再睡一人了，也不忍心让睡下的人起来。青海站的司机小谢说去车上吧，可开开暖气。结果，加上小葛，他们是在车上过的夜，一定是一夜没睡好并冻着了，我第二天都不敢开口问她俩，作为领导又是大男人没照顾好她们，很是内疚。

我那夜里开始在地上躺着，但头痛得无法入睡。感觉又有两次较强的余震。一抬头发现李寒不知什么时候悄声进来倚在椅子上（他



中央人民广播电台 供图

中国之声总监史敏在查看邮件。

原说自己呼噜声大会影响别人另去找地方)，我起身叫醒他让他睡我那，自己则坐在椅上想着天明后的事，并为这天中国之声要开通的全天大直播考虑前方人员的任务分工。天亮后才知道，白杰戈昨夜混进隔壁人家的帐篷也是在椅子上熬的。

16日这天，我已知又将有19人的中央台各路人马来到，而帐篷仍无着落，真比身上的头痛还“头痛”。我心想，无论如何今晚要让大家都帐篷住下。多方联系后，我们“化整为零”分散到各个单位的帐篷中。中央台到前方的所有人员当晚终于可以全部睡进帐篷了。尽管散在各地，相隔近的二三公里，远的五六公里，因交通拥堵，彼此见面不容易，通讯也因信号不稳定，增加了指挥难度。但靠着各自的采访对象行动则方便了，后勤也有了些依托。

奋勇向前的央广人

这次玉树地震报道的客观条件比较恶劣：这里是平均4000米的海拔，氧气稀薄，4月了夜里还十分寒冷，由于交通不便，最初后勤依托非常有限。我们每个人到这儿几乎都有高原反应。轻的头沉脚重，重的头晕、头痛、呼吸不畅、面色红涨、嘴唇发紫，甚至呕吐，如果感冒发烧了，引起心肺疾病还有生命危险。

记者们不少是第一时间主动请缨上前方的，即使被指派的也二话没说。他们只有一个念头就是往前冲：快去灾区！快到现场！不知疲倦地采访连线剪辑发稿。青海记者站的葛修远不但接到任务后行动迅

速，第一个赶到灾区，每天在总指挥部和救援现场来来回回采访，不断连线发稿，还因他的“地主”身份，帮助大家做了许多后勤方面的事。我感觉他每晚都没睡什么觉，虽然他年纪轻、身体壮实，还是可以看出两眼通红、面色灰暗的倦容；陈欣、王亮、李寒是军事中心的记者，见他们就像是在战场上打红眼了的战士一样，不论白天黑夜，不断地冲锋出击，报道的速度数量质量都令人刮目；中国之声的杨超，名如其人，像个敢于超越的人，不论是在废墟的瓦砾上报道如何救人，还是在医疗队的帐篷里报道如何治伤，她的那股勇敢劲不输男儿，而她的连线、录音却做得精细如发，那天随行转移危险产妇到西宁最终婴儿呱呱落地的直播式报道，不知打动了多少听众的心；白杰戈，中国之声“特种部队”——特报部的成员，他个头不大但耐力很强，本考虑第二批人上来后就撤换他，可他硬是不肯，说报道还没有发够；陈俊杰，也是特报部的年轻记者，进台里时间刚过半年，可中国之声的报道武艺已经练得十分娴熟，加上他主动热情、眼里有活的工作态度，这次值守在机场报道才几天，竟让空军宣传部的徐副部长夸的哽咽起来，对我说：“他若是我空军的人，这次非给他记三等功不可”；时政采访部的侯燕、刘玉蕾、王誉颖三位女将，也是巾帼不让须眉的主，17号本想让已有高原反应的玉蕾和誉颖撤离，她俩都不愿意，还要留下。还有16号第二批增援上来的中国之声的高岩、陆敏、刘黎黎、汪群均、费磊、许杰

峰他们，一到灾区顾不上休息一下以缓解高原反应，就各自奔赴不同的救援现场，连续不断地发出报道了。

我还应该特别提到青海记者站的站长凌晨和司机谢庆安。凌晨虽然头几天在西宁坐镇，但连线省上消息、接送转走西宁的记者、为前方筹集应急物质、促使灾区调频转播中国之声，他可谓是大功臣；谢庆安虽然是司机，贡献也不小于记者，他送记者来时日夜兼程800多公里，出发时也没告诉正在照顾姥姥的妻子，到玉树后才知妻子姥姥去世了，他还坚持一直留在灾区，接这儿送那儿，不停地行驶在尘土飞扬和拥挤不堪的路上。

当然家里的采编播及所有中国之声员工，连日来也都奋战不止、勇攀新高。从这些天他们策划、编排、播出的特别节目《玉树紧急救援》就不难感受到。我们撤回在成都时，打了两次的士，司机都在锁定听中国之声，并直讲：报道好及时！好感人！

这就是改革后的央广节目、央广人。■

灾区人民的安危高于一切

□ 解放军报社 姚海峰

4月14日，“灾情就是命令，使命重于泰山，灾区群众的安危高于一切。”军事记者的职责让正在安徽老家料理父亲丧事的解放军记者孙兴维强忍悲痛，迅速搭乘陆航的直升机奔赴抗震救灾一线跟随采访报道，成为最早赶到灾区、最先发回稿件的记者之一。

勇于吃苦，当好记者。到达玉树灾区后，孙兴维每天跟随抢运伤员的直升机在海拔6000米的高原来回穿梭达10小时，每天下来头痛欲裂，耳朵“嗡嗡”作响，他忍着失去亲人的悲痛，还要强忍头痛、胸

闷、恶心、呕吐等剧烈的高原反应，在飞机上采访、写稿。除军报的报道任务外，他还坚持与国防部网站进行在线直播，先后刊发动态性消息12条，并被多家网站转载。转向地面报道后，由于部队分散，兵力众多，他每天要辗转三四个点位采访，每天休息不足4个小时，由于玉树地处高原，高寒缺氧，条件艰苦。连续4天洗不上脸、刷不了牙、洗不了脚，喝不上热水，刚到灾区时每天只能吃上一顿干粮。恶劣的工作环境和长时间的体力消耗，使他牙痛上火，加之连续劳

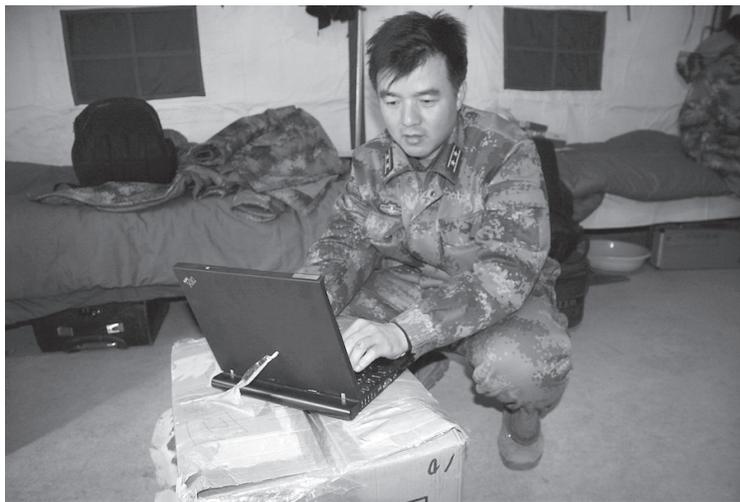
累，引发了慢性结肠炎，经常腹痛，他一边坚持每天吃药，一边坚持在一线战斗，有时痛得甚至连吃饭的筷子都拿不住。

困境绝地，当好“战斗员”。在跟随直升机组抢运伤员采访过程中，他经常放下手中的笔，加入到救援队伍中。4月16日，在直升机抢运伤员时，由于缺少救援人员，孙兴维赶紧前去帮忙，在抬单架时，左手指不慎被削掉了一大块，鲜血直流，他全然不顾，咬紧牙关，直到把所有伤员转运到医院。当晚，他发回了《空中生命大营救》，在军报主要版面刊发，受到广泛好评。陆航团的机组人员说：

“孙兴维不仅是一名记者，还是一名战斗员，每次抢运伤员，他都冲在最前面。”

发挥优势，当好“服务员”。这次在玉树采访，平均海拔4200米以上，氧气含量只有地面的一半。孙兴维同志在新疆站工作，走遍了新疆的边防线，多次到“生命禁区”阿里高原边防一线采访，还参与了“5·12”汶川特大地震、新疆雪灾等突发事件的采访报道，对高原气候比较适应。因此，他主动把自己备用的21金维他、红景天、高原护肤霜等都送给了从内地来的记者，并给他们传授高原病防治注意事项等。

此次玉树抗震救灾采访中，孙兴维同志采写的《架设空中生命通道》、《科学施救在高原》、《白衣天使建功玉树灾区》、《飘扬在灾区的“红十字”》、《绝不让灾区群众挨饿》等20多篇报道，被多家媒体转载，受到读者一致好评。■



柳军 摄

解放军报社记者孙兴维在简陋的帐篷里发稿。

回望青海玉树地震 体味记者神圣职责

□ 中国新闻社 李洋

经过10多个小时的“垂死挣扎”，报道小组终于在16日深夜1点多钟抵达结古镇。由于时间太晚，我们决定在车里熬过震区的第一宿。

天亮之后，我便匆匆走访灾民，心中想着要尽百分之百的努力和他们打成一片。汉族、藏族和其他民族的普通百姓都十分友善，不仅邀请我和他们一起烤火取暖，还关切地问我有没有吃的，要不要去讨一碗粥喝。

大多数人都急于向我讲述他们是怎么逃生，如何幸存的。他们还指给我看那些不幸遇难者尸体的位置。发掘人员稍后将遗体挖出，放在简陋的黑色棺木中，并就地举行十分简短而肃穆的告别仪式，我在旁边，也为遇难的灵魂祈祷。

我实在按捺不住心中复杂的心情，写成了《灾区的昼与夜》一篇稿，描述灾区晚上与黎明交替时分的情形。这是我在抵达灾区6小时之内写成的第二篇稿子。

大概是由于向前冲得太猛，身体很快再次向我亮起“红灯”。就在我将此篇稿子敲入笔记本准备传回总社时，突感严重头疼，同时心

跳也开始不受控制。我几乎无法继续工作，只得在车里静坐。

回到武警总队驻地，我先设法吸上了氧气，确实很有效果，头不那么疼了，心跳也逐渐恢复。在前往灾区的车上，我就一直服用抗高原反应药物，16日，我更是一口气服用了12粒“红景天”。此时此刻，我心中只盼望着能够在灾区呆下去，和灾民在一起，把报道做好。

16日下午，我感觉身体恢复了一些，就开始走访地震中受损严重的中小学校。我气喘吁吁地轻轻爬上已成为废墟的教学楼和宿舍，又不敢用力向下踩，因为我深知，那里也许会有幸存者，也许仅仅是遇难者的遗体，但我无法再去惊扰那一个个饱受创伤的幼小灵魂。

操场上，藏族少年达娃才仁兴奋地讲述他是如何跳楼逃生的。他还在我的采访本上工工整整写下了他的名字，并补充写上“07理科”几个字。他的汉字写得十分清秀。有同事对他们兴奋的心情不太理解，我却觉得，这恰恰是孩子劫后余生的真情流露。

在走访灾区学校期间，我陆续接到社里领导和同仁的电话和短

信，询问我的高原反应情况。大家的关心一方面让我感到非常温暖，但另一方面，我看到在灾区的其他记者都在紧张工作，身体并无太大变化时，心里也很着急。我也非常害怕领导当天就把我撤下去，因此我一再请大家放心。

在地震灾区，自然条件极其恶劣。晚上，尽管住在帐篷里，但冷风还是能刺穿帐篷。由于没有多少被子御寒，奇冷无比。白天又仿佛回到盛夏，短短几个小时之内，温差有摄氏20多度。一次，我忙着发一条重要稿，中午也忘了脱厚重的衣服，在藏族少年友善地提醒后，我才感到满头大汗。

灾区的生活条件可想而知，我们只能保证最基本的生存需要。首要的问题是吃饭。虽然沿途也买了一些面包火腿肠，但实在无法充饥。在高强度且环境恶劣的状态下工作，吃饭实在太重要了。

我横下决心决定“饥一顿饱一顿”。遇上在外采访，就干脆不吃了，赶上和部队吃一顿就吃饱，实在不行也只好厚着脸争取找志愿者或是医生讨口饭吃。这样下来，基本上没有饿坏肚子，但喝上热汤是绝对的奢望。

第二是住宿。在灾区住宿十分困难，一些灾民仍露宿街头，我能有机会住进帐篷已经倍感庆幸。我永远无法忘记和孙自法同志挤在一张小硬板床上的一个个难眠之夜。发电机就在我们的帐篷外轰鸣，帐篷里的电灯泡也因此永远都亮着。也许是极度疲劳，平常一点动静都不能让我入睡，

(下转第28页)

我在玉树的175个小时

□ 青海人民广播电台记者 刘洋

向往玉树，农历六月是那里最美的季节，向往巴塘，那里的草原是那样的宽广无垠……我向往那里，但从没到过那里，更不会想到会在这样的背景下去到那里。

玉树地震，作为一名记者，我在第一时间赶赴灾区，九天的时间，我经历了太多……太忙乱，记忆已成片段，太哀伤，回忆满是裂痕。回来后，把这些经历简单记录下来，为地震，为玉树！

4月14日 星期三

早上9点刚过，我就接到台里

通知，马上去玉树，于是我赶紧回家，拿上登山包，换了登山鞋，平时登山包里的一些出差的东西是常备的，考虑到玉树的高寒和可能的停电，又临时加了手电这个日后发挥了很大作用的东西。

晚上11点20分，我们进入了结古镇。我急于知道人员的伤亡情况，看到有一处灯火通明的地方，就赶了过去。是玉树职校，当地的消防官兵正在对部分坍塌的电教楼里的人员进行救援，女生宿舍楼三层整体垮塌，我见到了部分老师和

同学也参与到救援当中，自此之后，玉树职校成为了我最关注的地点之一。

4月15日 星期四

从夜里到凌晨，经过几个小时的了解，我对这次地震也有了一个直观的认识。

凌晨1点多，我来到最大的安置点扎西科赛马场，蓝色的救灾帐篷只是星星点点，还有一些是群众自家的小帐篷，很多人都告诉我，

“我们一整天没有吃一点东西，也没有水喝”，我也只能安慰他们说物资快来了，一切都会好起来的。

凌晨3点，我离开玉树职校时，除了前一天下午两个生还的学生之外，救援工作还在进行。

在高海拔地区，昼夜温差相当大，白天穿衬衣毛衣，晚上可能就得穿羽绒服。在车上睡了两个多小时后，我感到寒意阵阵袭来，想到受灾群众没有御寒衣物，露宿在外，我的心又焦急了起来。

早上6点多，我再次来到玉树职校时，救援工作还在继续，中午兰州军区的救援队伍到达后，马上参与到救援工作中，由于是专业队伍，所以救援进展开始加快，也更加有序。

中午，广东的救援队伍也到达了震区，开始了救援工作，但由于从极低海拔地区一下就到了高海拔地区，仅仅经过两三个小时的工作，来自近乎零海拔地区的官兵就出现了高原反应，3800米对沿海地区来说，是一座大山的高度。初到高原，不能奔跑更不能剧烈活动，可救人心切让官兵们一刻都不愿意停。头疼、呕吐、晕眩，这还是一



青海记协
供图

加班编辑当天新闻。

般反应，如果着凉感冒，引发脑水肿、肺水肿，得不到及时治疗，往往会要人的命。但官兵们稍作调整后，又投入到紧张的救援工作中。这时，我才感觉到自己也有些头疼，毕竟对我来说，也有1500多米的海拔提升。

在玉树州体育场、扎西科赛马场，医疗队伍已经有了不少，但受伤群众太多，药品又严重短缺。在扎西科赛马场，一位藏族母亲见到我是外来的人，拉住我说，她的孩子快不行了，什么时候能到西宁进行治疗，听到她近乎声嘶力竭的讲述，我到震区后第一次流泪，被这位母亲的精神所感动，我也非常焦急，我安慰她说应该很快就有伤员转运了，我让她在那个地方等一会儿，我去给她问问。在四川省石渠县人民医院院长处得知，刚刚回良玉副总理来过，说两个小时之内，伤员将通过飞机开始转运，当我准备告诉那个母亲这一情况时，已经找不到她了，虽然不知道她有没有听到这个消息，但我心里真是希望她9岁的儿子能够及时转运，得到很好的治疗。

4月16日 星期五

早上6点多，我被余震惊醒，结古镇依旧是阴沉沉的，今天是伤员转运高峰的第二天。晚上，我们带来的方便面终于派上了用场，因为我们找到了热水，这是我一生吃到的最香的方便面了，平时一年都吃不了几次，这次我连汤都喝得干干净净，甚至又倒了点水泡了半个饼子，连同事都笑话我，你真是吃干榨尽啊！

4月17日 星期六

因为每天吃大饼喝冷水，我的肚子已经有罢工的迹象了，吃一顿热饭是我和受灾群众共同的愿望。晚上，听到一个好消息，在几个大的安置点，将由部队出动餐饮保障车，每天定时提供饭菜。我和同事开玩笑，如果再继续方便面的话，以后各方便面厂家的销售图上可以去掉玉树了。

4月18日 星期日

在这里，由于没有办法充电，我为了省电经常关机，需要和本台连线时才打开，也因此我每天只能和全国各地十几个地方进行电话连线，用最简短的语言告诉广大听众最新的消息，就这样，我带的8块手机电池到今天就剩下了半块电量。

每天就睡几个小时，每天徒步奔波至少十几公里到处采访，我的脚都被磨得通红而且掉皮，加上睡觉也不能脱鞋，我感觉我的脚已经不是自己的了。晚上，我第一次脱下自己的鞋后，那浓重的味道把同事都熏出好几十米。他们有的说是腌肉，有的说你气死王致和啊，还有的说毒气弹有新配方了，大家哈哈一笑，弄得我很不好意思，我一看，自己的棉袜已经快被磨破了。经过大家研究，让我用一小瓶水洗个脚，我用最小的水流接触到我的脚，那叫一个舒服，真是享受，我慢慢地倒着，希望能多享受下这美好的感觉。奢侈过后，我又立即穿上鞋，继续“腌制”工作，从此以后，我再也没有被允许脱鞋了，我的脚可比我有名多了。

4月22日 星期四

经过9天的工作，我要暂时离

开玉树回西宁休整了，早上6点，鹅毛大雪下了起来，看着路边整齐的蓝色救灾帐篷，我的心有一丝安慰，但还有更多的事让我放不下心，“玉树，不久之后，我会再回来的！”

晚上到家后，我收拾行李，才想起来我还带了一本书，到目前，我仅仅读了它的序言，里面有这样一句话，“我不认为自己是个有大才华的人，只是一名普通的新闻人。”的确，这次玉树的经历对我也是刻骨铭心的，自己只是完成了本职工作，当别人的溢美之词来临时，我知道，我是一名记者，在现场是我的职责，说真话是我的道德。还想起逝者陈虹的一句话，“死亡不可怕，可怕的是人没有了记忆，或者没有人来印证你的记忆，那等于死亡。”这些就是我在玉树175个小时的点滴记忆。■

向着玉树的方向

□ 甘肃省广播电影电视总台 陶晓鹏

听到玉树地震的消息，我就马上找出中国地图查找玉树的确切位置，开始在网上搜集有关玉树的信息，开始熟悉了解玉树这个地方，从这一刻起，和所有牵挂着玉树的人一样，我的心开始向着玉树的方向。

4月14日当晚10点，我和同事王云海，跟随甘肃省交通运输厅抗震救灾抢险突击队连夜启程，赶赴玉树。赶路的时候，我们就迅速进入工作状态，一直用电话跟前方联系，询问灾区情况，了解救援进程，然后将最新消息及时发回台里。

4月15日晚上11点半我们终于赶到了玉树。虽然经过了25个小时的艰难跋涉，很累，也有一些高原反应，但灾情就是命令，我们连夜开始拍摄通往灾区的道路情况。

到灾区后，我们面临的第一个困难不是强烈的高原反应，也不是恶劣的生活条件，而是画面的回传。灾区通信不畅，几经周折才勉强传了几张照片回去。

4月16日一大早我们就沿着公路徒步向震中结古镇挺进，一路上边走边拍，边拍边问。

在一个已经倒塌的房屋废墟

前，我们看到刚刚失去家园的这家人正在用抢出来的火炉烧火，炉台上一个已经被压扁的水壶里还冒着热气，旁边就是他们露天的寝室，一个四五岁左右的小女孩正盖着一件破旧的羊皮袄睡在潮湿的地上，小脸冻得通红，此情此景不由得让我们的眼泪夺眶而出。但我们知道，玉树不需要眼泪，玉树需要的是救援，需要用镜头记录苦难，见证坚强。

在前方，我们记录着甘肃省赴玉树灾区抢险救援队抢救生命的一个个感动瞬间；在后方，我们电视新闻中心全体一盘棋，各环节、各流程紧密协作、全力配合；编前会上中心领导调度全局，各部门、各栏目与前方记者积极沟通，把大家最关心、最想了解的情况及时反馈给灾区采访的我们。

到达玉树的第一个早上，我接到的第一个电话就是中心的周尚业主任打来的。他首先是安排我们，完成今天中心的编前会上拟定的采访任务，告诉我们当天各档新闻栏目的节目编排，让我们前方的记者心中有数，做到有的放矢。

随后，我们以最快的速度整理好已经掌握的信息，在早晨10点的

《整点新闻》里与后方的制片人进行电话连线；在12点的《午间20分》栏目里，值班制片人也是及时跟我们联系，将后续的最新救援进展用电话播发出去；接下来14点的《整点新闻》、16点的《整点新闻》我们也连续不断发回了报道。

4月16日晚，甘肃广电总台的卫星转播车赶到玉树；次日凌晨三点10分，我们见到了转播车和随行的四位同事；3点45分，电视新闻中心赴玉树地震灾区采访的第二组记者戴懿、王玮也赶到结古镇与我们汇合。

我们8个人汇合一处，晚上休息就成了一个大难题。我们中的5个人挤进狭小的演播车凑合了一夜，我和戴懿、王云海只能钻进消防部队抗震救灾指挥部，继续写稿、粗编等工作。

熬了一夜的我们已经有些僵硬了，突然王云海说了一句：“太冷了！”这时我才意识到我们3个在冰冷的帐篷里已经全身冻透了。戴懿告诉我，她当时的感受是又冷、又饿、又疲惫，瞌睡的连眼睛都快睁不开了。这个时候我才真正感觉到了做记者的辛苦。

4月17日，是我们到玉树后最忙的一天，因为演播车的及时赶到，给我们回传画面带来了很大的方便，我们都暗自加快了工作的节奏，出去采访、再回到演播车回传素材都是一路小跑，目的就是给观众发回更多灾区的消息。几趟下来王玮的脸色都变得铁青，王云海累得一屁股坐在地上就再也起不来了。

4月18日，连续工作四天四夜

与玉树厮守的那些日子

□ 甘肃省广播电影电视总台 戴懿

刚到玉树的那天晚上，我们没有联系到帐篷，没有地方睡觉，只好在一个指挥部的帐篷里找了个凳子坐下。4月的玉树天气很冷，夜间气温低到了零摄氏度以下，凌晨五点多我们又困又冷，我和陶晓鹏、王云海决定出去跑步御寒。

玉树海拔平均4000米，跑步这样的运动对我们来说根本不现实，广场上老乡烤过的火还没有完全熄灭，于是这堆火，成了我们在玉树的第一个晚上最温暖的地方。

在玉树的第一个采访点是玉树机场。

因为还处于震后的混乱状态，

我们采访结束后返回城区的这20公里路走了近两个小时。本来道路就不宽的县城，一时间被四面八方的救援车辆堵得水泄不通，于是我和搭档王玮只能弃车步行。

王玮体重大，还背着20多斤重的摄像机，加上海拔高又没有休息，他的体力有些不支了，为了尽快把采访到的新闻发回台里，我取出磁带，决定先返回卫星车的驻地。

由于我常在藏区采访，体力还算可以，但是路途太远，我边走边跑还是太慢。这时，一个藏族小伙子骑着摩托车从我面前经过。我壮起胆向他举起右手拦下了他的车，

请求他送我去玉树军分区，好在这个小伙子并没有拒绝我的请求。送到之后我想付给他钱，可他说这是他应该做的。

此时此刻这个藏族小伙子的话让我明白：原来，在灾难面前，在大爱面前，我们的行动和语言竟是如此相似。

玉树夜间太冷，仅仅盖着一床薄薄的棉被，和衣而睡依然痛苦。不敢翻身，不舍得把刚刚捂出温度的姿势换掉。半夜被冻醒后起也不是，睡也不是，等待天亮的那种痛苦让我难忘，让那些此时和我一样在玉树的人难忘，但是我们知道，让我们难忘的还有心里的踏实。

玉树灾区，居民的房屋几乎全部倒塌了，废墟上，坚强的玉树人民在抢救家里还能用的东西。

一个80多岁的藏族老阿妈吸引了我们的注意力，她坐在自家的废墟上，旁边是她受了伤的孙子，家里唯一能用的是一个炉子，炉子上烧着水，一杯冒着热气的奶茶让这片废墟有了一种别样的生气。老阿妈的神情安详，见到我们过来，不住地向我们竖起她的大拇指，她的

的我们都已经疲惫不堪，早上起来，我的嗓子喊哑了，戴懿也有些感冒的症状，开始咳嗽、头疼，还有王玮、王云海都跑不动了。但是我们知道，还有太多太多灾区的情况观众想知道，还有太多太多的人在期待着前方的消息，再苦再累我们都不能停下来，要继续工作，还要继续发回抗震救灾的报道。

于是，拖着疲惫的身子，我们又分成两组，徒步十几公里赶往甘

肃省地震救援队和甘肃省医疗救援队的救援现场。

一份帮助，乘以13亿就可以让玉树渡过难关；一份关爱，乘以13亿就可以让灾区群众住上帐篷、吃上热饭、喝上干净的水；一份信心，乘以13亿就凝聚成中国的脊梁，让玉树不倒、青海常青！

而奋战在灾区的记者，就是要用手中的笔、手中的话筒、肩上的摄像机来做好这个乘法！让更多的

人的目光向着玉树的方向！

大难面前，我们站在4000米的高度，以最快的速度让陇原儿女、让观众朋友看到了玉树的坚强，看到了奋战在灾区的甘肃的救援力量。

这是对中华民族“一方有难、八方支援”的完美传承，是大爱！因为玉树有难，所有的爱都向着玉树的方向！■

邻居给我们翻译说，她是在感谢我们，感谢地震后帮助过她们的每一个人，她还高兴地告诉我们，今天她们家就能领到帐篷了。

老阿妈的坚强让我感动，老阿妈那颗感恩的心让我感动，我下意识地祈祷，在老阿妈家的帐篷还没有支好之前，请阳光一定灿烂，让这位老阿妈别再受苦……

在灾区，我和王玮分在一组，陶晓鹏和王云海一组，每天早晨我们两组记者就开始分工，把今天的选题放在一起，计划好哪一组的哪条新闻有可能先结束，传回去发十点新闻；哪条新在午间20分播出；甘肃新闻要用哪条；哪条还能赶得

上今晚播报……

这样的播出方式让我们在灾区的采访很有底气，我们会告诉那些辛苦奋战在抗震救灾一线的采访对象们，这条新闻会在两小时后播出，这条新闻会在今晚的XX时间播出，这对我们的采访对象是一种尊重，而且也能让他们紧张的情绪稍作放松，或者他们也会利用休息时间通知时刻惦记他们的家人：今天可以在甘肃电视台的XX栏目看到我，我很安全，请家人放心……

能保障我们采访的这些新闻顺利传回到台里及时播出的是每天守候在卫星车上等我们回来的技术部的四位同事。在玉树，我们八个人

像一家人一样互相照顾互相关心。每天采访回来，我们忙着编辑回传新闻，司机鲁师傅和孔师傅就为我们泡方便面，给我们倒水喝。由于卫星车是中央台租用的，有时候要先紧着他们传新闻，刘斌主任和马老师就见缝插针，尽可能多地把我们当天采到的新闻在有效时间发回台里，当我们得知我们采访的新闻已经在当天播出时，才感觉轻松了。

几天的相处，让我们成了比亲人还亲的朋友。由于这次采访我们走得匆忙，没有来得及准备吃的，负责卫星车的4位同事就把自己带来的方便面和火腿肠分给我们。记得有一天，我和王玮采访时正遇见不知是哪个部队的同志吃午餐，见我俩坐在路边休息，就送给我们四根小黄瓜、两个饼和两袋牛奶，这些东西都是我们好几天都没有见过的了，我和王玮就着一根黄瓜吃了饼，我们要把剩下的黄瓜和牛奶带回去和大家分享。

患难见真情，在玉树灾区，我们用行动证明了，我们甘肃广电总台的职工队伍是一支可以拉得出来打硬仗的队伍。■



甘肃广播电视台台供图

戴懿（中）在青海玉树机场采访护送伤员的甘肃武警总队官兵。

（上接第23页）在这里好歹也能睡上三四个小时，就是醒来后头十分疼，很久都无法消退，这也是我在灾区后期的高原反应主要病症。

最后是卫生条件。到了灾区之后，我就没有洗过脸，没有刷过牙，更没有洗过澡。据我了解，男同志中的很多人也都是这样过来的。某天清晨，孙自法同志设法搞

到了洗脸水，里面却漂浮着一块块混着泥沙的冰。

顺便提一句，我在灾区的最后一个晚上是在玉树机场度过的。那一晚我终于吃上了泡面，喝上了热水，尝到了热汤。我们几个人一致认为方便面实在是人间最大的美味。在那里也终于有了足够的被子可盖，也总算能够刷牙洗脸了。

参加了这次地震报道之后，不仅使我对生命有了新的认识和理解，也对记者这份职业有了更进一步的认识。我将努力充实自己，不断到新闻现场去，客观报道所发生的事件，不辜负党和人民赋予的神圣使命。■

本栏责任编辑 王玉娟

马克思主义新闻观的真实性原则

□ 安思国

真实性原则是马克思主义新闻观中最核心的关键词之一。新闻的真实性是指新闻报道对客观事实所作的真实的反映，真实是新闻的首要标准和第一选择。这一点是毋庸置疑并且要坚决遵循的。新闻真实性有三层含义：一是指新闻报道的事实必须是客观存在的；二是新闻事实是客体与主体相统一的真实；三是新闻事实是现象与本质、局部与总体的统一。

当前新闻业的发展和它面临的新形势，对新闻的真实性原则提出了要求和挑战，坚持新闻的真实性是毋庸置疑的，当前，有几种新闻不真实现象在干扰和困惑我们新闻从业人员。比如很多记者在对事实的描述时有意识地采用部分事实，实际上就是根据希望来描写事实，也就违背了新闻真实性原则。

一、新闻真实性的把关

今天，面对海量的信息，可以说受众自己成了信息守门人。面对众多载体，全世界都在谈要提高全民媒体素养和新闻写作能力，尤其是新闻研判能力。各种不同的信息载体相继出现，载体上的信息良莠不齐，保证其传播效果的第一手段

是通过载体对内容提供商的把关。因此，在产业化大行其道的今天，掌控新闻真实性的把关人就成为一个重要的文化安全检察员。

首先是载体把关。对于长期培养的具有较高受众信任度的传统媒体一定要注意把关，如果一个国家没有具有高度公信力的媒体那是很可怕的，对于许多不正规的媒体搭传统媒体的船出海的现象，需要及时预防。从某种意义上说，载体把关不是限制信息自由传播，而是要严格保障国家传统媒体的公信力。

其次就是新闻从业人员把关。这一点就要求新闻从业人员具有较好的职业道德，从业人员自身对这个职业的基本要求和责任要有比较明确的认识，对新闻写作的出发点，媒体的重要性要有清楚的理解，新闻从业人员的把关主要在写作目的和手法的把关，写作目的决定了使用哪些材料，写作手法决定了怎么使用材料，这时只有职业道德修养在把关了。

最后就是新闻受众的把关，国民媒介素养是一个关乎国家安全的重要问题。所谓媒介素养教育(Media Education)，简单的说，

就是针对媒介素养的内容进行教育，以提高人们使用、理解、运用传播媒介的能力，使其能够充分利用媒介资源完善自我，参与社会发展。^①如果国民的媒介素养很低，甚至于还很难分辨新闻的真实性，很难分辨载体的信任度，那么，这个国家的任何新闻传播可能是失控的。培养传统媒体的公信力实际上就是在提高国民媒介素养，提供判断标准。

二、新闻真实性与国家文化信息安全

新闻有必要以及有可能全部真实么？我们的答案很早就有了，真实是新闻的生命。但是也许这样说仅仅是指真实对新闻的重要性。今天我们还要更深刻地认识新闻的真实对国家文化信息安全的重要性。

虚假新闻首先就是违背事实的，带来的就是与真实世界不符的信息，其造成的社会危害就不多说了。常言道“三人成虎”，在这个信息载体多元化的世界，一个虚假新闻往往由于其反常而迅速被“发掘”并传播，其社会影响也会被放大，同时由于制造虚假新闻的出发点往往都是受功利等因素影响恶意

或者片面地使用信息，所以更容易造成社会危害。一旦形成舆论波，变成社会话题，就更难以平息。所以说新闻的真实性直接影响国家文化信息安全。

但是同时我们还会发现，新闻的真实性的度的问题也是事关国家文化信息安全。2008年1月，胡锦涛总书记在全国宣传思想工作会议上指出：“各级领导干部要充分认识到新闻舆论的重要作用，善于通过新闻宣传推动实际工作，热情支持新闻媒体采访报道，正确对待舆论监督，提高同媒体打交道的能力。今年3月3日至9日，中共中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长刘云山在县委宣传部长培训班同学员座谈时强调，“要把舆论引导的任务落实到基层，善待媒体、善用媒体、善管媒体，支持媒体采访报道，正确对待舆论监督，提高同新闻媒体打交道的能力”。为什么我们要谈三善媒体，实际上从深层说就是为了在受众对事实的需要和国家安全或者社会安全之间做好博弈和平衡。否则也许你在解决一个流言的新闻失真问题时同时又会面临新闻失控的问题。

媒体如何协调传播自由与公共利益冲突，成为利益、表达和信息不对称社会的平衡者，以获得公众的广泛接受和社会的广泛尊重，不断提高媒体自身的公信力和影响力。这实际上也是公共利益与大众媒介的伦理冲突问题，当大众媒体的真实与公共利益发生矛盾的时候，大众媒体就要思考自己的社会责任了。可以说，社会公正、媒体公平与媒介的公众信任三方在争夺

新闻真实的砝码。一旦新闻媒体没有强有力的调整社会公正与公众信任的真实新闻能量，就一定会造成社会文化信息失控。从这个角度来说，新闻的真实性原则一定是基于新闻从业人员的职业道德和职业技能的双重保障。

三、新闻真实性与职业道德和职业技能

《今日美国报》网站2010年4月14日发表文章称，新闻业的概念可能扩大到了包括用手机拍下照片的公民。近几年的很多热点也大都源于网上的某一篇博客。这不得不令我们开始对新闻从业人员的概念和管理体制产生困惑。新闻从业人员身份的判断标准变化带来的新闻与信息的判断问题以及职业道德问题。隐私权和知情权的冲突就是一个职业道德与真实的度的问题。但是有一点我们可以肯定：不论是新闻还是公开发布的信息，只要面对社会不特定人群，发布者就应该承担社会责任和对其真实性负法律责任。

四、新闻真实性原则对新闻职业道德和职业技能的要求

职业道德内涵首先是基于一种职业理想而产生的责任感。新闻职业理想决定和制约着人们的新闻工作态度，规范了一种道德关系和道德要求，也就是责任感。规范是通过法律责任和道德责任来体现的。目前我们的法律尚待完善，新闻工作者与国家、社会和公民个人之间的法律关系也有待进一步建立，许多基于新闻真实性原则的“客观、有效、公正”等的维护还有赖于道德责任约束。因此我们必须要加强

新闻工作的党性原则。只有在党性原则的硬性要求下同时加强职业道德修养的软性保障，才能保证新闻工作为社会、为人民服务。

加强职业道德修养是个过程，它起于公民道德修养，现于大学专业教育，成熟于新闻工作伊始，完善于面对各种矛盾。我们应该充分认识到要依靠自觉意识去履行道德规范，必须有强大的精神动力，那就是来自于对理想的执着。职业理想又源于对这个职业的社会使命感，所以对于一个新闻工作者来说最可怕的是不知道自己的职业的伟大，不知道自己的责任，写作时拘于一事一物，目的仅仅在重述事实，这样的新闻可以说就是空洞的，从某种意义上来说就是局部的认识，违背了新闻真实性原则。我们有很多新闻工作者在从事了多年新闻工作后，不仅没有感到责任重大，反而成了老油条，靠“口子”，吃“通稿”，写“快餐”，把新闻工作变成了流水线作业，这种不负责任的工作态度本身就是对新闻真实性原则的亵渎。

还有一种情况就是记者本身很有责任感，也在认真挖掘新闻，力图展示事实真相，但是，却带来负面的社会效果，有时还会影响到社会稳定。这可能与新闻报道的角度、尺度也就是职业技能有关。以往我们会将新闻写作技能与传播学分开谈，但是，今天的新闻环境要求我们的新闻写作是在舆情研判的基础上进行的，只有对舆情有比较全面的了解，新闻写作的尺度、角度才会更加准确，传播效果才不会失控。因此，今天我们在提到职业

从舆论安全视角看苏联演变

□ 赵强

舆论安全是国家安全体系的重要组成部分，它是国家安全的舆论形态，是国家安全在舆论领域的体现。具体而言，舆论安全是指在复杂多变的国际国内环境中，国家舆论的传播、引导和自我更新能力免受威胁和危害，国家舆论在维护社会政治稳定、塑造良好国家形象方面的基本功能得以正常发挥

的状态。这其中，国家舆论是统治阶级通过国家机构以宣传、会议、文件等形式，对涉及本阶级利益的公共事务表达出来的意见和态度。

舆论安全对一个主权国家而言，到底有多重要？苏联演变的过程无疑对此做出了具有说服力的回答。苏联解体前夕，苏联国家舆论的传播、引导和自我更新安全都出

现了严重问题。事实表明，舆论安全失守是加速苏联演变的重要原因。

一、传播失效

衡量国家舆论传播的有效性可以有两项指标：一是国家舆论经过特定渠道传播后，要能够覆盖目标受众；二是受众对国家舆论表示认同，并作出国家舆论期待的反应。前者反映的是国家舆论传播的能

技能时，对舆情的分析和把握能力是非常重要的前提，之后才是对新闻素材的使用和加工问题，我们要正确认识这里所说的加工。从客观的角度说，没有一个新闻可以全面地完整地反映事物及其运动状态，但是，只要是基于理性社会责任，基于职业道德，那么，这样的使用和加工就是符合新闻真实性原则的。这里的理性社会责任，是针对当前许多媒体工作者认为不批评、不揭露就不算有影响力来说的，这种“责任感”可以说是不负责任的，是功利、短视的，我们在批评的时候主要目的是惩前毖后，是建设性的，如果把目的丢掉了，仅仅图一时口舌之快也是不符合新闻真实性原则的。特别是现在有些媒体

出于商业目的，记者出于一己之利而有意偏听偏信、偏采偏播，产业化环境和媒体类型化阶段对新闻真实性原则可以说是非常大的冲击，我们非常有必要在这个时候坚持新闻真实性原则。

最后强调几点，我们要正确看待新闻业环境和自身的变化，首先是正确认识新闻媒体的社会责任，以社会责任为根，以职业道德为本，在这个基础上加强把关意识和职业技能的培训，新闻真实性原则自然就能够坚持，并将促进和谐社会的构建，当然，在传播手段多元化的今天，我们还要提高全民媒介素养，媒介教育大众化势在必行，新闻的真实性同时受到社会的高度关注，这对我们新闻从业工作者来

说是一种挑战，同时也是一种推动新闻工作前进的动力，我们相信，通过加强职业道德和技能教育，完善法律法规，坚守新闻真实性原则，新闻媒体就一定能够成为构建和谐社会中最重要的使者。

（作者系新疆广电局党组书记）

① 张元. 媒介素养概论[M]. 北京: 中国传媒大学出版社, 2006

责任编辑 安莉

力,后者反映的是国家舆论传播的效果。考察苏联国家舆论的传播安全,也需要结合这两项指标作具体分析。

从第一项指标来看,苏联时期的国家舆论传播的能力不可谓不强大。据统计,至1984年,苏联共有杂志5231种、报纸8327种。由于有行政指令的保护,当时的报刊订数,特别是中央报刊订数非常可观,如《消息报》640万份、《真理报》1040万份、《共青团真理报》1130万份。^①同时,苏联广播电视普及率也已达一定的高度。至1984年,全苏广播电台的广播已经覆盖了整个俄罗斯疆土,电视的覆盖率已达苏联居民的93%。^②可以说,当时的苏联已经建成一个庞大的现代化传媒系统。可见,苏联国家舆论传播必需的物质基础是非常坚实的,覆盖范围是非常广泛的。

但是从第二项指标看,苏联国家舆论传播的效果却很不理想。苏联时期,新闻事业被当做苏联共产党最重要的意识形态机构,因此它首先要解决群众思想方面的问题。在苏联,新闻媒体的任务是“成为对发达社会主义各方面进行社会管理的工具,成为党和国家领导社会团体的社会政治工具,成为苏联人民得到政治消息的工具。”^③在这样的思想指导下,苏联时期的传媒高度政治化,无论报纸杂志、电影电视,全部旨在“宣传马列主义世界观和共产主义的高尚道德、传达党的代表大会精神、宣扬苏联人民的英雄事迹和崇高的革命理想”。^④应该说,这些内容是苏联国家舆论

的重要组成部分,理应通过各类媒体进行持久、广泛地宣传。同时,突出强调媒体在社会主义建设中的地位和作用也是无可厚非的。但是,如果脱离新闻传播的内在规定性而片面强调新闻媒体的工具性,显然是有违新闻传播规律和新闻事业发展规律的,也是一种无视群众信息需求的表现。这不仅难以实现促进社会主义建设的目的,反而会激起舆论反弹,引发群众不满,进而受到群众的排斥甚至抵制。苏联时期,许多苏联群众在通过合法渠道无法满足信息需求的情况下,转而诉诸美国之音、BBC等偷听渠道和各种“非法出版物”;各类报刊在“公开性”大幕拉开之后,争相披露各类被禁止的内容,引发群众抢购,报刊征订额激增。这些事实都从一个侧面反映了苏联国家舆论传播的效力何其低下。另一个更具说服力的事实是,在敌对势力取缔苏联共产党时没有遇到来自党的各级组织的抵抗,没有苏共党员有组织的集合起来为保卫党组织而举行任何大规模抗议活动,也没有人民群众为支持、声援苏共而采取任何有组织行动。一句话,尽管常年受到国家舆论不厌其烦地灌输和熏陶,但是苏共党员和人民群众最终还是平静地(甚至是麻木地)接受了苏共这个拥有2000万党员、执政74年的大党的灭亡,同时也接受了苏联这个世界上第一个社会主义国家的解体。

由此可见,苏联国家舆论虽然基本覆盖了目标受众,但却因为其传播效果不佳,使其与受众的良性互动大打折扣。国家舆论传播失效

对苏联的舆论安全构成了巨大的威胁,随着戈尔巴乔夫上台后的一系列改革措施不断激化,这种威胁又逐渐转变为受众对国家舆论的信任危机,成为苏联舆论安全失守的重要表现。

二、引导失灵

对其它类型的舆论实施引导,是国家舆论发挥自身作用的主要方式。国家舆论之所以能够对其它舆论发挥统摄和调节作用,是因为国家舆论是一种体现统治阶级意志的自觉舆论,处于整个社会舆论结构的最上层,对中下层舆论具有强大的势能和压力。但是,这种势能和压力也会经常受到其它舆论的挑战。如果国家舆论对这种挑战处理不及时,或者措施不得力,各类舆论就会如脱缰的野马,冲击国家舆论,消解国家舆论的社会控制能力,进而引发思想混乱和社会动荡。这时,国家舆论的引导安全就出现了问题。事实表明,苏联解体前夕,苏联国家舆论的引导能力几近衰竭,已经难以发挥引导作用。造成这样的结果,主要有以下几个方面的原因。

1.各种负面舆论的恣意冲击,使国家舆论的说服力和影响力损失殆尽。戈尔巴乔夫上台后,所谓的“公开性”,再加上所谓的“民主化”,成为策动全苏联各种反对派大肆声讨苏共的总动员令。闸门一旦被打开,形形色色的反苏反社会主义的思潮便如洪水般地奔涌而出。斯大林成了恶魔,列宁成了无赖,整个苏共和苏联的历史除了罪恶还是罪恶,十月革命和社会主义带来的只是灾难,而资本主义则成



了人们心目中自由和富足的理想天堂。⑤这一切，与多年以来国家舆论传播的基调和内容大相径庭，国家舆论面临着种种负面舆论的猛烈攻击。当主流舆论千百次地重复苏共和苏联的社会主义实践是失败的，当各种媒体把党的领袖的形象抹得漆黑一团，当广大党员和人民群众把这些谎言和谬论误认为真理之后，执政党的威信降到了零点。苏联共产党的思想被搞乱了，苏联人民的思想被搞乱了。最终，国家舆论被各种自由放任的负面舆论裹挟在漩涡当中，日渐式微，声名扫地，已经根本无力发挥对其它舆论的引导职能。

2. 苏共主动放弃了对媒体的领导权，最终丢失了必需的舆论引导阵地。戈尔巴乔夫新闻改革的重要内容之一，就是放开对传媒的控制，大众传媒理论上还属于党和国家政府所有，但一大批国家级的报刊传媒已经转为自负盈亏的总编辑负责制机构，支配权逐渐被当时的主编和资深记者所控制。与此同时，《新闻出版法》的推出，使各种非正式出版物纷纷登台，苏共报刊舆论阵地逐渐被蚕食。一方面，执政党和政府自己办的报纸、广播、电视在舆论导向上出了问题。它们不仅不再成为党和政府的喉舌，保持应有的战斗力和责任感，反而站在错误立场，对党和政府施加压力。这种自己出钱办报骂自己的现象在资本主义国家也是不可想象的。另一方面，各种反对派别也深知控制言论的重要性，纷纷不惜工本办起自己的报刊。1989年后，许多政党和群众团体的大小报

纸和宗教刊物问世，他们都以丑化苏共、责骂社会主义为宗旨。1990年上半年，苏联境内各种“非正式”出版物多达上千种，对苏联国家舆论的消解和围剿产生了至关重要的作用。俄罗斯著名作家邦达列夫就此指出：“在6年当中，报刊实现了欧洲装备最精良的军队在40年代用火与剑侵入我国时未能实现的目标。那支军队有第一流的技术设备，但缺少一样东西——这就是千万份带菌的出版物。”⑥自己的媒体不替自己说话，别人的媒体又不断恶语中伤。此时的苏联国家舆论猛遭敌方炮火攻击，却因为丢失了自己的阵地而毫无还手之力，只能被动挨打。

3. 戈尔巴乔夫等人不仅放弃了舆论引导，反而将国家舆论引向反共反社会主义的方向。苏联舆论界把矛头对准社会主义制度是从否定历史开始的。本来，反思过去，在总结历史经验的基础上进行改革是正确的。以戈尔巴乔夫为代表的苏共领导人在发出“不留有空白点”的号召后，对舆论不加引导，反思过去就变成了否定苏联革命历史、否定革命所造就的全部现实；批判斯大林和历任领导的错误以及体制的弊病，变成了否定共产党的领导和社会主义制度。有学者深刻地指出，问题的严重性不仅仅在于敌对势力利用“民主化”、“公开性”对马克思主义和社会主义发动猖狂进攻，更在于以戈尔巴乔夫为代表的苏共领导人姑息、纵容、支持、欣赏甚至自己也参与反马克思主义的大合唱，放手让资产阶级思想、价值观、人生观完全占领报刊、社

会科学、文学艺术等所有阵地。⑦雷日科夫则更为严厉地指出，对于“民主派”针对领导了这个国家整整70年的苏共所大力展开的常常是诬蔑性的攻击，戈尔巴乔夫等人几乎没有做出任何回应。当敌人向苏联和社会主义发起实实在在的进攻时，党的意识形态“机器”竟完全丧失了行动的能力。⑧事实证明，正是苏共领导人对意识形态工作的这种错误态度导致了社会主义事业和党的事业的迅速溃败。

三、自我更新失当

国家舆论的形成和发展是一个动态过程，必须根据形势的发展变化不断调整、完善。如果国家舆论丧失了自我更新能力，就会变得僵化、落伍，与时代的发展和形势的变化形成隔膜，与各类舆论包括国际舆论发生激烈冲突，甚至会成为阻碍社会发展的束缚。

苏联在社会主义建设的实践中逐步形成了斯大林的社会主义建设模式，即斯大林模式。这种模式的基本特征是过度集权，即由党中央政治局几个领导人甚至总书记一个人代表、代替广大人民群众掌权。其在思想文化方面的表现，就是过度集中的思想文化管理体制，领袖言论成为真理与错误的唯一标准，公共舆论一律。⑨这样一种体制，无视社会舆论自下而上的反馈功能和监督作用，盲目强调社会舆论与国家舆论的一致性，极度限制了个人自由和独立思考。尽管国家舆论可以依靠国家机器采取强行灌输、封锁围堵等强力措施，迫使其它舆论就范，但是这种就范只能是暂时的、表面的，不可能受到真正拥

护。前文所述的苏联民众对国家舆论的拒斥，充分证明了这一点。

舆论领域令人窒息的一言堂，使社会舆论无法发挥对国家舆论的能动作用，苏联国家舆论失去了通过社会舆论反馈进行自我检视的机会，也失去了借助社会舆论监督进行自我更新的动力，其自我更新安全面临着巨大挑战。在这样的背景下，戈尔巴乔夫上台后提出“民主化”、“公开性”，客观上对于检验、校正国家舆论，增强国家舆论的自我更新能力是有利的。戈尔巴乔夫改革头三年的实践说明，加强社会主义民主、扩大公开性的口号对于“调动人民群众的政治热情和积极性有积极意义，曾给死气沉沉的苏联社会生活注入了新的活力”。^⑩

但是好景不长，随着没有政治界线的“民主化”、“公开性”推行，苏联意识形态领域严重失控，集中表现为马克思主义在意识形态领域中的主导地位被资产阶级意识形态所代替。雅科夫列夫后来在其代表作《一杯苦酒》中说：马克思主义在“现实生活中是站不住脚的”；十月革命“践踏了通向民主的运动”，在苏联搞改革就是要“退回去”。^⑪退到哪里，自然是退回到资本主义。因此，在短短的几年时间中，“一个70多年来自诩以马克思主义为指导的国家，资产阶级意识形态几乎占领了新闻出版、社会科学、文学艺术等一切思想阵地，在世界思想发展史上留下了触目惊心的一页。”^⑫十多年后，雷日科夫在反思这段历史的时候深刻地指出，“我们的悲剧就在于我们丢失了‘苏维埃价值’，我

们没有把过去的一切正面的东西带到新时期来。非但如此，许多对我们格格不入的、不为大多数人民所接受的教义，也被强加给我们这个社会。我们的国家缺少一种起核心作用的思想，有的只是起瓦解作用的、外来的思想和价值。”^⑬

迫切需要进行更新的苏联国家舆论，不仅没有通过调整、完善变得更加符合时代潮流和人民意愿，反倒放弃了以马克思主义为指导这个根本，转而被资本主义意识形态所左右。

总的来说，苏联解体前夕，苏联国家舆论的各种功能已经紊乱，舆论安全已经出现严重危机。在苏联这样一个群众接受多年马克思主义教育的国家里，明火执仗地进行资本主义意识形态宣传，必然会遭到群众的抵制和反对。但是，将资本主义意识形态隐藏在舆论背后，情况就大不一样了。西方国家的舆论渗透，戈尔巴乔夫们的舆论误导，充分利用了舆论的特殊作用和巨大威力。千里之堤，溃于蚁穴。正是大量反共反社会主义的舆论一点一滴、不动声色地蚕食，掏空了苏联意识形态大厦的根基，淘干了苏联国家舆论机体的血液，最终搞乱了苏联人民的思想，引发了社会舆论的动荡，加速了苏联演变的步伐。

苏联解体已近20年，但是对于正在中国特色社会主义道路上阔步前进的中国而言，认真总结和汲取舆论失控加速苏联演变的深刻历史教训，依然具有十分重要的现实意义和深远的历史意义。

① 余敏主编：《前苏联俄罗斯出版管理研究》，中国书籍出版社，2002年版，

第149页。

② 李玮：《转型时期的俄罗斯大众传媒》，上海外语教育出版社，2005年版，第4页。

③ 吴非，胡逢瑛：《转型中的俄罗斯传媒》，南方日报出版社，2005年版，第83页。

④ 李玮：《转型时期的俄罗斯大众传媒》，上海外语教育出版社，2005年版，第5页。

⑤ 《电视教育片〈居安思危：苏共亡党的历史教训〉解说词》，《世界社会主义研究动态》，2006年8月23日，第35页。

⑥ 转引自曹长盛等主编：《苏联演变进程中的意识形态研究》，人民出版社，2004年版，第273页。

⑦ 江流、陈之骅主编：《苏联演变的历史思考》，中国社会科学出版社，1994年版，第163页。

⑧ [俄]尼·伊·雷日科夫：《大国悲剧：苏联解体的前因后果》，新华出版社，2008年版，第16页。

⑨ 高放、李景治、蒲国良主编：《科学社会主义的理论与实践》，中国人民大学出版社，2005年版，第126页。

⑩ 江流、陈之骅主编：《苏联演变的历史思考》，中国社会科学出版社，1994年版，第155页。

⑪ [俄]亚·尼·雅科夫列夫：《一杯苦酒：俄罗斯的布尔什维主义和改革运动》，新华出版社，1999年版，第286页。

⑫ 江流、陈之骅主编：《苏联演变的历史思考》，中国社会科学出版社，1994年版，第159页。

⑬ [俄]尼·伊·雷日科夫：《大国悲剧：苏联解体的前因后果》，新华出版社，2008年版，第22页。

（作者单位：求是杂志社）

责任编辑：张森

在学教活动中全面提升素质

——第二炮兵火箭兵报社认真开展“三项学习教育”活动

□ 陈德春

按照中央统一部署和总政具体要求，第二炮兵火箭兵报社在“三项学习教育”活动中，坚持以中国特色社会主义理论体系为指导，紧紧围绕“增强政治素质，提升思想道德”这个主题，加大学习培训力度，着力提高新闻工作者的思想政治素质；加大职业道德建设力度，不断提高编辑记者的职业道德水平；加大综合整治力度，着力纠正新闻队伍中存在的一些突出问题。通过学习教育，在加强新闻队伍建设、提高综合素质、坚定理想信念、弘扬职业精神职业道德、引导广大新闻工作者坚持正确的舆论导向和提高舆论引导力等方面都取得了新成效。自活动开展以来，报社有近百篇新闻作品在全国全军获奖，先后有4个处室荣立集体三等功，6名同志荣立二等功，报社近

两年还被二炮评为“抗震救灾先进单位”和“抗震救灾先进基层党组织”、“服务基层先进单位”，被中国报纸副刊研究会评为优秀会员单位。

一、坚持不懈地加强思想政治建设，进一步夯实从事新闻工作的思想根基

随着改革开放不断深化，新闻从业人员的思想观念和行为方式出现了许多新情况新特点，社会上一些不良风气不可避免地带来某些消极负面影响。面对新的挑战 and 考验，在“三项学习教育”活动中，我们始终坚持把加强思想政治建设作为首要任务，摆到位、抓到位，为报刊宣传工作提供坚强有力的政治保证。

一是让传播创新理论的人成为理论的明白人。牢固树立政治家办

报理念，大兴理论学习之风。严格落实理论学习制度，采取集体学习、个人自学和座谈讨论等形式，确保时间、内容、人员和效果的落实；建立完善了理论学习机制，报社组织各处（室）每周利用半天时间，深入学习党的十七大以来提出的重大理论观点、重大战略思想，努力掌握中国特色社会主义理论体系，不断提高理论素养和思想政治素质；认真学习马克思主义新闻观，中央领导同志关于新闻宣传工作的论述、党的新闻工作方针政策，切实增强政治意识、大局意识、责任意识，真正发挥报刊宣传的正确导向作用。

二是让宣传先进文化的人带头践行核心价值观。坚持把奉献精神和职业道德作为新闻从业人员核心价值观的重要内容突出出来，引导

大家敬业、乐业、勤业、精业。针对个别同志学习兴趣不浓、精神状态不佳等问题，开展“大兴学习精业之风、勤奋敬业之风、清廉从业之风”教育整顿；针对个别同志爱岗敬业意识淡化的问题，及时开展“无愧于自己的岗位、无愧于自己的称谓、无愧于自己的薪俸”学习教育；针对少数同志不思进取、作风飘浮的问题，组织开展治理“浮躁之气、懒惰之气、松懈之气”教育活动，使热爱本职、争创一流成为全社同志的自觉行动。在学习教育活动中，报社涌现出了一批爱岗敬业、乐于奉献的同志。高级编辑刘小渡入伍40年，年过55，但她从不以老自居，始终以昂扬奋进的姿态投身工作，多次出色完成重要采访任务，被报社树为“敬业奉献”先进典型，2009年被评为“全国优秀新闻工作者”。我们利用这一典型，经常对编辑记者进行教育，使大家学有榜样，赶有目标，努力营造见贤思齐的良好氛围。

三是让从事舆论引导的人成为加强党性修养的带头人。针对少数同志党性原则淡化、舆论引导乏力的现象，报社认真引导编辑记者充分认清《火箭兵报》是二炮党委的机关报，是宣传二炮党委决策指示的重要舆论阵地，任何时候都不能忘记党性原则，不能忘记报纸宣传教育的功能。教育中，我们还要求每个从事新闻工作的同志讲党性、重品行、做表率，牢牢把握好宣传报道基调，时刻高扬主旋律，时时绷紧“导向第一”这根弦，严格按照政治纪律和宣传纪律办事，保持清醒冷静的政治头脑，坚决反对政

治上的自由主义，坚决杜绝“噪音”、“杂音”，防止和克服“遗漏”、“遗报”现象，始终与党同心同德、保持一致，切实把讲党性的原则体现到每个版面、每篇稿件、每幅照片之中，确保政治上不发生任何问题。

二、坚持不懈地加强办报办刊能力建设，牢牢把握新闻舆论引导的话语权和主动权

为充分发挥党委机关报的职能作用，我们始终把报刊作为宣传二炮的窗口、指导工作的平台和引领官兵思想行为的阵地，大力加强队伍建设，不断创新改进办报办刊形式手段，切实在“赢得话语权、掌握主动权”上下功夫、见成效。

一是强化阵地意识适应时代发展。面对信息技术快速发展给平面媒体带来的挑战，我们以前瞻眼光和创新思维，主动作为，努力建设阵地、巩固阵地、拓展阵地。紧跟形势变化改革办报办刊样式，用半年时间把《火箭兵报》由周三小报改成周三大报，用两年半时间由周三刊发展成周四刊，用三年时间实现了由黑白印刷到全彩印刷。《长缨》杂志也跻身军事学核心期刊行列。我们还把群众办报和专家办报结合起来，与中央党校、军事科学院、国防大学等单位建立联系点，约请名家定稿、聘请专家学者当特邀顾问，较好地提升了报刊宣传的层次和质量。

二是强化研究意识提升业务素质。积极适应形势发展和舆论宣传任务需求，采取有效措施，大力加强业务能力建设。定期开展内部业务交流，每次记者年会都安排资深

编辑授课和驻站记者介绍经验，每年组织业务研讨会，专门就版式创新、专版策划、图片报道、标题制作等问题进行研讨，交流经验体会。不定期组织优质版面展览、送审小样展评，并对编辑记者撰写业务研讨文章进行硬性规定，对在全国全军性新闻评比中的获奖作品，给予物质奖励。近几年，全社先后在军内外期刊发表研究文章200多篇。坚持请进来、走出去，邀请军内外专家学者到报社举办专题讲座，组织编辑记者到军区军兵种报纸杂志参观见学，选送20多名编辑到解放军报社等单位培训，与南京政治学院共同开办新闻专业研究生课程班，丰富了知识，开阔了视野，提高了业务素质，牢牢掌握了报刊舆论宣传的主动权。

三是强化品牌意识办好特色栏目。着眼出精品、有特色、影响大，全力打造知名栏目，精心策划有深度的系列报道。《本报编辑部》、《火箭兵论坛》和《本报快评》等栏目，深受官兵喜爱。组织采编的“深入学习实践科学发展观闻思录”、“创新发展二炮部队思想政治教育的调查与思考”、“部队建设新情况新问题新现象调查与分析”、“解读英雄陈大桂壮美人生”、“贯彻落实新大纲闻思录”等8组重大系列稿件，在部队产生较大反响，有的受到总部和军内同行的高度评价。

四是强化创新意识争创一流报刊。《火箭兵报》是全军最年轻的报纸，《长缨》杂志跨入军事学核心期刊时间也很短。我们坚持以改革求生存，以创新求发展，对办报

办刊思路、宣传形式、组稿方式、通讯员队伍管理模式等作了大胆改进和尝试。在军区军兵种报中率先采用国际流行版式，最早重视编发当日新闻，独家在三、四版开设满足基层官兵求知成才需求的专版副刊，率先用摄影报道宣传重大典型，第一个在军师级单位设立记者站，走出了具有二炮特色的办报办刊路子。在军区军兵种好新闻评比中多次名列前茅，“春节特刊”连续4年被评为全国报纸副刊好版面金奖。

三、坚持不懈地加强作风建设，树立良好的职业道德形象

开展“三项学习教育”活动以来，我们紧密结合自身实际，认真贯彻落实《中国新闻工作者职业道德准则》和中央军委、二炮党委关于加强干部作风建设的意见，深入研究把握报社作风建设的特点规律，在突出重点、把握关键上下功夫。

一是切实端正思想作风。针对报社人员思想活跃、个性张扬、单兵作战的实际，把转变思想作风的突破口选在“真”和“实”上，要求全社同志自觉发扬从严求实作风，坚持维护新闻的真实性。在报道先进经验、宣传先进典型时，敢于讲真话、报实情，敢于揭露存在的矛盾和问题，为部队改进工作、解决问题提供依据。不为了出新闻、出“亮点”，带着观点找例子，随意扭角度；不为了“丰满”典型人物形象，“替”典型说话，“帮”典型说话，甚至虚构情节、细节。为防止失实报道损害党报的形象，我们制定了《处理失实和抄

袭报道规定》，并狠抓落实。近年来，先后对6名有抄袭行为的驻站记者和通讯员作了严肃处理，要求其所在单位认真调查，个人写出书面检查，在二炮宣传系统进行内部通报，并在《火箭兵报》停发一年稿件，对二炮整个新闻报道队伍触动很大。

二是不断改进工作作风。针对《火箭兵报》由周三改周四刊后，一些同志不能马上适应快节奏的工作方式，缺乏生存危机，对新闻时效的重要性缺乏深刻认识。我们把改进工作作风的突破口选在“快”和“准”上，要求必须又快又准地体现上级宣传意图、报道新闻事件。编辑记者到部队采访，规定24小时内必须向报社发稿，每天不得少于一篇。当天的新闻第二天必须见报。在2008年抗击冰雪、抗震救灾、北京奥运会、2009年国庆60周年阅兵宣传，今年抗旱救灾、抗震救灾中，我们都打破常规，主动作为。特别是今年的青海玉树抗震救灾宣传，我们及时派出记者前往灾区，为了抢新闻、争速度，他们冒着生命危险采访、写稿，克服重重困难给报社传稿，有的新闻电头的时间已经精确到了几时几分，后方的同志也几乎天天工作到凌晨三点，甚至通宵达旦，表现出了过硬的工作作风。

三是注重锤炼生活作风。针对极个别同志下部队时，存在行为不检点、向基层乱伸手、以稿谋私等问题，我们将改进生活作风的着力点放在一个“廉”字上，制订了《记者编辑“六不准”》的规定，要求下部队采访人员：不准提不合

理要求；不准接受超标准接待；不准接受贵重礼品；不准向部队推销个人出版的书籍；不准涉足地方营业性娱乐场所；不准借采访之机带家属子女旅游。对个别重点人，我们要求做到走前有交待，其间有检查，回来有汇报。同时还规定，编辑记者不得接受学习人员的宴请。对违反规定的，发现一起，查处一起。2006年，一名副处长下部队时因违反有关规定，造成了不良影响。我们听到反映后，马上责令这名同志回报社接受调查，在核实事实的基础上，让其写出书面检查，并向部队的同志真诚道歉，使本人受到了深刻教育。

总的来看，在开展“三项学习教育”活动中，第二炮兵火箭兵报社组织领导有力，结合实际紧密，查摆问题到位，取得了新的阶段性成果。但是，也要清醒地看到，工作中还存在一些薄弱环节，有些问题还需要进一步加大治理力度，长效机制建设仍需要进一步探索完善。下一步，我们要按照军委、总部的要求，持之以恒地抓好“三项学习教育”活动，努力建设一支政治强、业务精、纪律严、作风正的高素质新闻队伍。■

（作者系第二炮兵火箭兵报社社长）

记者三问

□ 黄海本

在新闻战线深入开展以中国特色社会主义理论体系、马克思主义新闻观和职业精神、职业道德为主要内容的“三项学习教育”活动，是党中央加强宣传思想文化队伍建设的重要举措。结合自己多年从事新闻宣传工作的实践，我认为要想成为一名具有良好职业操守的新闻工作者，必须经常扪心自问：当记者尽什么责任？交什么朋友？写什么文章？

一问，当记者需尽什么责任？

记者写稿是个体性质的劳动，但他的采访活动却是社会性劳动，具有较强的社会服务性。因此，作为记者首先要对新闻事实负责、对自己名誉负责、对社会舆论负责。著名散文作家、新闻理论家梁衡认为，记者要“无私心，担责任”。记者所承担的责任主要有传播责任、政治责任和文化责任，其中政治责任最为重要。政治责任让你不小、不私，高瞻远瞩，光明磊落；文化责任让你不浅、不俗，学养深厚，敏锐从容。而记者履行责任的过程，就是职业新闻人修炼的过程。只要你兢兢业业从事新闻工作，就能体会到这个行当让你懂得

什么是责任，怎样为履行这个责任来充实、要求和改造自己。1997年夏，全国十佳基层法律服务工作者、原古浪县黑松驿乡司法助理员侯殿禄同志，被中宣部、司法部作为重大典型向全国隆重推出。新华社、人民日报、中央电视台等中央十多家媒体的记者汇集古浪，集中挖掘、深入采访侯殿禄的先进事迹。新华社记者宋政厚在同侯殿禄座谈时，从侯的家族史和辈分排行中，敏锐地意识到当时见诸媒体和老侯本人笔记本上的“侯殿录”，应为“侯殿禄”。记者的责任感，使这位年近花甲的老记者，走访老侯的当家属、左邻右舍，再到当地派出所查户口底簿确证，终于为老侯“正了名”。从这位主流媒体的资深记者身上，我深切地感受到“责任”二字对一个社会人来说是多么重要。

二问，当记者该交什么朋友？

在有些场合，人称记者为“无冕之王”、“见官大一级”，这是社会对记者职业的尊崇。新闻人决不能因此自以为是，或追逐于明星歌手的裙裾后，或陶醉于奇闻艳事的传播中，或“朝扣富人门，暮随

肥马尘”，热衷于结交那些有权者、有钱人，趋炎附势，以笔渔利。而应该多一份清醒，多一份责任，以普通人的心态感受社会脉搏的跳动，像新闻界的前辈穆青那样，多与工人农民和基层干部交朋友，为隐者立传，为无名者传名。从兰考人民的好干部焦裕禄、到林县红旗渠排险队长任羊成，从植树模范“老坚决”潘从正、到石油工人“铁人”王进喜……穆青到底交了多少这样的朋友，谁也说不清，但有一点可以肯定，正是由于他乐于同这些普通人真情交友，才能发掘出他们身上蕴含的动人故事。记者只有贴近生活、贴近群众、贴近实际，把根扎在人民群众的深厚土壤里，从中汲取丰富的营养，才能和群众同呼吸、共命运，才能为人民鼓与呼。在多年的新闻实践中，自己通过和司法助理员侯殿禄、八步沙六老汉等这些平民英雄的交流、交往，就能深切感悟到如何看待人生的价值，就会认为记者就应该报道这样的社会脊梁，我们的社会就是靠这些默默无闻的人支撑着，不写这些人，就对不起他们。

三问，当记者须写什么文章？

媒体自律的三重境界

□ 张玺乾

在这个资讯高度发达的时代，任何媒体都不可能远离市场而孤芳自赏了。市场不仅颠覆了传统媒体的妄自尊大，也正在解构传统媒体固有的行为模式。面对市场，无论是其中的临渊羡鱼者，还是击水中流者，当代传媒都充斥着各种意识话语和行为逻辑的悖论：既洋溢着搏击市场的激情和向往，又涌动着对市场的焦虑和忐忑；既

小心翼翼地寻找着自己新的市场位置，又频频回首于自己固有的社会角色定位；既热衷于探索全新的价值表述方式，又始终眷恋于因袭的传统语法结构。总之在今天，没有其他任何一个行业，如传媒业那样既生机勃勃，又充满各种彷徨和困惑。

对媒体而言，市场是希望，是出路，是未来；但是媒体人始终要

清醒的一点是：市场也充满各种挑战、各种风险、各种危机和陷阱。一个媒体在市场上的成长和成功，既不可能是天赋的，也不可能是先验的。在残酷的市场汰选中笑到最后，才是媒体成功的唯一法则。在这一过程中，媒体自强和媒体自律，如一剑之两刃，为媒体航船劈波斩浪，开拓未来。这是媒体“二而一”的行为范式：媒体自强，打

人们都说，新闻是易碎品，但历史往往是以新闻的方式进行记录，新闻人在自觉不自觉中承载着记录历史的责任。所以，记者要写“大事、大情、大理”。要把上面的政策、群众的呼声和你选择的新闻事实有机结合，才是讲政治的好新闻。作为记者，尤其是党报记者，只有深入研究政策、形势、民心，在体现政治意志中把握新闻规律，让新闻作品既体现党的意志、宣传政策，又能反映百姓呼声，满足群众要求，才能成为“大事、大情、大理”的文章。这些年，自己写文逾千，有影响力的东西不多。

但是，有一篇不经意间采写的新闻稿，却仍然记忆犹新。2003年3月，我以古浪县通过召开历史上首场信访听证会，成功处理一起多年缠诉上访的案件为素材，采写了一篇名为《一次特殊的会议》的新闻特写。由于涉及当时社会普遍关注的如何解决“上访”这一重大热点难点问题，文章发表后，社会反响很好。原武威日报总编辑还配发了“‘特殊会议’的启示”的署名文章。该文不仅在甘肃日报上发表，还被评为当年全省综治新闻稿件报纸类一等奖。

记者工作，是一个催人进步的

职业。一个新闻从业者，不论他身处何地，只要能始终拥有良好的职业道德，时刻保持富有激情的职业冲动，只要能坚持用勤奋的双脚“跑”新闻、用敏锐的眼光“抓”新闻、用思考的头脑“写”新闻，就一定会有更多吹沙见金的文章诞生，就一定会成长为具有良好职业品格的记者。■

（作者单位：甘肃省武威市委
宣传部）

造媒体无坚不摧的开拓市场之矛；媒体自律，则打造媒体无物能克的金刚不坏之躯。媒体自强是扩张的，外延的，攻击性的；媒体自律则是收敛的，内涵的，防御性的。媒体自强能使媒体找准自己的市场突破口，迅速占领制高点，急剧放大媒体的社会和经济效益；而媒体自律则可以让媒体锤炼自己的优秀团队，塑造自己的组织文化，铸就媒体品牌，夯筑可持续发展的战略基础。

但是，毋庸置疑，在当代媒体发展的理论和实践中，媒体人更加倾情于媒体自强的各种战略设计，而忽视媒体自律的制度构建。因而市场竞争的副产品不断涌现：经济效益至上，从业人员浮躁，虚假新闻不断，恶炒之风盛行，媚俗成为时尚，违规违纪甚至违法行为屡禁难绝。诸如此类的现象，正在发酵成为新闻传媒业头上金光闪烁的一堆粪。长此以往，这种过度竞争行为，必将吞噬人们对媒体的信心，最终把传媒业推入万劫难复的深渊。今天，靠什么来救赎迷惘中的媒体？答案是：靠媒体自律。

媒体自律就是媒体及其从业人员，依据某种规范进行自我约束的行为，是媒体的内省和自控活动。应该说，媒体自律，是媒体真正的力量之源。我们一些人欣然向往于西方的所谓新闻自由，其实西方的媒体自律比我们要严厉得多。谈到新闻自由，我们总更多地指向争取权利、获得保护。陈力丹《自由与责任：国际社会新闻自律研究》一书指出，西方媒体更多通过媒介的严格自律，来保护新闻自由。也就

是说，新闻自律被西方媒体看成自身获取新闻自由的逻辑起点，如果破坏了新闻自律，也就破坏了新闻自由。我们可以有一千种理由批判西方新闻的伪自由；但是我们必须承认，当今而言，西方新闻媒体的自律优于我们。2003年5月，《纽约时报》一名27岁的记者杰森·布莱尔涉嫌制造虚假新闻被揭发。5月11日，《纽约时报》作出一个举世惊叹的动作，刊登了两篇长长的致读者信，文章占据了头版的部分版面，澄清事实并向公众公开致歉。制造假新闻在我们身边也时不时地发生，可能在我们处理时就会尽可能地大事化小、小事化了。而在西方，因为制造假新闻而导致媒体陷入公信危机，往往就会有一批媒体人去职甚至失业。可见，西方媒体对新闻自律，比我们要虔诚得多，也要严刻得多。

市场竞争的“二八法则”，即20%的竞争主体最终胜出，而80%的竞争主体会逐渐退出市场并消失，已经暗示了媒体竞争的残酷性和最终结局。无论这个魔咒是否会应验在中国传媒市场，也无论这一博弈的过程有多漫长或者短暂，可以肯定的一点是，幸存者必将是很好地自律的媒体。一个文明的法治的社会，不会容许一个无边界肆意妄为的个体或组织。只有严格自律的媒体，才会是走得最远的媒体。这已经为中外新闻史所证明，也必将继续为我们的媒体实践所证明。

但是对于我们当今正处于低端无序而盲目竞争中的中国媒体而言，媒体自律既是一个实践的课题，同时而且首先是一个舆论层面

的课题。不能很好地自律，既缘于我们技术准备不足，更为主要的是我们思想准备不足、理论准备不足和由此衍生的制度缺陷。实际上有很多学人已经开始思考和研究这类课题，但要得到业界的普遍响应，恐怕还有一段时间。可是不管怎样，已经以竞争主体身份走进市场的中国媒体，必须得弥补缺失这一课，这是无法跨越的媒体“卡夫丁峡谷”。

媒体自律第一重境界：以法律法规为规范，框定活动边界，打造法治媒体

法治社会里，任何公民和组织活动的底线是法律，媒体也不能例外。现行的法律法规，圈定了媒体活动的边界。在这边界内活动，是媒体自律的起点。

但是我们看到的事实是，越来越多的媒体在新闻传播中，与法律发生了冲撞，媒体遭遇司法纠纷呈急剧上升趋势，在侵权诉讼中，媒体败诉率亦在上升。透过这些纠纷和诉讼，我们看到了媒体面对的公众，无论报道对象还是事件第三人，甚至是非利益攸关者，其法治意识和维权热情都正在苏醒。我们当然不用疑心败诉媒体有故意侵权的主观冲动，但我们完全可以认定在公众法治意识觉醒的同时，我们媒体的法治意识并未有同步提升，这就为我们的媒体实践预设了可怕的司法陷阱，这在已经发生的大量的媒体侵权案例中得到了证实。

打造法治媒体，是媒体自律的最起码要求。其实以信息获取和传播为生存根基的媒体及其从业人员，要比较清楚地弄懂相关的法律

法规并非特别困难。但往往有许多荒谬的原因阻滞了我们对法律的深入认知：一是传统的“舆论领袖”的狂妄意识，让一些媒体及其工作人员仍沉迷于“独尊天下”、“法所不及”的幻觉，不愿亦不屑受制于法；二是过度竞争让媒体工作人员疲于应命，无暇学法；三是从业人员进出频繁，良莠不齐，培训未及时跟进。打造法治媒体的操作策略其实也很简单：在媒体中脚踏实地地开展全员学法、深入学法、不断学法；在采编传的任何环节，设计法律把关制度，在组织文化中植入法治精神，对采编人员疏于法律把关造成后果的，严惩不贷，决不姑息。

媒体自律第二重境界：以社会道德为规范，提升媒体素质，打造道德媒体

在诸如黛安娜车祸等突发事件报道中，媒体及其从业人员不仅经受了专业主义的检验，同时经受了严厉的道德拷问；而这种对媒体道德的诘难，远比对精湛传播技术的喝彩要强大许多倍，这是媒体始料不及的。今天在许多社会灾难事件报道中，媒体往往不由自主地陷入职业精神与社会道德相冲突的悖论之中，因而遭遇来自各方面的质问。这说明，今天社会对媒体的期望，已经超越了单纯做一个传播机器的传统定义，媒体还必须承载过去由公共部门承载的公共职能。或许对媒体而言，仅从社会分工的角度考察，这种加诸媒体的道德负荷，多少有些求全责备。但是一个道德媒体却是社会公众的共同期盼，如果媒体不能顺应这种社会成

员的诉求，又焉能获得公众的青睐？所以打造道德媒体，是社会潮流所向，也是媒体自律更高一层境界。

道德是一个柔性的意识形态范畴，也是一个较快流动的范畴，把握起来相对困难。但今天国家已经为媒体及其从业人员树起了两个坐标体系，是我们的很好参照：其一是公民道德规范，其二是新闻工作者职业道德准则。对于媒体和传媒人，这两个规范亦是起码标准。打造道德媒体，就应该从遵守这两个规范开始。

媒体自律第三重境界：以人性良知和社会道义为规范，塑造媒体理性，打造良知媒体

人性良知和社会道义作为一种规范来倡导，无疑是对社会中已经具备法治精神和道德意识的精英群体的更高要求。媒体及其从业人员应当属于这个行列，或者这至少应当作为媒体工作者团队的集体价值认同。

在当今，很多情况下媒体是在第一时间就切入了新闻事件，媒体从业人员已经不只是一个新闻事件的简单旁观者了，他们往往也成了事件的参与者。而媒体工作者的身份又可能对事件的发展产生举足轻重的影响，这样他就有机会把事件导向多种可能。或者导向有利于当事人某一方，或者导向事件的完美处置，或者导向事件的恶化，或者导向难以解决而预设多重悬念等等。多种悖论的夹杂中，媒体及其从业人员的人性良知和社会道义将成为他的行为取向的最重要砝码。所以打造良知媒体，是媒体自律的

至高境界。

一位记者曾谈起他的一段亲身经历。在一个午夜节目的听众热线，有一名少年作案后承受不了心理压力，打进热线谈了他作案的经过。于是，媒体即派这位记者去跟踪整个事态的发展。主持人的苦口婆心、电信公安部门的通力合作，终于让少年在一个月后由主持人陪同投案自首。应该说，只要写出报道，因记者掌握的都是第一手材料，一定会是一条热门而叫卖的新闻。这位记者明白，自己的报道虽然会取得轰动效应，但必将使少年背负上沉重的舆论负担，整个家庭难以走出阴影，也可能使少年的人生由此偏离正常轨迹。权衡利弊之后，他毅然选择了放弃报道，虽然一个多月的精力都白费了，但这里却展现了媒体工作者的良知。

今天，在许多媒体普遍热衷于狂轰滥炒的喧嚣中，媒体也处处漠视甚至践踏当事人的主观感受和人文情怀。特别是在对待新闻事件受害者时，媒体为了自己冠冕堂皇的理由，总是残忍而且一遍又遍地撩开创口，体验受害者的流血和伤痛。这种“嗜血”似的采访，已经让大量新闻事件当事人深恶痛绝。社会正热切地期盼着媒体良知；可以预见，在国家的现代化进程中，在相当长远的未来，对良知媒体的呼唤，亦将是社会的主流声音。但是对于媒体而言，这却不仅仅是一个意识形态的预期，还是一个相当复杂的技术层面的挑战。■

（作者系宜宾日报社党组书记、社长、总编辑）

增强三个意识 坚持正确导向

□ 袁雷

“三项学习教育”活动对新闻媒体来说是一项非常重要的活动。我个人认为，其中最重要的是导向问题。

一、充分认识正确舆论导向的重要性

舆论导向就是舆论引导的方向。引导舆论是媒体的重要职能。对媒体来说，导向的体现无处不在，是安身立命之本。除了新闻节目要坚持正确的舆论导向，娱乐节目也要体现健康向上的导向，财经节目本身也与政治挂钩，必须有正确的导向把控。包括主持人、播音员这些特殊岗位，一言一行都涉及导向，时刻不能松懈。

江泽民同志提出“祸福论”：“舆论导向正确是党和人民之福；舆论导向错误是党和人民之祸”。胡锦涛同志也说过：“舆论引导正确，利党利国利民；舆论引导错误，误党误国误民”。两位领导都是在视察人民日报时发表的讲话中，提到舆论导向的重要性，尽管

时间有先后，但表达的意思是一样的，即舆论导向正确与党和国家、人民的命运是联系在一起的，这也是媒体从业人员必须牢牢记住的。

有两段原则性的话：

1.任何时候任何情况下，新闻媒体作为党和人民喉舌的性质不能变，党管媒体不能变，党管干部不能变，坚持正确舆论导向不能变。作为新闻媒体，这是必须要坚持的。

2.在社会深刻变革、思想日趋多元、矛盾不断突显、信息更快传播的新形势下，舆论影响力越来越大，正确导向显得尤为重要。

结合我自己的体会和大家交流一下。

“社会深刻变革”。我的理解是，目前国家改革开放处在一个体制转轨的过程中，用领导的话来说是“改革步入深水区”，无法再像以前在“浅水区”“摸着石头过河”，水深了以后下面还有些石头可能很大，大到翻不过去，或者是

绕不过去，要搬石头也一时半会还搬不了。对此，媒体人员都要有正确而清醒的认识。

“思想日趋多元”。在当前信息社会，新媒体不断发展，出版物层出不穷，各种各样的观点、思想层出不穷。有专家评点今年的全国两会是有史以来意见表达最充分的一次两会，这不仅指两会中代表委员充分发表不同意见、不同观点、不同想法，也是指在两会外，各种媒体，包括主流媒体、非主流媒体都有不同的议论，网民也可以通过网络发表自己的意见，对房价、体制改革、就业、保障等各方面大家都有各自看法。对于今年两会上有不少人大代表、政协委员出现的“雷人雷语”，从媒体角度来看，当中固然有提高参政议政能力的问题，也表现出这些代表委员来自于不同的社会阶层，表达的是各自阶层的观点、诉求。如对所得税起征点的不同意见，就像前不久美国通过的医保方案带来正反两方意见，

都代表了不同阶层的利益诉求。这种现象今后在我国也将成为常态。

“矛盾不断突显”。我们国家现在正处于矛盾突显期，贫富差距越来越厉害，城乡差距越来越明显，矛盾越来越突出。如近期发生的福建小学生被杀事件、大巴车撞人事件等，这些肇事者都有的共同点就是，平时只是普通百姓而并非犯罪分子，这样的人发生问题要比不法分子犯罪更可怕，因为他们的情况平时不在执法部门的监管范围内，是政府部门所不掌握的。当差距、矛盾日积月累而造成爆发时，一个“好人”就变成了更危险的坏人。这种情况正是当前我们所面临的严峻问题，这些矛盾的解决需要一个过程，因此我们更要提倡科学发展，和谐社会。

“信息更快传播”。当前信息传播的速度、信息技术的发展都非常迅速。以前新闻的概念是“新近发生的事情”，而现在新闻是“正在发生的事情”。有了新媒体，有了最新的信息技术，任何正在发生的事实，只要有条件就可以直播，有了网络，每个公民都可以成为公民记者，可以拿手机拍摄上传到网上进行传播。在这样的形势下，新媒体对传统新闻媒体的影响越来越大，主流媒体正确的导向就更加重要。从事新闻行业的人都更应该有如履薄冰的感觉。

二、确保正确导向必须增强“三个意识”

1. 增强政治意识

新闻宣传工作是党的事业的重要组成部分。新闻媒体作为党和人民的喉舌，必须反映党和国家的政

治立场、政治主张和政治观点，服从服务于改革发展稳定的大局。要坚持政治家办报、政治家办台、政治家办节目。要求在瞬息万变、错综复杂的形势下，保持清醒的政治头脑，具有正确的政治思想、坚定的政治立场、敏锐的政治观察力、鉴别力。我们要学会换位思考，站在主要领导的位置来考虑问题。一开始我们肯定没这个水平，但要有这个意识。要做到这一点，就必须狠抓“三项学习教育”，要学好马克思主义新闻观、中国特色社会主义理论、社会主义核心价值观体系、党和政府的方针政策、相关法律法规等等。除了要学好马克思主义新闻观、中国特色社会主义理论，也要研究在当前多元思维背景下，怎样使节目更为符合社会主义核心价值观，从媒体的角度做好引领，同时也要符合相关方针政策、法律法规等。

2. 增强大局意识

大局是指：涉及全局的事，涉及人民群众的根本利益、涉及国家命运前途的事。进一步衍生出第二个概念：世界有世界的大局，国家有国家的大局，本地区本部门有本地区本部门的大局。通过学习我们要明白，当今世界的大局就是要推动世界的和平与发展，当前国家的大局是科学发展、和谐社会，而本地区本部门的大局，如上海今年的头等大事是世博会，还包括坚持四个中心建设，为经济社会发展服务。作为媒体，要认识大局、把握大局、服从和服务大局。要做到这些，其中有三个层次，一是认识，知道大局是什么，二是要理解，知

道什么事情能做，什么不能做，三是服从、服务大局，主动为大局服务。所以我们一定要关心时事政治、了解把握党和政府的发展战略、不同阶段的中心工作和要求。

3. 增强责任意识

(1) 岗位责任：立足本职、爱岗敬业、激情投入。

立足本职是指我们进了台、集团，走上这个工作岗位，就要做好自己的本职工作，完成自己的工作任务。第二个层次是爱岗敬业，要热爱这个岗位，兢兢业业工作。第三个层次是激情投入，从事新闻工作，需要始终保持工作热情和激情，面对辛苦、危险，如在伊拉克战争、汶川地震等报道当中，都需要记者富有激情和勇气，才能全身心投入做好报道。

(2) 社会责任：真实、客观、公正。第一，真实是新闻的生命。

“纸包子”的教训告诉我们面对收视率压力，也不能用丧失真实作为媒体生存的代价。第二，要遵守法律法规。比如在新闻中要慎用暗访。第三，要维护国家和公共利益。这是全世界都统一的。第四，要发挥引导和教化作用。有些常识性的问题要注意把握好，如前段时间出现的“小孩子淹死”的报道，报道应该从两方面找原因，一是水塘周围是不是应该设置警示标志，二是家长没有看护好也有责任，如果单说前一方面的责任，容易造成有些家长用媒体报道作为证据，去找物业管理部门或当地政府寻求赔偿。

(3) 道德责任。“三项学习教育”的第三条是职业精神，职业道

德。要敬畏文化道德底线，不同的国家、社会、民族都有自己一致认同的文化、自己的道德底线，道德的底线不能突破，同时要提高个人道德文明素养。如在负面报道中，要注意到保护妇女和儿童，这也体现了大到一个国家一个城市的素质，说小点，也体现了台、新闻中心、每个人自身素质的问题。如在台湾，新闻报道很开放，媒体非常发达，台湾岛2000万人，电视台就有七八十家，每个电视台几乎都有自己的卫星直播车，媒体竞争非常激烈，但在他们的新闻中，从采访的时候就有意识，犯罪嫌疑人不露面，血腥的镜头不出现，采访未成年人从背后拍等等，很小的细节，体现了记者摄像编导的文明道德素养。

三、把握正确导向需要处理好的几个关系

必须明确，导向永远是第一位的，是安身立命之本。

1.导向与收视：没有导向立马死，没有收视早晚也得死。

首先还是坚持导向，要尽可能在保证导向的前提上，把收视率做上去。

2.导向与创新：新形势下，没有创新就没有出路。

现在集团也在筹办网络电视台，当前新闻来源渠道越来越多，有很多人在网上看新闻，对传统的电视媒体来说，怎样进一步发展自己的生产力非常重要。中央电视台新闻节目改版，给人第一感觉是标题字幕变大了，颜色鲜艳了，对新闻报道的角度和思路也变化了。现在提倡服务型社会，《新闻坊》节

目也从中获得启发，如社区老年人爱看这个节目，会针对一条大卖场减价的信息来电进行详细询问，为此我们在报道中就会多提供一些相关信息，这就并非以前所说的有偿新闻，而是为广大平民百姓服务的民生新闻。

3.导向与热点：尊重新闻规律，不失语但也不乱语。

在尊重新闻规律方面，市里领导强调“快报事实，慎报原因”，给我们开了一条路，有时媒体报道经常会快于情况上报。不失语但也不乱语，是尺度的问题，不能瞎说。如闵行倒楼的报道，房产公司的老总是镇长助理，是因为目前国家正处在体制转轨期间，很多公司老总是政府官员转过来的，追究倒楼的原因这并不是主要问题。新闻报道一定要查清每个环节再说，千万不能人云亦云一窝蜂一拥而上。前段时间《新闻透视》制作“土方车背后的利益链”的报道就得到了俞正声书记表扬，因为我们不是简单地报道土方车事故，而是深入调查，追究其背后的原因，调查以后才有发言权，做出的报道才有意义。

4.导向与监督：利于大局、与人为善、促进工作。

监督是我们媒体的重要职责。监督的目的要明确，是为了大局，为了促进工作。记者要分清哪些问题在相当长的时间里是解决不了的，哪些经过努力可以有所改进。如老百姓对市政建设马路经常要开膛破肚意见很大，追究其原因可能是工作上的失误，也有些是历史遗留问题，造成原因很复杂，可能不

是短时间可以解决的，有些无法促进工作开展的内容就没必要报道。又比如马路设摊、群租等问题，以前是一律取缔，现在政府在解决这些问题都讲究以人为本，我们在报道时更要掌握分寸。

5.导向与个性：尊重个性、严肃纪律、有情操作。

在尊重年轻人个性的同时，首先要明确的是令行禁止，纪律要严明，宣传精神必须执行，上级指示不能播出的片子必须拉掉，但同时也要有情操作，要耐心说明其中的原因，同时在算工作量和绩效时要把大家的辛苦工作考虑进去。■

（作者系上海广播电视台电视新闻中心主任）

“报道要上去，记者要下去”

——以新华社记者春节基层行为例

□ 于佳欣 惠 锋

2010年春节前，中宣部发出通知，要求春节期间组织新闻工作者参加基层行活动，与广大群众共度新春佳节，充分反映各地群众生产生活的巨大变化，营造欢乐喜庆的节日气氛。记者要深入一线，采写现场新闻，改进文风，增强报道吸引力、感染力和亲和力。

新华社高度重视这项工作，对报道进行了精心组织策划。总编室专门就这次报道召开协调会并制定了专项方案和发稿日历，总社有关编辑部和分社记者组成8路采访小分队，深入到企业、农村、矿区、牧区、社区、医院、学校、边防哨所，记者采写了一批文风朴实、细节丰富、生动感人的报道。短短几天时间内，新华社共播发文字稿件120余条，图片稿件150余张（组）和时长约15小时左右的音视频稿件。稿件播发后受到媒体和用户的广泛好评。

春节期间，新华社记者们放弃了与家人团聚的机会，克服恶劣天气等困难，以亲眼所见、亲耳所闻

反映了各地欢度春节的祥和景象，展现了人民对美好未来的憧憬和信心。

春节前夕，摄影部年轻记者金良快从广东东莞一路跟随农民工郑先言，共同乘坐大巴、火车、摩的等多种交通工具，行程数千公里，历时30余小时，直至老郑回到湖北大悟县家中。在超员率近80%的农民工专列上，他艰难地在人缝中数次穿行于整趟列车，用镜头全程记录了列车上的众生相。他拍摄的图片及采写的配文生动反映了春运既是农民工返乡之路，也是记者采访关切之路，体现了极强的故事性和深刻的人文关怀。

国内部记者施雨岑春节期间赴沂蒙采访，亲身体验了老区今与昔的巨大变化。她说，出发前从各种渠道搜集的有关沂蒙老区的信息与自己在现场采访到的一手材料根本没法相比，在基层、在群众中，接触到这么多鲜活的素材，一下子就有了写稿的灵感。

国内部记者张艺到达新疆当天

便与分社记者阿依努尔一起深入乌鲁木齐二道桥社区，采访多民族聚居的大杂院。大年三十，雪花纷飞，寒气袭人，几经辗转，他们又来到帕米尔高原，探访祖国西部边陲哨所。张艺认为，这是难得的挖掘新闻和体验生活的机会，“采访完毕后，人虽然回到了北京，但我的新闻实践理念却深深扎根在了基层”。

上面的三个事例仅仅是新华社记者春节基层行的缩影。记者深入基层，扎实采访，勤奋工作，得到当地干部群众的好评。临沂市宣传部新闻科科长张洪军说：“新华社三位记者在春节没有选择与家人团聚，而是选择深入革命老区与基层群众一起过年，采访扎实，作风朴实，显示了新华社记者良好的职业素养和敬业精神。”专家评价，新华社“记者春节基层行”系列稿件内容丰富多彩，角度新颖小巧，以小见大，以情动人，是受众了解我国基层社会的一个个窗口，也是培养记者贴近实际、贴近生活、贴近

以良好的职业道德抓好深度报道

□ 蔺玉红

2010年,《观察与探索》版改名为《深度报道》版。回首过去的2009年,《观察与探索》版在报社编委会和总编室领导下,团队兢兢业业、团结协作,不仅认真完成了日常编辑任务,还积极策划选题,采访写作,在本报一系列重大宣传报道战役中发挥了应有的作用。

2009年,《观察与探索》刊登的稿件80余篇获奖,约占全报社好新闻总数的17%。从创刊到现在改为《深度报道》版,坚持以新闻事件为切入点,以引导社会热点为己任,以逼近第一落点、追踪新闻事件、解读社会现象、服务知识分子的原则,为广大读者提供的是多层面、多角度的深度报道,并在社会上引起了较大反响:其作品《大学

群众工作作风的一次大练兵,收到了很好的宣传效果。不少媒体用户评价说,新华社记者牺牲春节期间与家人团聚的机会,奔赴最艰苦的地区辛勤采访,这种“沉下去”的态度令人敬佩。

新闻报道要深入,首先就是在

生“村官”:青年和农村关系的一次历史性飞跃》,得到中共中央政治局委员、中组部部长李源潮同志批示;9篇医疗系列报道,在医改意见的出台前和出台后及时推出,也得到了中宣部肯定;《义务教育法执法检查的三个焦点》先后获第十九届人大新闻奖通讯类一等奖;《梁思成林徽因故居应受保护》一文及配发评论《不是理由是失职》引起相关部门的重视。

主抓深度报道的几点体会

新闻工作是多种学科和新闻工作实践经验的综合运用。新闻时时都在发生,主抓深度报道,每天面对新的情况、新的问题,必须不断对这一系列新情况、新问题作出分析、判断并作出选择。分析能力、

采访作风上要深入。自采率、原创率、首发率从何而来?靠坐在办公室里、守在宾馆里,从网上扒现成材料、通过文传编现成稿件是无法实现的。记者只有坚持“三贴近”原则,才能从一线的采访中抓到“活鱼”,获得源源不断的写作灵

判断能力,这是主抓深度报道的新闻工作者最重要的素质。这就要求我们具备以下几种能力和精神:

一、必须要有高度的政治敏锐性和鉴别力

胡锦涛总书记在人民日报考察工作时讲道:舆论引导正确,利党利国利民;舆论引导错误,误党误国误民。强调在重大问题、敏感问题、热点问题上把好关、把好度。以前遇到重大突发事件时,我们很多人的第一反应是太敏感,不敢报,也不知道怎么报。通过4年多的摸索,我们找到了一些深度报道的规律。比如,有关对台关系、卫生和食品安全、社会治安、重大事故等方面的新闻热点和突发事件,如果有可做深度报道的,我们多从

感。深入基层、深入实际、深入群众的作风不管在过去、现在、还是将来,无论对于哪家新闻媒体,既是对一个合格新闻工作者最基本的要求,也是他们从事新闻报道的终生追求。■

(作者单位:新华社总编室)

正面角度进行挖掘。

2009年,我们先后组织了《法国民众大都承认来自圆明园的宝物是“偷来的”》《手足口疫可防可控 公众不必恐慌》《郴州发生列车相撞事故湖南迅速救援》《重庆“打黑”带来的警示》《防止拥挤惨剧的演练 各校为何不组织》等对突发事件和社会热点的深度报道,较好地引导了社会舆论。

二、必须要有吃苦耐劳的毅力和认真负责的态度

深度报道靠什么吸引受众?我认为,归根结底是靠真实和迅捷。如果说观察版的文章好看,我觉得和主动策划密切相关。做好深度报道,秘诀在于有组织地运作,前提在于精心策划、主动设置议题。报社确立了社级、部门和版面三级策划机制,每天定期召开采前会,从确定题材、谋划报道方案到分工协作、组织实施,这是一个新闻策划的综合过程,要求高、强度大。提前策划,在把握话题时就不盲目。

2009年,我们先后推出了高中文理分科要不要取消、医疗改革、进入汽车社会等系列策划,受到社会各界好评。

为保持深度报道的时效性,我们经常是当天策划、当天完稿、当天拼版,第二天见报。比如,2009年11月9日,各媒体报道了北京大学招生办正式对外公布的《北京大学关于试行“中学校长实名推荐制”的实施方案》。9日当天我们迅速策划,邀请了各方代表亮出自己的见解。在观察版和报社教育部、记者部的共同努力下,这组报道《中学校长推荐考生上北大,利

大弊大》于次日推出,集纳了专家、校方的和网友的观点和看法,受到教育部相关部门的肯定,认为光明日报报道最权威、最及时。

4年来,在观察版的编辑和各部门记者的努力下,深度报道的时效性和可读性比过去大大增强,当日稿所占比重越来越大。

我认为,抓好深度报道,必须具有高度的责任感,主要体现在对稿子质量的高标准严要求,为每一篇报道负责。在观察版,每天面临的话题都是新的。我们所编发的深度报道涉及经济学、政治学、管理学、法学、历史以及自然科学,题材范围广泛。很多知识以前没有储备,所以认真负责是深度报道版面编辑最起码的要求。半夜三更,我们的编辑经常给作者打电话,对文中的人物名字、职务、事件、知识进行核实。

认真负责还体现在对版面质量的爱护。对于一些不符合版面要求的稿子,我们一律退稿,做到对事,不对人,目的就是保护光明日报的知名品牌,维护中国新闻奖获奖栏目的名誉。我和我的团队可以问心无愧地说,经我们手编发的每一篇文章都经得起时间的检验,经得起党和人民的拷问。

三、必须要有甘为人梯的精神和淡泊名利的意识

如果说编辑是一项默默为他人做嫁衣的工作,深度报道版的编辑则是为他人悄悄搭梯子的岗位。按照工作流程,稿件发到稿库后,编辑们进行初编,我再深入编辑,然后再传给何东平副总编。经过几轮编辑后,稿子已经被做了深入加

工,从标题到内容都和原来有很大的不同。稿件上版后,我们再配上编者按或提炼一些引题和肩题,配上照片。很多经我们编辑的稿件在社会上都产生了很大影响,有不少记者因此获得了各种新闻奖和报道地方的先进个人。而我们也由衷地感到高兴,因为编辑们的努力没有白费。

所以,编辑要有甘为人梯的奉献精神 and 淡泊名利的超脱意识,这样,才能保持心理平衡,才能做到客观公正,无愧于岗位要求。

近年来观察版名气大了,影响也大,很多地方的企业和高校点名要在观察版发文章,提出能否做些商业开发,在文章中植入广告?对于这种思想,我们都坚决地给顶回去。我们认为,版面资源是报社用来联系广大知识分子的桥梁和纽带,是党进行舆论宣传的重要阵地,不是个人用来谋利的工具,我们要守住底线,无愧于这个岗位的职责。

何东平副总编曾告诫我们:“干新闻很苦,要把工作当成乐趣,当成快乐,这是一种修炼。这个世界变化太快,我们没有理由懒惰。经验只能管一段小小时期,过去先进,不等于永远先进,过去证明是成功的,不证明现在仍是成功的,现在仍是成功的,不见得未来还是成功的。”作为新闻人,要多一些理想,少一些浮躁;多一些追求,少一些散漫;多一些责任,少一些功利;让我们的大众情怀再浓些,让我们的奋斗精神再强些! ■

(作者系光明日报深度报道版主编)

本栏责任编辑:张森

提高两个能力 强化三个意识

——人民日报驻外记者培训心得

近年来，中央对外宣工作提出了提高国际传播能力，构建现代传播体系的新要求。为适应新发展、新要求，4月7日至8日，人民日报社举办首期驻外记者培训班，人民日报社社长张研农在培训班上要求驻外记者要“提高两个能力，强化三个意识”，推动人民日报国际新闻报道不断取得新的进步。参加本次培训的记者多为“80后”，他们学习心得颇有亮点，在此，本刊摘登部分学员心得，供大家学习交流。

相逢好似初相识

□ 美国洛杉矶分社 陈一鸣

虽然不是第一次接触中央对宣传工作的新要求以及报社改革发展的新方略，但在自己即将第二次出国常驻之际，在驻外记者培训班上听到社领导用饱含激情、充满理性的语言，详解报社和国外分社建设的“路线图”，令人颇有醍醐灌顶、豁然通透之感。

每一个人民日报人都会因人民日报特有的地位而骄傲和自豪，但这种地位在“人人都有麦克风”时代也在经受挑战——新兴媒体对传统媒体特别是纸质媒体构成了严重的冲击，这是不争的事实。时间上追求快节奏、手段上追求多样化，已经成为媒体竞争的常态。

时代的发展和进步，在短短几年间便对驻外记者提出了全新的要求，这让并不是第一次出国常驻的我，对驻外记者这个岗位有了一种“相逢好似初相识”的感觉。

初相识的感觉是什么样的呢？细细品来，有几分新奇，也有几分胆怯。胆怯缘于不熟悉，不熟悉的要变得熟悉，就得学习。两天下来，在听课的过程中，我学习到许多弥足珍贵的知识和经验，更真切地体会到，自己该学习的地方确实太多太多！

要具备全天候即时采编和播发国际新闻的能力，逐渐使新闻报道的原创率、首发率显著提高，必须

学习！

要具备又快又深地解读和评论世界大事、有效影响国际舆论的能力，必须学习！

要学着用全球眼光、带着国家利益的意识和对国内相关事件的重大关切，去关注驻在国的重大新闻；

要学着突破纸媒的时效观念，尽快适应网络时代的要求，提高对各种现代通讯手段的掌握和运用能力；

要学着在单兵作战的工作状态下，紧紧依靠后方的一个团队，跳好集体舞，而不是干唱独角戏。

号角声声，催人疾行；谁谓河广，一苇杭之。每一个合格的驻外记者，都必须将提高这两种能力、强化这三个意识，视为厥职、努力行之。我期待着，自己在即将再次展卷的驻外生涯中，与这些意识和能力尽快实现由“相识”到“相知”，再到“相伴”的升华！

两天的学习，使我深深地体会

守常知变 再创辉煌

□ 瑞典分社 刘仲华

到，自己此番是在一个大背景下走向国外分社的，这个“大背景”便是：整个报社和我们的国际新闻报道正在经历跨越式发展的阶段，一个驻外记者所拥有的舞台空前广阔，所肩负的担子格外沉重，所面临的考验前所未有！

两天的学习，使我深深地体会到，作为一名全媒体时代的党中央机关报驻外记者，使命是那样的光荣，任务是那样的繁重，时间是那样的紧迫！无论在掌握和运用新技术、新手段方面，还是在承担“风向标”这个党报工作者的固有使命上，自己都还只是一名小学生，需要在无止境的实践中进行无止境的奔跑、摸索、探求……

两天的学习，使我深深地体会到，能够再次代表中国和中国的新闻工作者、代表人民日报社和国际部常驻国外，如此平凡的自己是多么的幸运！作为有过常驻经历的记者，我明白独居异国的酸甜苦辣——一个个寂静的夜晚，对故园的思念、对家人的牵挂总会悄无声息地掠上心头；一个个紧急、无助的时刻，孤独、焦虑、苍凉的感觉总会不自觉地泛起。然而，我相信对事业的热爱和忠诚，能够召唤出攻坚克难、建功立业的信心和勇气！为了不辱使命、不负重托，我会善自珍摄、保重身体，在向世界传播中国形象、发出响亮中国声音的不懈努力中，为自己的人生留下难忘的一页！■

一、积极应对国际新闻报道的“变”

随着经济社会快速发展和科技进步日新月异，信息传递和获取日益快捷，全球传媒业经历着前所未有的深刻变革。驻外记者的工作面临新的挑战。

传媒业的发展面临大变革

从报纸到电台，从电视到互联网，再到现在的手机媒体，300多年的发展历程里，媒介已经经历了五代技术变革。每一次的技术革新都为传媒业的运营和发展带来了极大挑战，也使得传媒业的竞争从一维向多维转变。加上我们正处于一个全球化的时代，在技术进步和文明发展的推动下，传媒业超越了地理和语言障碍，跨国界地展开了竞争。

面对这种大变革大调整，张研农社长在讲话中要求驻外记者“适应全球传媒业变革发展的新趋势”，形成舆论引导新格局。吴恒权总编辑要求我们，国际新闻报道要“高度关注国际形势的变化”，才能立于不败之地。

当前，传媒业面临双重竞争：一是跨国传媒集团与中国传媒业整体在国际上争夺话语权的竞争；二是传统平面媒体与互联网、电视、手机等新兴媒体之间的竞争。在这种激烈竞争的环境中，我们必须

“知变”，就是要了解变化，掌握规律，顺应挑战，与时俱进。

国际新闻报道面临新要求

随着国内外形势的发展，党中央对我们宣传报道的要求也不断提高。胡锦涛总书记在2008年到人民日报社考察工作时提出，国际新闻报道要统筹国内国际两个大局，要把提高舆论引导能力放在突出位置，加强主流媒体和新兴媒体建设，形成舆论引导新格局。党的十七届三中全会要求我们，要提高国际传播能力，构建现代传播体系。

面对中央对国际新闻报道的新要求，我们感到责任更加重大，使命更加光荣，唯有通过辛勤努力的工作，才能不负重托。

驻外记者工作手段、工作方法面临新挑战

张研农社长在讲话中指出，将驻外记者站改为分社，是人民日报编委会根据中央要求在新形势下制定的一项重要决策，是“在发展战略上新的定位，在体制机制上新的变革”，并要求驻外记者适应信息技术革命的新潮流，提高国际传播能力。在参观人民网等新媒体的过程中，我们也深深感受到不断翻新的技术变革创造着多样化的媒体形态和经营模式，催生着新的消费群

体和市场空间，网络、手机等传播载体，给平面媒体等带来了巨大的冲击和挑战，但也给我们驻外记者带来了新的机遇。我们要把创新作为一种生存手段，在做好平面媒体报道、提高新闻报道的原创率、首发率的同时，利用新媒体的快捷、全天候优势，提高驻外分社的新闻传播能力和影响力。

二、守住国际新闻报道工作的“常”

人民日报是中国共产党机关报。作为党的喉舌，“知变”的同时更要“守常”。不论国际新闻报道的方式方法如何创新，人民日报新闻报道的基本规律，作为党报的基本职能，如引导舆论、影响舆论、传播政府声音、维护社会稳定等，这些必须一以贯之，不能因时间变化、形势变化而变化，应该坚持不懈。

坚持党报宗旨和职能，提高舆论引导能力

党报的核心职能，就是在党的领导下，发挥新闻舆论导向功能和社会意识引导作用。当前，很多国际事件的发生都会在国内引起强烈反响，而中国政治、经济生活中的大事也会引起国际舆论的关注。因此，国际新闻报道不是孤立局部的，报道国际新闻时不但要有全球眼光，更要有明确的国家利益意识。正如张研农社长所说，驻外记者工作必须要统筹国内国际两个大局，提高舆论引导能力，在涉华事务等国际重要舆论的竞争中掌握话语权、赢得主动权，从而为构建现代国际传播体系添砖加瓦。

坚持主流媒体的定位和影响，

使命光荣

□ 泰国分社 孙广勇

党的十七届三中全会提出提高国际传播能力，构建现代传播体系。胡锦涛总书记2008年6月在人民日报社考察工作时，提出了提高舆论引导能力的重要课题。在当前国际舆论“西强我弱”的情况下，争夺国际话语权更是一项重要而紧迫的斗争。

人民日报扩版、环球时报英文版创办、人民网拓展外文频道等，对国际报道需求量大幅增长，同时为驻外记者提供了更加广阔的舞台。目前驻外记者的工作量是以前的4到5倍，在刚刚赴任的两个月中，我每月都要超额完成规定稿件10多篇，采写稿件3万字，才能满足报社各报刊的需求。

继续提高国际传播能力

吴恒权总编辑在讲话中指出，随着我国国力的提升，中国越来越受到国际媒体的关注，而我们的国际报道代表的是党和政府的声音，自然也受到越来越多的关注。虽然人民日报作为传统媒体受到新媒体一定的冲击，但是我们作为主流媒体的地位没有动摇，驻外记者的新闻报道工作也要与这一定位相适应，在日常工作中要眼观六路、耳听八方，又快又深地做好国际新闻

张研农社长指出，“文章刊登在人民日报就代表中国官方立场，刊登在环球时报就代表中国民间舆论”。培训班结业仪式上，吴恒权总编辑详细阐述了人民日报的特殊性质、地位和作用，对驻外记者的工作提出了更高的要求。我深感我只有比其他新闻媒体完成得更出色，才能对得起人民日报舆论排头兵的称谓，才能完成好代表国家声音的光荣使命。这就要求我们在工作中更加严格，务必遵循实事求是的原则，让自己的作品经得起世界和历史的推敲。

刚赴泰国分社工作1个月，泰国红衫军就开始大规模游行示威，每天都有不明势力在曼谷各处投掷

报道。

坚持与时俱进的办报传统，发挥报网融合、报刊联动的优势

成立于1948年的人民日报向来有与时俱进、领风气之先的传统。在中国日益融入世界、世界愈来愈离不开中国的21世纪，环球时报等报刊专注国际新闻报道，代表了中国民间的声音，为世界所瞩目。人民网等新媒体的影响力也日益扩大。这些都为驻外记者的工作提供了新平台。■

与报社和祖国共成长

□ 日本分社 崔寅

在与环球人物、人民网、环球时报等单位的交流中，真切地感受到所有媒体对独家、一手、现场新闻资源的渴求，对全能型优秀人才的渴求。即便像今天这样一个因网络存在而不再有空间、时间阻隔的“地球村”，驻外记者用脚、用双眼、用心展现的“第一现场”，对中国受众来说依然太精彩了，与普通网友相比依然太有优势了，对国内媒体来说依然太稀缺了。这种稀缺性让人引以为傲，也让人备感压力。

张研农社长在讲话中说，国外分社要提高具备全天候即时采编和播发国际新闻的能力，增强报网融合、报刊联动的意识。在与人民网等部门的交流中，我切实体会到，做一个优秀的记者，不仅要全天候，还要“全媒体”。到国外当记

炸弹，3月末的一天，在曼谷的动荡气氛中完成了给人民日报和环球时报的稿件后，想起第二天还要去实施戒严令5年之久、至今被杀人数量超出上千的泰南三府采访，为了不让家人担心，此行并没有告诉身怀六甲的妻子，想起未曾谋面的孩子，突然一阵凄凉袭来。第二天醒来，想起社领导的期待、国际部同

者，多数时候是一个人“战斗”，我们不仅要拿起笔，端起相机，还要学着扛起摄像机。在又快又深地解读和评论世界大事、有效影响国际舆论的过程中，不仅仅用到笔，也要利用镜头。这对我们提出了更高的要求，不仅在业务能力上需要拓展领域，在技术手段上也要全面学习，真正成为一个多面手。

张研农社长提到强化三个意识，具备统筹国内和国际两个大局的意识，具备报网融合、报刊联动的意识，以及整合报社资源的意识，事实上，这次培训已经在用实际案例印证三个意识的重要意义，培训也让我开始感受到了三个意识的强大效力。

面对神圣光荣的使命，繁重艰辛的担子，需要花工夫、费心思想一想具体如何提高能力，强化意识。我想，在工作的流程上、方法

事的关心、整个报社同志的支持，前一天的孤独感顿然消失，身上又充满了力量。

当你读到这份总结时，我已经在飞赴泰国的途中，两天的培训班虽然短暂，我三年的驻外生涯和终身的国际新闻报道工作将令自己长期受益。■

上，都要想方设法让宝贵的一手新闻资源实现“燃烧效率”最大化。在个人时间和精力有限的前提下，做到事半功倍，给“嗷嗷待哺”的报、刊、网多喂一些货真价实的“美食”。

吴恒权总编辑说，在改革创新问题上，该打破的惯例一定要打破。我想，这需要我们有思想，有魄力。一年多来，国际部两次扩版工作，我也亲身经历了。这期间，打破了很多以往的惯例。起初或许不适应，或许看不明白，现在发现，改变之后确实好。到国外分社去，类似的情况恐怕还有很多，变革、调整、发展已经是时代的特点，进一步释放生产力需要我们的智慧、胆识和双手。

大家常说，我们赶上了好时候。一个是说，我们年轻人能获得如此宝贵的机会前往国际报道一线开展工作；更重要的是指，国家实力的增强、国际地位的提升、国际格局的调整与变革给了人民日报、给了国际报道、给了驻外记者以跨越式大发展的机会。

大发展的机会就在面前了，光有万丈豪情远不够。只有对驻在国的历史、文化、社会、经济等有深入的研究和把握，对国内外情况都有深刻的体察和认识，理论政策水平达到相当高度，才有可能成为一名合格的人民日报记者。与这一标准相比，我需要的努力和进行的实践很多很多。

培训所引发的个人思考还很多很多，但努力的方向是坚定而明确的：就是与报社、与祖国共成长，共发展，共壮大。■

选择驻外即选择有所担当

□ 墨西哥分社 邹志鹏

张研农社长的讲话着重强调了提高国际传播能力、形成现代传播体系，进而有效影响国际舆论、建设国际一流媒体的目标，而这一目标的实现则有待于提高“两个能力”和强化“三个意识”。

首先是“两个能力”：“需要具备全天候即时采编和播发国际新闻报道的能力”，并强调逐渐提高新闻报道的原创率和首发率；另一个是“需要具备解读评论世界大事，有效影响国际舆论的能力”。只有又快又深地做好国际新闻报道，我们报纸的权威性、公信度和影响力才能与日俱增。

“胆子要再大一些，思想要再解放一些，国际新闻报道中的墨守成规只能是违背新闻规律，难以出新出彩……”吴恒权总编辑的讲话从另一个角度阐述了如何提高国际宣传报道的主动性，因为只有这样，人民日报的国际新闻才能“有看头”。

从另一个意义上说，两位领导对我们进一步加强新闻采集编发能力提出了更高要求。加强采集能力意味着记者要主动增加自采新闻、原创新闻、首发新闻和独家新闻的撰写，而不应仅限于转发或编发外

媒的报道。

其次是“三个意识”，包含具备统筹国内和国际两个大局的意识，具备报网融合、报刊联动的意识，以及整合报社资源的意识。实际上是要求我们要统筹好传统形式报道和新形式报道，充分发挥人民日报整个团体的集体力量和优势，进而形成多媒体报道的新格局。

社领导的讲话重点突出了驻外记者需要具备的政治意识、大局意识、责任意识以及阵地意识。当今世界，能否争取并掌握影响国际舆论的“话语权”和遏制“西强我弱”态势的“主动权”，直接关乎营造好我们国家良好的国际舆论环境以及我们大报在国际上的影响力，这是摆在我们新闻工作者面前的使命。

在增强传播能力方面，是由我们自己的媒体说，还是让西方媒体炒作，是抢先出声抑或失声、失语，此外，说什么？怎么说？在与人民网、环球时报、环球人物、内参部和对外交流合作部领导们的交流中，我们得到了解答。

“我们记者的报道上了人民日报就代表了中国官方的声音和立场，而上了环球时报则代表了中国

民间的舆论和态度。”张研农社长饱含深意地说道。

“思想要解放，要敢于大胆地打破常规惯例，同时也要注意大报国际宣传的性质、地位和作用，注意舆论导向问题。”吴恒权总编辑在肯定国际部工作的基础上不停地给记者们打气。

“我们不出声，但阻止不了外国媒体的大幅报道，与其让西方媒体炒作，倒不如由我们自己的媒体主动发话，这就是话语权的问题……”环球时报孟宇红的一番话引起了我们的另一番思考。

“积极顺应传播方式的新变化，在搞好大报报道的同时，全面拓展网络、视频、手机、微博等直接面向终端受众的传播载体和传播渠道，形成更加多元的新闻发布平台，占领新阵地，拓展新空间，形成新优势……要推动我们的报道理念和报道方式从文字拓展到文字、图片、音视频的三位一体……”人民网唐维红跟记者们鼓劲地说道。

我们所受的启发自然远不止此，新闻报道是靠实践一步一步坚实地探索出来的。作为国际部一名即将首次赴任的年轻记者，我想，勇敢地走出去才能获得更多精彩的故事，而只有了解的故事多了，自己的判断才能更加敏锐。

选择了驻外即选择了要有所担当，国际部主任吕岩松所说的“自信、自醒、自重……”我要在以后的日子中时刻警醒自己、勉励自己。■

把继续教育作为学教活动的载体

——成都市新闻战线继续教育工作初见成效

从2007年6月开始到2009年6月，成都市新闻战线开展从业人员继续教育第一个学习周取得初步成效。成都市和所属19个区（市）县共有46家新闻单位参加了学习培训，经过考核，有30家新闻单位全部合格，占市和区（市）县新闻单位总数的58%。1701名一线采编人员接受了继续教育，占全市新闻单位采编人员的46%。1059名新闻从业人员完成了40个学分，由市委宣传部、市广电局、市新闻出版局、市新闻工作者协会向其颁发继续教育合格证，占接受继续教育人数的62%；对于两年来未完成40个学分的148名新闻从业人员，由市委宣传部、市广电局、市新闻出版局、市新闻工作者协会联合发文予以通报，并建议有关新闻单位将其调离采编工作岗位；对于完成规定学分未过半的新闻单位，追究其相关人员和部门的责任。此外，在接受继续教育的1701人中，有494人因中途调离、辞职，或系新增人员，未参加完第一个学习周期的全过程，故不予颁发合格证，也不通报。

成都市新闻从业人员的继续教育工作，始终在市委宣传部的领导和支持下进行，市广电局、市新闻出版局、市新闻工作者协会和各区（市）县委宣传部密切配合，积极参与，由市“三项学习教育”活动领导小组办公室（以下简称市“三教办”）和市记协组织实施，两年来，主要做了以下工作：

一、分析形势，作出部署

在新闻从业人员中开展继续教育工作，首先，是新闻事业发展和加强新闻队伍建设的需要。成都市有一支比较年轻的采编队伍，上个世纪80年代后出生的青年构成了这支队伍的主体，他们朝气蓬勃，思想敏锐，接受新事物快，是我们新闻事业发展的未来和希望。但是也要看到，由于年轻，他们社会阅历不够，实践经验缺乏，政治意识比较薄弱，特别是对作为一个新闻工作者应知应会的基本知识了解不多。一些舆论导向上出现严重失误的沉痛教训告诫我们：办好报（台），从业人员的素质起着关键性的作用。如果不抓好继续教育和学习培训，加强新闻队伍建设，提

高他们的政治素质和业务素质，我们的媒体就有可能偏离正确的导向。

其次，是深入开展“三项学习教育”活动（以下简称“学教”活动）的需要。市“三教办”和市记协认为，与其工作面面俱到，开会泛泛而谈，不如抓住重点，加以突破，锲而不舍，务求实效。在深入调查研究的基础上，决定将开展继续教育作为“学教”活动的载体，以媒体一线的编辑、记者作为培训的主体，在全市新闻战线开展继续教育工作，以此为突破口，促进“学教”活动的深入开展。

再次，是广大新闻工作者的迫切需要。2007年3月，市记协女新闻工作者分会与成都市社会舆论调查研究中心曾在成都传媒集团部分女新闻工作者中开展过一次问卷调查，51.5%被调查对象认为，当前困扰新闻工作者的最大问题是“缺少进修机会，业务水平提高慢”，占该项调查的第一位。在以后开展的继续教育考试中，不少人在答题时认为，继续教育“迫在眉睫”、“势在必行”，表达了把学习培训

“软指标”变为“硬任务”的迫切愿望，说明继续教育工作在新闻单位符合人心，顺乎民意。

2007年4月，市委宣传部、市广电局、市新闻出版局、市记协在广泛征求新闻单位意见的基础上，联合发出《关于印发〈成都市新闻从业人员继续教育学分管管理实施办法（试行）〉的通知》，对继续教育的目的、对象、计分考核等问题提出了明确要求，规定继续教育两年为一个学习周期，继续教育对象必须完成40学分，每一年完成学分应不低于15分，考核一年不合格者取消其年度评先、评优和晋升技术职称资格。一个学习周期考核不合格者建议有关新闻单位取消其从业资格。参加继续教育的新闻从业人员为市和区（市）县年龄在35周岁以下、新闻中级职称（含中级职称）以下的记者、编辑（编导）、主持人（含播音员）等专业技术人员（后又增加了媒体广告审查员）。学分登记来自两个渠道：一是学习培训。参加各类新闻理论和新闻业务学术会议、专业技术培训、专题讲座等学习培训活动，按规定计分。二是知识考试。知识考试每年进行一次，每次考试成绩按100分计，考试成绩低于60分不计学分，60—69分计6学分，70—79分计7学分，80—89分计8学分，90—95分计9学分，96—100分计10学分。此外，对到外单位进修、发表或出版论文专著如何计分，也作出了明确规定。

5月下旬，市委宣传部、市广电局、市新闻出版局、市记协联合召开会议，传达贯彻成宣发

[2007]19号文件精神，细化落实措施，作出安排部署，成都市的新闻从业人员继续教育由此开始启动。

二、组织考试，有的放矢

为了有的放矢地做好继续教育工作，两年来，市“三教办”和市记协组织了两次闭卷知识考试，命题、制卷、阅卷、统分都采取全封闭的办法，严格保密纪律，不出偏题怪题，着重测试应知应会的知识。考前召开考务工作会，通报考试的目的、要求；考中安排专人监考、巡考；考后迅速组织阅卷统分，分析考情。这两次考试为有针对性地开展继续教育提供了依据。

第一次考试于2007年7月7日上午举行，1060人参加考试，及格者503人，占参试人数的47.5%；不及格者557人，占52.5%；全市平均分56.6分，有4个区（市）县参试人员无一人及格。第二次考试于2008年10月18日下午举行，1563人参加考试，及格者1339人，占参试人数的85.7%，比上次考试增加38.2%；不及格者224人，占14.3%；全市平均分为71.2分，比上次考试增加14.6分。锦江区新闻中心第一次考试，平均分仅为48.8分，无一人及格；第二次考试及格率为100%，参试的14人，平均分为79.8分，跃居全市第一名。如果说第一次考试带有摸底性质的话，那么第二次考试则是对继续教育成效的一次检验。两次考试的成绩表明：第二次比第一次有明显进步，继续教育工作在成都市新闻战线尽管只开展了一年多，但已初见成

效。2008年“5·12”汶川大地震发生后，成都市的新闻单位迅速投入抗震救灾、重建家园的斗争，涌现出了一大批先进集体和个人，受到各级党委、政府的肯定和广大群众的好评，是与此有着紧密联系的。

三、搞好培训，开展研讨

为了抓好继续教育工作，市广电局、市新闻出版局、成都传媒集团、市和区（市）县的新闻单位，有重点、分层次、多形式地开展了学习培训工作。成都传媒集团在内部建立了一支培训师队伍，许多市和区（市）县的新闻单位采取“请进来”和“走出去”相结合的办法，组织学习培训，举办专题讲座，加大继续教育工作的力度。两年来，市“三教办”和市记协共举办了3期培训班，培训市和区（市）县的一线采编人员448人次；组织和举办了成都市新闻战线抗震救灾报告会，为市和区（市）县的新闻从业人员作了三次宣讲，取得了良好效果。

为了统一思想，提高认识，两年来，市委宣传部、市“三教办”、市记协和成都传媒集团还举办了“成都市新闻从业人员继续教育研讨会”和“抗震救灾与舆论宣传理论研讨会”，对优秀论文颁发证书，给予奖励，汇编成集，对入选论文者按规定予以计分。

四、调研督查，办好刊物

两年来，市“三教办”和市记协会同市委宣传部、市广电局、市新闻出版局有关处室，对市和区（市）县媒体开展继续教育工作情况进行了5次调研和督查，通报情

况,分析问题,针对薄弱环节,共商解决措施,广泛听取意见,不断改进工作,确保继续教育和学习培训落到实处,防止走过场。

市记协创办了《成都市新闻从业人员继续教育简报》。两年来,共出刊46期,在继续教育工作中较好地发挥了汇报情况、指导工作、交流信息、考核计分的作用。市记协的会刊《新闻之友》刊登理论研讨会的综述和论文,报道继续教育的进展情况,发布知识考试的试卷和答案,公布考试计学分人员的名单,为全市新闻从业人员提供了学习交流的平台。市记协还编印了两期学习资料,既是继续教育知识考试的复习资料,又是每个新闻从业人员的必读物。

成都市新闻从业人员继续教育第一个学习周期的工作之所以取得比较明显的成效,主要抓了以下几个环节:

一是领导重视,以身作则。市委常委、宣传部长何华章多次作出批示,提出要求。成都传媒集团党委书记、总编辑何冰撰写的论文《危机环境下的媒体责任与应急响应》,在2008年11月四川省委宣传部、中国记协主办的《抗震救灾与媒体责任》论坛上交流,被评为优秀论文。成都传媒集团党委副书记、成都广播电视台台长夏旗舰以《新闻从业者的职业化道路》为题,为集团的新闻从业人员授课,受到欢迎和好评。在他们的带动和影响下,市级媒体和各区(市)县委宣传部、新闻单位的领导,带头讲课,抓好学习培训;一线的记者编辑积极参加理论研讨,成都市有

9篇论文收入《抗震救灾与传媒责任》论文集,占入选论文的17%。

二是明确责任,组织落实。2007年8月,市委宣传部采纳了市“三教办”和市记协的建议,印发了《中共成都市委宣传部关于提高市级媒体宣传质量的工作意见》,提出建立市级新闻单位从业人员培训工作问责制,要求“成都传媒集团、市级新闻单位要明确分管负责同志和工作承办部门,一个考核年度有一半以上从业人员未达到规定学分的新闻单位,追究其相关人员和部门责任;一个考核年度未达到规定学分的新闻从业人员,书面通知新闻单位对其提出警示”,重申“一个考核周期未达到规定学分的新闻从业人员,要求相关新闻单位取消其从业资格”。市和区(市)县媒体贯彻这个文件精神,确定了分管领导和承办部门,建立和完善了继续教育的长效机制。

三是奖惩分明,严格考核。许多媒体对考试成绩优异者给予奖励,对不及格者予以经济处罚。成都商报对第一次考试不及格者下浮一级工资,并组织他们补考,补考及格者半年后才恢复原工资。市“三教办”和市记协也加强考核,从学分的认定、登记到与各新闻单位的对接,使学分的考核和管理逐步做到科学化、制度化、规范化。

四是敬业奉献,发挥余热。市记协的7个二级分会,除大专院校报分会、企业报分会、行业报分会外,老新闻工作者分会、女新闻工作者分会、区(市)县刊分会、新闻摄影分会,都积极参与继续教育工作。特别是市记协的学术委员会

和新闻管理委员会,多是市委宣传部和市级新闻单位已退休的老领导、老专家、老同志,他们担负着考试命题、制卷、阅卷等工作。他们见多识广、经验丰富,为搞好继续教育发挥了重要作用。

第一个学习周期的继续教育工作,在取得阶段性成果的同时,也暴露出我市新闻队伍建设中存在的问题:一是新闻从业人员政治和业务素质参差不齐的问题比较突出,马克思主义新闻观的学习教育亟待深入;二是对继续教育的认识还不一致;三是继续教育工作开展还不平衡。

2009年7月20日,成都市委宣传部、市广电局、市新闻出版局、市“三教办”和市记协联合召开成都市新闻从业人员继续教育工作会议,总结第一个学习周期的工作,安排第二个学习周期的任务。会上宣读了《关于表彰成都市新闻从业人员继续教育第一个学习周期先进单位的通报》和《关于成都市新闻从业人员继续教育第一个学习周期未完成规定学分情况的通报》。会议充分肯定了第一个学习周期的工作,要求要深入贯彻中宣部等5部门联合发出的《关于在新闻战线进一步深入开展“三项学习教育”活动的通知》精神,进一步把“三项学习教育”活动引向深入,逐步培养一大批高素质、创新型、复合型的人才,努力建设一支政治强、业务精、作风正、纪律严的新闻队伍。第二个学习周期从2009年7月1日起至2011年6月30日结束。在内容安排上,要以中国特色社会主义理论体系、马克思主义新闻观、职

中央人民广播电台驻地方记者职业精神、职业道德培训班在京举办。为期两天的中央人民广播电台驻地方记者职业精神、职业道德培训班于4月13日至14日在北京举办，中央人民广播电台副台长赵铁骑作开班动员讲话、副总编杜嗣琨作辅导报告、记者中心主任杨志东主持开班仪式。

这次培训班由中央台人力资源管理办公室和地方记者管理中心共同主办，来自地方记者站的66位记者参加了培训。

赵铁骑在讲话中说，大家要通过培训进一步明白从业者的职业精神、职业道德与党的新闻事业的利害关系，与个人成长的成败关系，知道作为中央台记者哪些该做、哪些不该做。杜嗣琨以自己在中央台工作30多年的亲身经历，讲授了自己对新闻职业精神、职业道德的理解。培训期间，新华社解放军分社社长贾勇、中央台中国之声新闻编辑部主任李宇飞、时政采访部记者冯雅结合自己的新闻实践，讲述了对职业精神、职业道德的理解和感悟。中央台监察室主任张树国、台办公室法律事务处处长徐迅就新闻

报道的相关法律和纪律问题作了讲解。■

(中央人民广播电台记者中心)

环球时报召开导向管理专题会议提出，贯彻马克思主义新闻观真诚为国家为人民服务。近日，环球时报召开马克思主义新闻观和导向管理专题会议，总编辑胡锡进做题为《做自信的中国新闻人》的报告。他针对当前市场类媒体的思想动向提出三点要求：第一，必须批判地对待西方新闻理论，中国的社会结构与西方截然不同，不能把西方新闻理论照搬过来。第二，中国的新闻进步是中国社会进步不可分割的一部分，媒体作为国家的有机组成部分，不能脱离国家的整体，孤零零地自我表现，必须与国家同呼吸，共命运。第三，新闻报道必须真实客观，并且在总体上有助于推动实现13亿中国人民最根本的利益，也就是稳定和发展。他最后说，新闻从业人员要真诚地为国家服务，为人民服务，做时代进步的参与者、推动者。

报刊管理部副主任李建兴代表报刊管理部对环球时报提出五点要

求：一是坚持党性原则，用马克思主义中国化最新成果指导办报办网的实践，始终与党中央保持高度一致。二是坚持正确导向，为党和国家工作大局服务，不管什么时候都要把坚持正确导向放在首位。三是坚持统筹国内国际两个大局，做到以我为主，于我有利，牢固树立国家意识，把民间舆论平台与主流舆论平台结合起来。四是加强管理，进一步健全导向管理机制，确保导向要求及时体现到版面和网络中，不给错误言论提供传播渠道。五是坚持培训队伍，为办好环球时报报系提供人才支持。

人民日报“三项学习教育”活动领导小组成员陈国华在讲话中指出，环球时报同志要遵守中国新闻工作者职业道德，树立良好的形象和声誉。

环球时报中文版、英文版、环球网、生命时报、讽刺与幽默在京全体编采人员及经营部门骨干共300余人参加会议。■

(环球时报)

今晚传媒集团举行2010年采编人员培训暨首场报告会。3月30

业精神职业道德的学习教育为主要内容。强调马克思主义新闻观既是继续教育工作的重点，也是目前的难点和薄弱环节，要在第二个学习周期力争取得突破性进展。要深入学习胡锦涛总书记考察人民日报社的重要指示，把深入学习实践科学发展观活动与坚持马克思主义新闻观的学习教育紧密结合起来，联系思想和工作实际，夯实理论根基，

确保正确导向。

这次会后，重点抓了学习培训和知识考试。2009年下半年举办了一期继续教育培训班，市和区(市)县媒体共有200多人参加，同时编印了成都市新闻从业人员学习资料(二)。此外，市“三教办”、市记协和成都传媒集团还举办了三期培训班共18次讲座，参加人数达3000多人次。2009年11月14

日，按一个合格的新闻工作者的要求举行了第三次新闻从业人员知识考试，参加考试的新闻从业人员有1314人，及格率为74.4%。目前，成都市新闻从业人员第二个学习周期的继续教育正在扎实有序地进行。■

(成都市“三项学习教育”活动”领导小组办公室、成都市新闻工作者协会)

日,今晚传媒集团举行2010年采编人员培训暨首场报告会。市委宣传部副部长、市新闻战线“三项学习教育”活动领导小组办公室主任龚建生做了“关于树立马克思主义新闻观应该把握的几个问题”的辅导报告。

龚建生在报告中,结合近几年的新闻工作实践和具体案例,从“如何树立和坚持马克思主义新闻观”、“坚持鲜明的党性原则”、“坚持正确的舆论导向”、“坚持新闻的真实性原则”、“坚持‘三贴近’原则”、“坚持在服务大局前提下搞好舆论监督”等6个方面,系统阐述了新闻战线和新闻工作者牢固树立马克思主义新闻观需要把握的若干问题。

大家认为,报告深入浅出、形象生动,不仅从理论上详细解读了马克思主义新闻观的基本内涵,又通过具体事例使大家理解了如何在新闻工作实践中把握和体现马克思主义新闻观,同时还对广大新闻工作者坚持党性原则、提高职业素养提出了希望和要求。让大家深刻领会到,作为一个新闻人,要把讲政治放在第一位。在选择新闻主题、确定新闻角度、编排新闻版面,以及报道重大事件、突发事件时,一定要绷紧讲政治这根弦。而一味追求所谓“卖点”的办报思路,以猎奇、凶杀等社会新闻为定位,需要引起我们的高度重视。■

(天津市“三项学习教育”活动领导小组办公室)

山东记协和济南市委宣传部联合举办“三项学习教育”培训班。

4月8日至9日,山东省记协和济南市委宣传部联合举办以“增强社会责任、树立良好形象”为主题的“三项学习教育”培训班。各县(市)区委宣传部分管部长,济南日报报业集团、济南市广播电视台所属各媒体从事新闻采编业务中层以上干部及骨干编辑记者等百余人参加了培训班。

培训期间,省记协、大众日报、省电视台等有关领导和资深优秀编辑记者授课,他们联系实际,深刻阐述了如何坚持马克思主义新闻观、大力弘扬新闻职业道德和职业精神;介绍了电视新闻的变革与发展;分析了新媒体给传统媒体带来的冲击;讲述了坚持“三贴近”深入基层采访的经验体会。

参加培训的百余名新闻从业人员受益匪浅。他们表示,不断提高素质是每个新闻工作者的自觉追求,提高素质必须要努力做到科学理论武装、具有与时俱进眼光、善于把握规律、富有创新精神。济南市委宣传部要求,青年编辑记者通过学习培训要进一步强化政治意识、大局意识、责任意识、深入意识、学习意识和创新意识。■

(山东省记协)

新疆广电局举办“三项学习教育”活动专题讲座。4月22日,新疆广电局举办了2010年第一期“三项学习教育”活动专题讲座。讲座邀请自治区党委宣传部副部长、外宣办主任、自治区“三项学习教育”活动领导小组成员侯汉敏同志,作了题为《以开放的姿态做好对外传播》的专题讲座。新疆广电

局党组成员、局级领导、局机关副处级以上干部、二级局党委委员、各直属企事业单位主要负责人,以及直属新闻单位采编播译人员500多人参加了讲座。

侯汉敏从我国外宣面临的形势、突发事件中的舆论引导等方面就如何做好外宣工作,如何做好涉新疆的外宣工作提出了意见和建议。她首先较为全面地分析了我国外宣工作所面临的形势,指出我国外宣在国际复杂形势中的“五强五弱”,通过2009年国际涉华报道中最具代表性的10个议题,指出我国对外宣传的国际传播能力在不断增强,但在复杂的国际舆论传播格局中,我国对外宣传所面临的挑战日益严峻。面对复杂多变的国际形势,涉疆的外宣工作取得了一些成绩,但也存在一些薄弱环节,我区的外宣工作者应该站在全球的高度,用国际眼光和国际传播理念做好涉疆的外宣工作,加强对突发事件中的舆论引导。

讲座使从事广播电视外宣工作的同志豁然开朗,受到新疆广电局参会的各级领导、新闻从业人员的称赞。表示要在遵循新闻传播规律的基础上,用更加开放的姿态,最大限度地满足国内外公众“最想知道”这一需求,放大主流媒体的主流声音,产生广泛积极的社会影响。■

(诸葛瑞金 邵国斌)

本栏责任编辑:安莉

内强素质 外树形象

建设一支高素质的党报队伍

今年以来，天津日报报业集团认真贯彻落实中央宣传部、市委宣传部分关于深入开展新闻战线“三项学习教育”活动的有关精神和要求，重点围绕“增强社会责任，树立良好形象”这一主题，求真务实、改进创新，把“三项学习教育”活动扎实有效地引向深入。

一、加大投入，建立机制，加强新闻队伍培训

2010年，集团将继续加大培训力度，有计划、有规模地培养人才，逐步建立“走出去、请进来”、定期培训、定向培养、业务沟通等机制。一是开办第二期青年编辑记者培训班，邀请国内媒体精英、高校学者、行业专家为集团35岁以下青年编辑记者进行培训，进一步提高采编队伍素质，提升业务水平，树立良好的新闻职业道德。二是继续组织骨干编辑记者出国培训。进一步提高新闻采编队伍专业化水准，增强党报集团人才储备与抵御风险的能力。三是继续办好“津报讲堂”，加强集团学习型组织建设。根据需要邀请社会各领

域、各方面的名师名人为编辑记者授课。

二、深入基层，深入群众，实践“三贴近”

年初，天津日报报业集团精心组织春节期间记者下基层采访活动。天津日报多个部门的40余名记者分成6个组，深入一线，深入基层，围绕重点工程、生产一线、关键岗位、窗口行业、社会民生以及节日生活等方面进行采访报道。这些报道鲜活生动，生活气息、时代气息浓郁，突出了主流媒体的舆论引导力，在读者中取得良好反响。

今年，集团将继续本着“贴近新闻实践，贴近采编业务”的原则，继续强调新闻采访“走出去”、“请进来”、“沉下去”的工作作风，努力将“三项学习教育”活动与新闻实践紧密结合，进一步转变作风、改进文风，增强报道的吸引力、感染力和亲和力，巩固和提高“三项学习教育”活动成果。集团还将继续组织各类下基层采访活动，如在记者节期间，通过自驾采风方式，走访各地，深入基

层、深入群众，将节日活动与新闻实践相结合，同时在新闻报道中尝试全媒体记者模式，丰富报道内容，锻炼新闻队伍。

三、增强政治素质，提升职业道德，完善制度建设

集团将进一步加大职业道德建设力度，将新修订的《中国新闻工作者职业道德准则》作为今年学习教育活动的重要内容，将《准则》的主要内容纳入集团考核评价体系，引导新闻从业人员自觉学习《准则》、模范践行《准则》。一是组织集团全体编辑记者集中学习《准则》，撰写学习体会，评估学习成果，推广典型经验，还将以部门为单位组成学习小组，进行学习研讨。集团“三项学习教育”活动领导小组将对各报刊、各部门学习《准则》的情况进行检查、监督。编辑记者的学习体会要上报集团，并择优在《津报通讯》刊发。二是继续健全完善采编工作的各项规章制度，加大职业道德在全员绩效考核中所占权重，形成更为全面、有效的制度体系。

多种形式搞培训 走出家门学先进

——宜宾晚报社组织异地学习教育活动

为深入开展“三项学习教育”活动，宜宾晚报社采取多种形式开展学习培训活动，加大培训力度。为研究、探索宜宾晚报社如何应对新形势、新任务的挑战，加快宜宾晚报社更好更快地发展，于3月下旬派出职工代表，由总编辑余忠华带队，先后来到贵州遵义会议会址、广东茂名“三个代表”的发源地茂名高州、革命摇篮井冈山等地考察，现场联系实际学习中国特色社会主义理论体系。进一步推动“三项学习教育”活动的深

入开展。

遵义会址前思转折

1935年1月，中共中央在遵义召开了政治局扩大会议。会议重新肯定了毛泽东的军事路线，改组了中央领导机构，确立了毛泽东、周恩来、王稼祥三人小组，负责军事指挥，选举了张闻天为总书记，主持日常工作。遵义会议开始了以毛泽东为首的党中央的新的领导，从而挽救了红军，挽救了党。

举世闻名的遵义会议，使中国革命转危为安，走上正确的航道。

站在遵义会址前，参观学习小组的领导和员工代表也在思考着，历经8年的宜宾晚报社，应该如何应对新形势、新任务的挑战，要加快宜宾晚报社更好更快地发展，又该进行一次怎样的转折。

“三个代表”发源地学精髓

2000年2月，江泽民同志在茂名高州调查研究，指导“三讲”教育活动时了解到，当地党组织因地制宜，利用土地能出优质荔枝和桂圆的优势，大量发展荔枝和桂圆产业，闯出了一条让老百姓致富

四、树立典型，比学先进，深入开展学习先进典型活动

继续深入开展向陈中华学习的活动，组织撰写学习体会，并择优在内部刊物刊发。挖掘树立身边典型，充分发挥典型的示范作用。继续开展向张俊兰等一大批事迹突出、爱岗敬业的先进典型学习的活动，引导编辑记者立足本岗，扎实工作，争当先进。

注重警示教育，对反面典型和

新闻单位出现的重大违规、违纪现象及时进行警示教育，使新闻从业人员，特别是年轻新闻工作者汲取教训，引以为戒。今年，集团还将继续完善新闻管理机制，积极倡导“八项承诺”，努力服务读者，接受社会监督。

五、围绕重点，坚持导向，将学习教育活动引向深入

一是坚持正确的舆论导向。做好对社会热点问题、难点问题的引

导，努力把握好新闻宣传的时机与度，提升舆论监督的质量和水平，不断强化党报的权威性和公信力。二是树立良好形象。通过以上学习，内强素质，外树形象，着力培养一支政治强、业务精、作风正、纪律严的高素质新闻队伍，维护新闻队伍良好形象。■

(天津市“三项学习教育”活动领导小组办公室)

责任编辑：王玉娟

的产业路。江泽民非常高兴和欣慰,结合他多年抓党的建设得出的结论:“我们党所以赢得人民的拥护,是因为我们党在革命、建设、改革的各个时期,总是代表着中国先进生产力的发展要求,代表着中国先进文化的前进方向,代表着中国最广大人民的根本利益”,首次对“三个代表”重要思想进行了比较全面的阐述,并视察了高州荔枝生产基地,在根子镇贡园村“红荔阁”旁亲手植下一棵“中华红”荔枝,寓意国家繁荣昌盛,使茂名荔枝名扬天下。如今,在茂名这方已积淀了博大精深的荔枝文化的热土上,更是以科学发展观为指导,乘着以工业化思维办农业的翅膀迅猛发展,使茂名成为了全国最大的荔枝生产基地。

参观学习小组一行亲临了根子镇贡园村的荔枝园。看到漫山遍野的荔枝林和果农新村,感受到了产业发展给人民群众带来的实惠,在江泽民同志亲手种植的那棵“中华红”荔枝树前,再次感悟到了“三个代表”重要思想的精髓。

通过参观学习,大家更加坚信:“三个代表”重要思想是党必须长期坚持的指导思想。作为党的事业的重要组成部分的新闻宣传工作,必须坚持“三个代表”重要思想为统领,把“三个代表”的要求贯彻到新闻宣传工作的各个方面、各个环节和全过程。在实践中,必须正确认识和处理好根本指针与检验标准、服务大局与服务群众、党的主张与人民心声、正确导向与宣传艺术、正面宣传与舆论监督、发扬传统与开拓创新的关系。

要始终坚持正确的舆论导向不动摇,努力在落实“三贴近”的要求上取得新进展。要以全面贯彻“三个代表”重要思想为核心,建设一支政治强、业务精、纪律严、作风正的新闻工作队伍。

发扬井冈山革命精神促学习

宜宾晚报社学习考察组一行在井冈山,吃红米饭喝南瓜汤,体味当年红军在艰苦条件下那种乐观向上的革命精神;来到黄洋界,重温1928年8月30日“黄洋界上炮声隆”的伟大胜利;在井冈山斗争时期党、政、军最高领导机关所在地——茅坪,在八角楼毛泽东和朱德、陈毅旧居,毛泽东当年用过的大砚台、竹筒铁盏青油灯前沉思。在八角楼上一盏清油灯下,毛主席写下了许多光辉著作,指明了中国革命胜利的道路;朱德的扁担,激励了红军战士克服困难的勇气和信心……

通过在革命摇篮井冈山的参观学习,实地了解老一辈无产阶级革命家身先士卒、艰苦奋斗的精神,让学习小组成员深切体会到:今天的幸福来之不易,它是无数革命先烈用鲜血换来的,我们应该立足本职,努力工作,才不愧对这值得珍惜的美好生活。作为新闻工作者,我们更要深入开展“三项学习教育”活动,要按照“三个代表”重要思想的要求,紧密联系实际,对照马克思主义新闻观,认真解决好对新闻工作各种各样的模糊观念和错误认识;紧密联系实际,对照党的路线方针政策和党对新闻宣传工作的方针原则,认真解决事业心、责任感、纪律观念

等方面存在的差距和不足;紧密联系实际,对照职业精神、职业道德的要求,认真解决工作精神、工作状态、工作追求等世界观、人生观、价值观方面存在的错误认识和不良行为。对有偿新闻、虚假新闻、低俗之风、不良广告等问题,要扭住不放,一抓到底,集中进行整改,务必得到解决。以坚定的立场、精湛的业务、高尚的人格、正派的作风来立正气,为党的新闻事业增光添彩。

通过此次异地考察活动,考察小组成员更深地认识到,“三项学习教育”活动是新闻战线具体落实中央在全党兴起学习贯彻“三个代表”重要思想新高潮要求的重要举措,是新闻战线加强自身建设、解决突出问题的有力抓手,是新闻战线内强队伍素质、外树队伍形象的重要途径,是新闻战线改进新闻宣传、提高引导水平的良好契机。中宣部等5部门联合开展“三项学习教育”活动,很有必要性、紧迫性、针对性,非常切合新闻队伍的工作实际和思想实际。作为基层报社,一定要充分认识深入开展“三项学习教育”活动的必要性和重要性,把开展活动作为全面提升新闻队伍素质、不断提高舆论引导能力的基础工程和重要抓手,加大力度,持之以恒,常抓不懈,推动“三项学习教育”活动向纵深发展,取得更大成效。■

(四川省“三项学习教育”活动领导小组办公室)

责任编辑:张森

国家工商总局发布违法广告名单

今年第一季度，国家工商行政管理总局、国家食品药品监督管理局在监测中发现，一些报纸媒体仍在发布违法低俗不良药品广告。这些违法广告夸大药品适应症和功能主治，欺骗和误导消费者，广告内容格调低下，用语低俗，有悖于社会主义精神文明建设的要求，严重违反广告法律法规规定。现对下列典型严重违法广告予以公告。

一、《沈阳晚报》1月21日、28日发布的吉林亚泰明星制药有限公司“回春胶囊”处方药品广告。该广告违反“处方药不得在大众传播媒介发布广告”的规定，含有“服用当天性反应强烈”等低俗不良内容，对药品的功效进行不科学的断言或者保证。

二、《桂林晚报》1月4日发布的山西省临汾健民制药厂“回春如意胶囊”药品广告。该广告含有“服用后男性反应明显”等低俗不良内容，对药品的功效进行不科学的断言或者保证。

三、《每日新报》（天津）1月5日、7日发布的新疆奇康哈博维药有限公司“固精麦斯哈片”药品广告。该广告含有“一个疗程可完成器官的二次生理性发育”等低俗

不良内容，对药品的功效进行不科学的断言或者保证。

四、《大河报》（河南）1月1日、《大河健康报》（河南）1月22日发布的和田维吾尔药业有限责任公司“罗补甫克比日丸”处方药品广告。该广告违反“处方药不得在大众传播媒介发布广告”的规定，含有“一疗程就能延长5—8分钟”等低俗不良内容，对药品的功效进行不科学的断言或者保证。

五、《河南商报》1月9日发布的泉州中侨(集团)股份有限公司药业公司“还原固精丸”处方药品广告。该广告违反“处方药不得在大众传播媒介发布广告”的规定，含有“服用7天增粗、增大”等低俗不良内容，对药品的功效进行不科学的断言或者保证。

工商行政管理部门和药品监督管理部门将依法分别对以上违法广告、相关企业和产品进行查处，并建议新闻出版行政管理部门对发布违法低俗不良药品广告的媒体单位有关负责人进行处理。

国家工商行政管理总局 国家
食品药品监督管理局

二〇一〇年四月七日

2009年9月，国家工商行政管理总局向社会公告了20个卫视频道17个产品的严重违法电视直销广告，并依法进行了查处。据10月上旬跟踪监测显示，减肥产品、保健食品的违法电视直销广告数量明显下降，但仍有一些卫视频道继续发布违法电视直销广告。为进一步规范电视直销广告发布秩序，查处发布违法广告行为，现再次公告以下涉嫌严重违法电视直销广告：

一、内蒙古卫视10月6日发布的康倍腰椎挺电视直销广告。该广告宣传普通用品的治疗作用，宣称产品拥有太空热疗消淤肿、钛金牵引矫治错位等4项专利，夸大产品性能和效用，严重违法了广告法律、法规规定。

二、青海卫视10月6日发布的腰椎复原宝电视直销广告。该广告宣传普通用品的治疗作用，宣称产品具有航空热磁消淤肿、智能牵引钛金矫治错位等4大功能，夸大产品性能和效用，严重违法了广告法律、法规规定。

三、湖北卫视10月5日发布的欧汇腰椎挺电视直销广告。该广告宣传普通用品的治疗作用，宣称产品具有太空热疗消淤肿等3大功

“人民日报金台行”系列活动启动。开门办报听取意见 贴近读者扩大影响。为深入贯彻“三贴近”，进一步发扬“全党办报、开门办报”的优良传统，4月27日，人民日报社邀请北京市朝阳区各界读者代表60余人到报社参观考察，并与一线编辑记者互动交流，拉开了“人民日报金台行”读者开放日系列活动的序幕。这是继“人民日报校园行”、读者评报活动启动之后，人民日报探索走进读者、服务读者，推广品牌形象、增强传播效果的新尝试。

来自北京市朝阳区的工人、农民、党政机关干部读者代表走进人民日报社大院，参观了人民日报总编室、人民网、环球时报、印刷厂等单位，实地了解了现代化的报纸编辑印刷和网络新闻编辑情况。人民日报社社长张研农向读者介绍了人民日报近年来改革、发展、建设的情况，介绍了人民日报社推进传统媒体与新兴媒体并举、官方声音

与民间舆论呼应，提高传播能力的措施。人民日报、人民日报海外版、人民网和环球时报、京华时报等社属报刊的一线编辑记者，倾听了读者代表们的意见和建议，并现场回答了大家的提问，就大家感兴趣的评论写作、夜班编辑、出访报道、农村报道等话题进行了深入交流。

“人民日报金台行”系列活动今后将陆续邀请不同地区、不同领域的读者到人民日报社做客，进一步丰富参观内容，创新交流形式，增强互动效果，让读者切身感受体验新闻工作，并集中读者的智慧进一步办好人民日报，进一步提升人民日报在群众中的形象，扩大在群众中的影响。■

（人民日报“三项学习教育”活动领导小组办公室）

中央电视台举行“巾帼建功”标兵表彰暨女职工风采大赛。3月25日，中央电视台举行了以“央视

巾帼美”为主题的第五届“巾帼建功”标兵表彰暨第二届CCTV杯女职工风采大赛。

此次活动是纪念三八国际劳动妇女节100周年的特别活动，刘薇同志被追授中央电视台“巾帼建功”标兵特别荣誉，李小萌、薛小妹、野露露、张越、董卿、钱曦、冬日那、王昊、田敬改、王一岩10位女职工获中央电视台“巾帼建功”标兵荣誉称号，翟羽蓝等41名同志获“先进女职工”称号。

在随后举行的女职工风采大赛中，全台21个代表队的63名选手展示了央视巾帼的风采。■

（中央电视台“三项学习教育”活动领导小组办公室）

全国“三教办”举办第十八期“记者大讲堂”。4月22日，全国“三教办”举办第十八期“记者大讲堂”，邀请上海世博局新闻发言人、新闻宣传部部长徐威，介绍上海世博会规划建设、组织筹办及新

能，夸大产品性能和效用，严重违法了广告法律、法规规定。

四、广东卫视10月8日发布的UK神奇摩环电视直销广告。该广告宣称UK神奇摩环的成分和效果是普通项环的3倍，夸大产品性能和效用，严重违法了广告法律、法规规定。

五、新疆卫视10月9日发布的鼻特通鼻炎仪电视直销广告。该医疗器械广告未经食品药品监管部门审批擅自发布，使用专家、患者名义做证明，夸大产品性能和效用，严重违法了广告法律、法规规定。

六、山西卫视10月6日发布的齿白金电视直销广告。该广告使用绝对化用语和消费者使用前后效果对比等形式，夸大产品性能和效用，违法了广告法律、法规规定。

七、黑龙江卫视10月8日发布的参七脑康胶囊电视直销广告。该广告属于禁止在大众传播媒介发布的处方药广告，广告中使用专家、患者名义为产品疗效做证明，含有不科学表示功效的断言，严重违法了广告法律、法规规定。

八、广西卫视10月8日发布的冰雪儿冰肌白乳液电视直销广告。

该广告使用绝对化用语和消费者使用前后效果对比等形式保证产品功效，严重违法了广告法律、法规规定。

所在地工商机关要依法查处以上严重违法电视直销广告，并上报结果。

国家工商行政管理总局
二〇〇九年十一月二十三日■

本栏责任编辑：张 森

闻宣传和媒体服务等方面的相关情况，为编辑记者做好世博会的宣传报道工作提供必要的辅导和参考。

徐威在讲座中讲解了世博会的性质、类型、发展阶段和主要特点等世博会基础知识，介绍了上海世博园区运营准备情况和一些精彩看点，重点介绍了2010年上海世博会新闻宣传和媒体服务情况，并与听取讲座的编辑记者进行互动交流，现场回答了经济日报、中央电视台、中新社、八一电影制片厂等单位编辑记者提出的问题。中央和北京市35家新闻单位的相关负责同志和编辑记者180多人参加讲座。中国记协书记处书记、全国“三教办”副主任李存厚主持讲座。■

(曹 燕)

中国纪检监察报社启动“示范和警示教育月”活动。为贯彻落实党的十七届四中全会和十七届中央纪委五次全会精神，深入学习《中国共产党党员领导干部廉洁从政若干准则》，深入开展“做党的忠诚卫士、当群众的贴心人”主题实践活动，切实加强干部队伍的思想政治建设、业务能力建设和纪律作风建设，有效提升队伍素质和办报水平，推动报社事业科学发展、协调发展，5月4日上午，中国纪检监察报社召开“示范和警示教育月”活动动员大会。

此次“示范和警示教育月”活动分学习教育、交流心得、查找问题和总结整改四个阶段进行，通过身边的人和事加强教育，提高修养，增强报社党员干部廉洁从业的意识。

报社社长、党总支书记李本刚同志在动员中强调，加强队伍建设和自身建设是一个永恒的主题；加强示范和警示教育是加强报社队伍建设的重要举措；要求报社党员干部按照国强同志给机关团员青年寄语的精神，勤奋学习、磨砺品性、踏实工作，严格要求，苦练内功，增强素质。

大会由报社总编辑、党总支副书记孟祥锋同志主持，常务副总编辑、党总支副书记单威同志宣读了中国纪检监察报社“示范和警示教育月”活动方案及活动领导小组安排。■

(中国纪检监察报社)

三峡日报传媒集团百名记者“百户农家行”反响强烈。阳春三月，湖北三峡日报传媒集团策划实施的百名记者进百村、访百户的“百户农家行”大型采访报道，在社会上引进了强烈反响，人民网、新华网、荆楚网等多家媒体、网站纷纷报道和关注这一活动，称赞它是一项非常有创意的活动，是记者转变作风、坚持“三贴近”的一次生动实践。

2005年底，党中央、国务院做出了建设社会主义新农村建设的重大战略决策。五年过去了，新农村建设给农村带来了哪些新变化，建设过程中存在什么新问题，农民还有什么新期待？为了回答这些问题，也为了引导编辑记者深入开展“三项学习教育”活动，三峡日报传媒集团策划实施了“百户农家行”。

这次“百户农家行”采访报道

活动，由三峡日报传媒集团旗下的《三峡日报》、《三峡商报》共同组织实施，他们抽调112名记者，组建11个专班，实行“接力式”采访，从3月17日起分赴全市112个村进行采访报道。集团明确要求每名记者必须完成“五个一”的基本任务，即“调查一个村庄、夜宿一个农家、采写一篇稿件、结交一家朋友、撰写一篇体会”，真实记录和反映近五年来全市新农村建设的深刻变化、问题和农民的期待，推动新农村建设向纵深发展。

3月16日，三峡日报传媒集团总编辑范长敏第一个夜宿农家，采写了《鸡头山的乐与盼》一稿。此稿不仅生动报道了新农村建设给这个村庄带来的深刻变化，也如实反映了村里文化生活贫乏、金融服务缺失、“低保户”生活困难等问题。到3月27日，已有两组20名记者进村住户采访，《三峡日报》在一版显著位置刊发了《鸡头山的乐与盼》、《让农民生活在画中》、《键盘声声聊村事》等报道。这些稿件现场感强、内容真实、角度新颖、文风朴实，语言清新，受到宜昌市委、市政府领导和有关部门的高度关注，受到读者的广泛好评。

据悉，“百户农家行”采访报道活动，是三峡日报传媒集团组建之后实施的参与编辑记者最多、整体采访时间最长的一次“三贴近”实践活动。参与这次进村驻户的记者年龄最大的年过半百，最小的20挂零。集团的5位正副总编辑和30多位部门负责人带头参与进村驻户采访。■

(湖北记协)

新疆记协组织新疆新闻界夜班编辑、记者赴江西、湖南开展革命传统教育、学习、交流和休养活动。为进一步深入开展自治区“三项学习教育”活动，4月1日至4月10日，新疆自治区记协组织区19家新闻单位的21名维吾尔、汉和回3个民族的夜班编辑、记者，赴江西、湖南革命圣地开展革命传统教育、与新闻媒体学习、交流。

他们在江西参观了“八一南昌起义”纪念馆和博物馆，重温革命历史，缅怀先辈伟业；在湖南分别到长沙晚报报业集团、湖南电视台参观，并与两家媒体进行座谈。

这些活动一是加深了对祖国的热爱。二是丰富了“三项学习教育”活动的形式，进一步增强了新闻工作者的职业精神和职业道德。三是在参观、学习和座谈中，学习了两家新闻媒体的定位，开放的思想，超前的理念，创新的思维等。四是21位记者编辑10天结伴而行，增进了友谊，加强了沟通，相互学习，相互了解，相互帮助，相互关心，受益匪浅。

自2009年自治区记协组织新疆新闻界夜班编辑、记者开展学习、交流和休养活动以来，已先后有70余名夜班编辑、记者参加了活动。■

(诸葛瑞金 邵国斌)

河南新闻战线研讨如何破解新闻工作“四个难题”。3月25日至26日，河南省委宣传部组织河南日报报业集团、省广播电影电视局、省新闻出版局，省级各大媒体及各专业行业报，郑州大学、河南大学新闻传播学院等新闻战线负责同志

及各省辖市市委宣传部相关负责同志近百人，在信阳市举办破解新闻工作中“四个难题”研讨班。所谓“四个难题”，是今年2月11日河南省委书记、省人大常委会主任卢展工在河南省新闻界迎新春茶话会上提出的。他说，做好当前和今后一个时期的新闻宣传工作，要努力破解新闻报道中普遍存在的正面报道难、典型宣传难、舆论监督难、新闻创新难这四个难题。

参加研讨班的新闻宣传战线负责同志认真学习领会卢展工同志的讲话精神，紧密联系新闻工作和业务实际进行学习、讨论和分析研究。每位同志都结合自己的工作实际，撰写了破解“四难”的专业论文。在研讨中，大家畅所欲言，共同寻找破解“四难”的途径。大家认为，破解“四难”最根本的是要进一步确立以人为本的理念，牢固树立全心全意为人民服务的意识，提高新闻宣传队伍素质，创新理念、创新机制、创新内容、创新形式，以达到具有坚定正确的政治方向、形成积极健康的舆论氛围、追求权威主流的社会影响这一目标。■

(胡巨成)

人大新闻学院结合专业组织“三项学习教育”活动。4月11日，中国人民大学新闻学院结合专业开展大学生思想政治教育特色活动，邀请新闻院校友、北京电视台记者马国颖向全院新闻传播学专业100余名学生做了主题为《新闻工作者的职业精神》的报告，她结合自身采访若干重大事件的经历讲述了新闻工作者应该具备的思想道德

素质和职业理想追求，并和同学们一起分享了个人从事新闻工作的感悟和思考。此项活动也是新闻学院深入开展新闻教育领域“三项学习教育”的主题活动。

作为新闻学院毕业生的优秀代表和成绩突出的新闻记者，马国颖曾被评为2009年全国优秀新闻工作者。她以7年的电视台记者的从业经验，结合自身珠峰火炬传递、汶川地震等重大事件的采访经历，讲述了自己从事新闻工作以来遇到的重大事件和自己从事新闻工作的感悟和思考。

邀请新闻单位优秀记者编辑来高校作辅导报告，是新闻战线深入开展“三项学习教育”活动的重要内容之一。长久以来，人大新闻学院坚持对学生进行马克思主义新闻观的教育，进行党的新闻工作光荣使命和理想信念的培养以及职业道德情操的塑造，切实让“三项学习教育”进学生的思想。马国颖同志这次为同学们做了一场生动精彩的辅导报告，在同学中间引起了很好的反响。■

(人大新闻学院)

本栏责任编辑：张 森

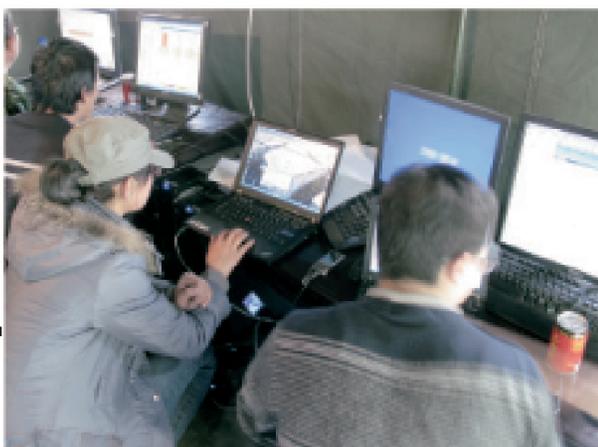
坚守抗灾一线的青海媒体人



青海电视台 供图



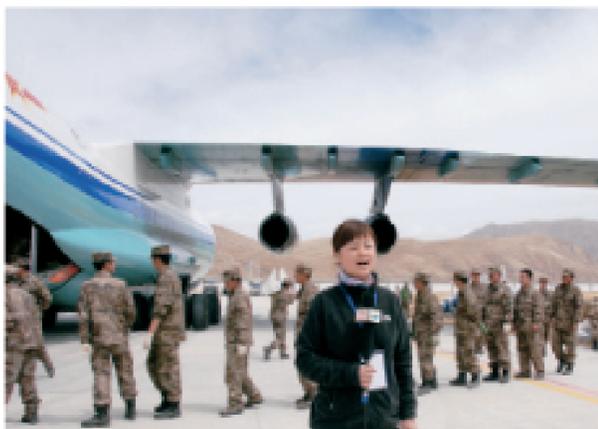
青海电视台 供图



青海电视台 供图



青海电视台 供图



青海电视台 供图



青海电视台 供图

- 1 省广电局副局长、青海电视台台长金河清在一线指导抗震救灾宣传工作。
- 2 经过技术人员的连夜抢修，震后第二天，青海台台长牛海鸣（左二）和震区报道组同志在收测广播收听效果。
- 3 青海电视台记者加班编辑当天新闻。
- 4 青海电台记者陈建海（右二）采访第一支到达灾区的外省医疗救援队——四川甘孜医疗队。
- 5 青海电视台记者在巴塘机场采访。
- 6 地震发生当天，青海电台记者刘洋（左二）、刘祎林赶赴玉树采访。

1	2
3	4
5	6



人民日报 供图



中央电视台 供图



环球时报 供图



中央电台 供图



新疆日报 供图



青海电台 供图

1	2
3	4
5	
6	

1. “人民日报金台行”系列活动启动，开门办报听取意见，贴近读者扩大影响。图为读者在人民网参观听取情况介绍。
- 2 中央电视台第五届“巾帼建功”标兵接受荣誉颁奖。
- 3 环球时报举办“三项学习教育”活动讲座。
- 4 中央电台举办驻地方记者职业精神，职业道德培训班。
- 5 新疆记协组织夜班编辑，记者赴江西、湖南开展革命传统教育、学习交流。图为参加学习人员参观长沙晚报社报业发展史展。
- 6 青海电台藏语频率党支部向15名新录取的贫困大学本科生和1名研究生发放了共计壹万元的助学金。