

三项学习教育通讯

SANXIANG XUEXI JIAOYU TONGXUN

2010年第3期(总第12期)



卷首语

- 蔡名照：把社会责任作为新闻工作者的职业追求

特别报道

- 刘薇同志先进事迹报告会举行

热点追踪

- 2010年两会报道研讨会举行

专 访

- 访经济日报、中央电视台、科技日报
“三项学习教育”活动领导小组相关负责人

主管：新闻战线“三项学习教育”活动领导小组

主办：新闻战线“三项学习教育”活动领导小组办公室

学习刘薇同志敬业精神职业道德



在路上

刘薇，最大的快乐就是通过自己的努力，让广大消费者能够及时、准确、全面地了解真相，推动质量安全领域相关问题的解决。她在中央电视台的屏幕上留下了绚烂的色彩，用行动忠实履行了一名新闻工作者的神圣职责。

中央电视台 供图

把社会责任作为新闻工作者的职业追求

蔡名照

中央电视台刘薇同志和江西青年曾庆香舍己救人的故事感动了无数人，她以自己的实际行动，诠释了当代新闻工作者勇于担当、乐于奉献的职业精神，体现了中华民族助人为乐、见义勇为的传统美德，树立了新闻工作者的良好形象。

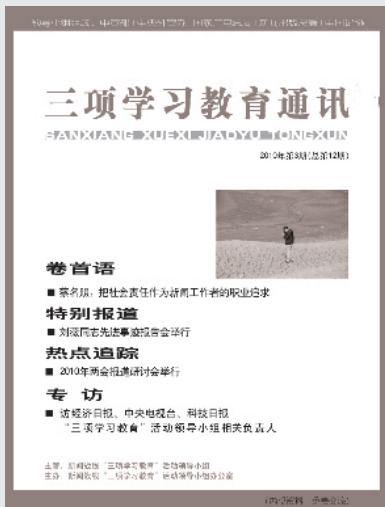
刘薇同志的英雄行为源于她对党和人民的真诚热爱和勇于奉献的高尚品格，她始终把社会责任作为新闻工作者的职业追求，始终把人民的利益置于心中的最高位置。在工作中，刘薇同志常年奔走在采编一线，采制完成了一批高质量的新闻作品，受到电视观众的好评。在生活中，她乐于助人，从2008年南方雨雪冰冻灾害到“5·12”汶川地震，她踊跃为灾区捐款捐物，长期资助宁夏隆德山区的贫困儿童，并且从不留下自己的名字。在前不久的那次突发事故中，她在自己受伤的情况下，不顾个人安危，首先想到救助他人，并且为此付出了自己年轻的生命。刘薇同志用自己的宝贵生命告诉我们，什么是心灵的美丽，什么是对人民的热爱，什么是新闻工作者的责任。刘薇同志是我们新闻界的骄傲，是新闻记者的楷模，无愧于“全国优秀新闻工作者”的光荣称号！

刘薇同志是千千万万奔忙在采编一线的新闻工作者的优秀代表。近年来，广大新闻工作者投身改革开放的火热实践，忠实记录中华民族伟大复兴的历史进程，全面反映波澜壮阔的现实生活，谱写出精彩纷呈的新闻篇章。在深入基层、深入群众的过程中，广大新闻工作者满怀对人民群众的深厚感情，辛勤耕耘、甘于奉献，传递党的声音，维护人民利益，反映群众呼声，引导社会舆论，鼓舞、激励人民群众为全面建设小康社会而共同奋斗，涌现出甘于奉献的记者甘远志、爱岗敬业的记者陈中华、“田坎”记者罗成友、“用脚板写新闻”的记者吉永成、见义勇为的好记者刘薇等一批新闻工作者的杰出代表。实践充分证明，我们的新闻队伍是一支政治强、业务精、纪律严、作风正的高素质队伍，是一支党和人民可以完全信赖的优秀队伍。

我们要进一步深入宣传刘薇同志的感人事迹，充分展现新闻工作者的崇高职业精神和职业追求，并把这项学习活动作为新闻战线深入开展“三项学习教育”活动的重要内容，各新闻单位要结合采编工作实际和新闻工作者思想实际，通过多种形式，把向刘薇同志学习活动引向深入，突出新闻职业精神、职业道德和社会责任教育，引导编辑记者树立正确的世界观、人生观和价值观，不断加强自身学习修养，不断提高政治业务素质和职业道德水平。通过开展向刘薇同志学习活动，引导广大编辑记者立足本职岗位，多出精品力作，坚持正确舆论导向，坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众，更好地发挥新闻媒体宣传党的主张、弘扬社会正气、通达社情民意、引导社会热点、疏导公众情绪、搞好舆论监督的重要作用。各级宣传部门、记协组织和新闻单位要关心、爱护广大新闻工作者，在思想上帮助他们，在生活上关心他们，在工作上鼓励他们，为他们成长、成才提供更加广阔的舞台，推动党的新闻事业更加人才辈出，更加兴旺发达。

刘薇同志不幸离开了我们，但她的崇高精神和高尚品格将时刻激励和鼓舞着我们。希望广大编辑记者弘扬英雄的理想和精神，传递英雄的爱心和责任，以高尚的道德情操、良好的职业素养、扎实的工作业绩，更好地为人民服务，为社会主义服务，为全党全国工作大局服务，做让党放心，让人民满意的新闻工作者。

（作者系中宣部副部长，新闻战线“三项学习教育”活动领导小组副组长，本文为作者在刘薇同志先进事迹报告会上的讲话）



目录 CONTENTS

2010年第3期(总第12期)

主 管
新闻战线“三项学习教育”活动领导小组

主 办
新闻战线“三项学习教育”活动领导小组办公室

主 编 顾勇华
执行主编 安 莉
责任编辑 王玉娟 张 森
编辑部地址 北京市崇文区
珠市口东大街7号
邮 编 100062
编辑部电话 010—58262946
传 真 010—58262810
电子邮箱 sxxxjy@126.com
三项学习教育专网 www.sxxxjy.cn
印 刷 北京市荣海印刷厂
发行部电话 010—58262823
发行部传真 010—58262873

京内资准字0910—L0040号

封面 图为人民日报贵州分社
记者汪志球在开阳县县城主要水
源点干涸的翁井水库采访。

卷首语

1 把社会责任作为新闻工作者的职业追求 蔡名照

特别报道

- 4 刘薇同志先进事迹报告会在京举行
5 关于追授刘薇同志“全国优秀新闻工作者”荣誉称号的决定
6 在平凡的岗位上做出不平凡的业绩 孙玉胜
7 永不停歇的脚步 沈 伟
10 热心·热爱·淡泊·敬业 白 洁
12 美丽的人生 王公淦
14 肩上扛着对社会的责任和对新闻职业的热忱 陈 杰
16 刘薇事迹在高校新闻学院引起强烈反响

业界传真

17 人民日报社等部门贯彻落实2010年“三项学习教育”活动
《意见》

热点追踪

- 18 媒体为政协增色 政协让媒体生辉 刘春声
19 全媒体立体化两会报道新格局初步形成 陈陆军
20 两会报道的娱乐化倾向有悖新闻的真实性原则 孙 勇
22 突破 创新 闪亮 杜飞进
23 在多媒体融合上大胆突破 秦 杰
25 着眼政治制度 深化两会报道 何东平
26 强化特色 努力创新 郑庆东
27 彰显声音传播优势 加速台网全面融合 王宴青
29 规定动作准确无误 自选动作出新出彩 王晓真
30 全媒体报道两会的初步探索 唐为忠
32 在国际舆论中强化中国声音 吕振亚



34 两会报道中的八个关系

赵 信

36 凸显权威性 体现贴近性

刘 鹤

37 发挥都市报特色优势

王跃春

专访

38 严管理 建制度 重创新 建设过硬新闻队伍

——访经济日报社社长、社“三项学习教育”活动领导小组组长徐如俊
三项学习教育专网记者

41 “两爱四自”打造优秀电视人队伍

——访中央电视台机关党委书记、台“三项学习教育”活动领导小组常务副组长张海鸽
三项学习教育专网记者

44 推进舆论引导能力建设

——访科技日报社社长、社“三项学习教育”活动领导小组组长张景安
马 达

职业风采

47 “封口费”事件是这样被公开的

吴湘韩 李剑平 张 国

50 扶贫助学12年 尽我一生为凉山

朱 虹

培训园地

52 甘肃广电将学教活动贯彻培训工作始终

学教实践

53 体味当代军人坚守的价值

54 坚持·求实·活力

56 在灾后重建的主战场上锤炼高素质的新闻队伍

李 涛

学习心得

60 “三贴近”的重要实践活动

杨新才

警 示

62 国家工商总局发布2009年前三季度违法广告名单

64 资 讯



新闻界的骄傲 新闻记者的楷模

刘薇同志先进事迹报告会在京举行



冯振宇 摄

中宣部副部长、新闻战线“三项学习教育”活动领导小组副组长蔡名照在“刘薇同志先进事迹报告会”上为刘薇亲属颁发荣誉证书。

2010年3月26日，中共中央宣传部、新闻战线“三项学习教育”活动领导小组办公室、中华全国新闻工作者协会和中央电视台在

中国记协一层大厅召开“刘薇同志先进事迹报告会”，深切缅怀刘薇同志短暂而壮丽的一生，学习刘薇同志崇高的社会责任感和关键时刻

挺身而出、舍己救人的崇高精神。

刘薇同志的事迹经媒体报道后，在社会上引起强烈反响，也受到中央领导同志的高度评价。

中宣部副部长、新闻战线“三项学习教育”活动领导小组副组长蔡名照，中央电视台副台长孙玉胜，中宣部新闻局、全国“三教办”、中国记协、中央电视台有关负责同志，中央主要新闻单位、部委专业报、行业报、北京市主要新闻单位有关负责同志和编辑记者，以及刘薇同志的爱人、同事和好友出席了报告会。中国记协党组书记、新闻战线“三项学习教育”活动领导小组副组长兼办公室主任翟惠生主持报告会。

报告会上，翟惠生宣读了中共中央宣传部、中华全国新闻工作者协会、新闻战线“三项学习教育”活动领导小组办公室《关于追授刘薇同志“全国优秀新闻工作者”荣誉称号的决定》。■

关于追授刘薇同志“全国优秀新闻工作者”荣誉称号的决定

中央电视台《每周质量报告》记者刘薇，于今年3月9日下班途中遭遇车祸，因救助其他受伤人员而不幸牺牲。她见义勇为的行为，展现了新闻工作者的崇高品质，树立了新闻工作者的良好社会形象。刘薇同志在工作中认真负责，采访作风深入扎实，模范践行

新闻职业精神，恪守新闻职业道德。

中共中央宣传部、中华全国新闻工作者协会和新闻战线“三项学习教育”活动领导小组办公室决定追授刘薇同志“全国优秀新闻工作者”荣誉称号，并号召全国新闻工作者向她学习，努力做让党放心、

让人民满意的新闻工作者。

中共中央宣传部
中华全国新闻工作者协会
新闻战线“三项学习教育”活动领导小组办公室

2010年3月26日

刘薇（非亚）同志生平

刘薇同志出生于1976年12月16日，1997年参加工作，1997年9月至1999年8月在《互联网周刊》从事编辑工作，1999年至2001年在《中国青年报》从事记者工作，2003年3月至2004年10月在英国布鲁内尔大学就读，取得传媒学硕士学位，2005年学成回国后进入中央电视台《每周质量报告》栏目，从事暗访调查记者工作。

刘薇同志是《每周质量报告》唯一的暗访调查女记者，她以独有的女性视角，长期关注女性及儿童的健康安全和生活质量，采制的《瘦身陷阱》、《金丝美容陷阱》、《蓟县新生儿死亡事件调查》等节目，揭露了大量危害女性和儿童健康的有害产品和不法行为，引起社会广泛关注，推动了相关领域产品质量问题的解决，净化了市场，造福了广大消费者。她制作的节目在中央电视台的屏幕上留下了绚烂的色彩，她

用行动忠实履行了一名新闻工作者的神圣职责和庄严使命。

刘薇同志为人正直、乐于助人、爱岗敬业、无私奉献，她把最美好的青春年华都献给了新闻采访事业。刘薇同志的离去，使亲人们失去了一位好女儿、好妻子，使中央电视台失去了一位优秀的记者！

非亚代表作

- 1.《瘦身陷阱》
- 2.《金丝美容陷阱》
- 3.《美容神针内幕》
- 4.《波丽宝丰胸陷阱》
- 5.《追查“EV71”病毒》
- 6.《不健康饮酒调查》
- 7.《蓟县新生儿死亡事件调查》
- 8.《儿童性早熟威胁》

在平凡的岗位上做出不平凡的业绩

□ 孙玉胜

首先我代表中央电视台感谢中宣部、中国记协、全国“三教办”举办这次报告会并对刘薇同志的高度评价。在此之前，中宣部、中国记协、全国“三教办”还追授刘薇同志为“全国优秀新闻工作者”称号，这对记者来说是无尚的荣誉。刘薇是中央电视台的骄傲，也是新闻工作者的优秀代表。她以自己的实际行动诠释了当代新闻工作者的职业精神和职业道德，体现了中华民族助人为乐、见义勇为的传统美德。

连日来，中央电视台上下都在传颂着刘薇同志和曾庆香同志见义勇为、挺身而出的动人故事。全台职工以不同形式追思刘薇的音容、缅怀她的事迹、惋惜她的离去……

刘薇的事迹，体现了一名新闻工作者维护正义、勇于担当的责任意识。刘薇始终把新闻工作者的神圣职责作为自己的最高使命，忠于职守、深入一线探访事件真相，主持公道正义，及时准确地报道新闻事实，充分发挥了新闻媒体的舆论监督作用，体现了对党、政府和人

民负责的态度，体现了高度的社会责任感。我们要像她那样深入实际、深入生活、深入群众，维护公平正义、弘扬社会正气，忠实履行新闻工作者的职责。

刘薇的事迹，体现了一名新闻工作者爱岗敬业、无私奉献的职业品格。刘薇同志的先进事迹说明，作为一个人，一名新闻工作者，不论能力大小，也不论职务高低，只要爱岗敬业，尽职尽责，都可以在平凡的岗位上做出不平凡的业绩。我们要像她那样干一行爱一行、脚踏实地、任劳任怨，努力创造出无愧于时代、无愧于人民的业绩。

刘薇的事迹，体现了一名新闻工作者注重修养、维护形象的自觉行动。在生活中，刘薇同志乐于助人，不仅积极参与社会公益事业，还主动联系身边的同志、自己的亲人向贫困地区和受灾群众捐款捐物，并且从不留下自己的名字。她严格要求自己，在从事舆论监督的过程中，不为各种诱惑所动，始终把党和人民的利益放在

第一位，处处注意维护新闻工作者的声誉。我们要像她那样，谦虚谨慎、廉洁自律、注重修养、自觉维护央视形象。

刘薇的事迹，体现了一名新闻工作者见义勇为、舍己救人的崇高精神。刘薇同志加完夜班驾车回家途中遇到车祸，在自己受伤的情况下，不顾个人安危，首先想到救助他人，并为此献出了年轻的生命。我们要学习她舍己为人、英勇无畏、在危险面前挺身而出的崇高精神。

刘薇同志的英雄事迹不是偶然的，在她的身上，集中体现出了中央电视台的优良传统和作风。近年来，中央电视台各个部门、各个单位在工作中涌现出一大批先进集体和先进个人，这是我们深入开展“三项学习教育”活动，践行社会主义荣辱观取得的成果。

2010年3月19日，中央电视台分党组决定，追授刘薇同志“中央电视台优秀记者”荣誉称号、中央电视台“巾帼建功”标兵特别荣誉和“中央电视台青年五四奖章”，并号召全台

永不停歇的脚步

□ 沈伟

这几天大家的心情都非常的不平静，我们优秀的女记者刘薇同志在车祸中受伤后，又同江西青年曾庆香携手救人不幸遇难。我们无法用语言表述心中的悲痛，至今仍不敢相信发生的一切。

作为《每周质量报告》栏目的主编，刘薇既是我的好同事、好朋友，也是好妹妹，在栏目组这个大家庭里，我们亲如一家，由于长期做暗访调查的关系，社会上知道她的人并不多，甚至在中央电视台，也没多少人知道她的真实姓名，但是就是这样一个默默无闻的普通记者，她身上的真、善、美，却像清澈的小溪，流淌在我们每个同事的心里，感染着我们每一个人。

刘薇是一个真性情的人，记得2005年夏天，她刚到栏目组报到，一身漂亮的花裙子，白色高跟鞋，让我误以为是组里来的客人，当光秋告诉我这是新来的记者，英国留学回来的，来做暗访，我感到非常诧异，看到她娇小的个子我问她，为什么来做暗访，她反问我怎么看待一个女的来做这个，我说话很不客气，“这个工作不适合你”。她问为什么，我没有回答，只是在心里想，这女的脑子里一定是进水了，最后，她告诉我，她在国外念的是传媒，回国后，看到了很多质量报告的节目，她非常震撼，也非常向往，她的想法很简单。她说，自己没有多么崇高的理想，也不奢

望做出什么惊天动地的事情，只是想通过做节目，能够多做一点事情，能够帮助更多的人，如果有机会想试一试。在台里，有很多怀揣新闻理想，投身记者编辑队伍的人，刘薇就是他们当中的普通一员。这个女孩子，虽然当时没有说更多的东西，但是她的眼神告诉我，她心中有一种信念。当时的刘薇凭借出色的外语水平和较强的个人能力，原本可以找到一份更加安稳舒适的工作，但她没有去。在后来的接触中，我们又多次谈到这个问题，她都说，“我这个人想法比较简单，对生活也没有太高的要求，只是想做一点自己力所能及的事情，对社会、对他人、对自己都

职工要以刘薇同志为榜样，把学习刘薇同志与促进“三项学习教育”活动结合起来，与中央电视台形象建设结合起来，努力建设一支政治强、业务精、纪律严、作风正的高素质队伍，为把中央电视台早日建成国际一流媒

体而不懈努力！

连日来，在中央电视台机关党委和新闻中心的号召下，全台职工为刘薇、为见义勇为的江西青年曾庆香踊跃捐款。我想，这也是我们追思英雄、抚慰英雄家人真诚心意

的另一种表达。■

（作者系中央电视台分党组成员、副台长，本文为作者在刘薇同志先进事迹报告会上的发言）

有意义，就很满足了。”后来，她在暗访调查这条艰辛的道路上，一走就是5年，直到今天。刘薇出事后，我一直在想，究竟是什么东西支撑着这个弱小的身体走到今天，至今我也没有答案，但是我想，对于一个真性情的人来说，最简单最纯粹的信念，可能已经足够了。

刘薇给所有人的最直观的印象，就是她的善良，也许是她的天性，她最常说的一句话就是，做质量报告就是积德行善，在做好事，多苦多累都值得，她长期关注女性和儿童健康，尤其是美容领域，揭露了像干细胞、金丝美容这样的致命美容产品和黑幕，使许多女性免于受害。前两天，在八宝山有几位专门从广州赶来的化妆品协会和企业的代表，他们专程赶来送刘薇最后一程，他们告诉我，在刘薇之前，很少有揭露美容行业内幕和危害的报道，而整个美容行业在急速地发展，大量危险的、不安全的，甚至是致命的美容产品，出现在市场上。如果不是刘薇长时间地报道和关注，让爱美的女性看到真相，那么，现在的美容行业可能已经毁掉了，因为大量不明真相的受害者，会在随后的两三年、三四年里出现，无论是注射在身体里的干细胞产品，还是植入体内的金丝，都会造成严重的伤害，后果难以想象。除美容行业外，刘薇还特别关注孩子的健康，她克服种种阻力，追查到了蓟县6名新生儿意外死亡背后的真相，她以独特的视角，报道了我国儿童性早熟的严峻现状和危害。在每一次的调查中，她都会接触到素不相识的受害者，在工作

之余，刘薇总是尽可能地为他们提供帮助。刚才大家在节目中看到的屠女士只是其中的一位，我记得在做《海上惊魂》那一期节目的时候，刘薇在采访中接触到一个造假柴油的老板，暗访完成后，她问造假者，为什么要干这行，造假老板说没办法，自己原来也是做正经生意的，后来亏了钱，没活路了，家里还有瘫痪在床的老母亲，还有一个刚刚上大学的儿子，妻子下岗没有工作，不得已才造假柴油。节目播出后，造假的老板被绳之以法，后来我才知道，刘薇给造假者的家人寄了一笔钱，并通过当地的熟人，给造假者的妻子找了一份家政的工作，那一次刘薇跟我讲这件事的时候，我第一次见她流下了眼泪。她告诉我，造假者固然可恨，但深入接触后才知道，他在生活中同时也是一个孝顺的儿子，一个好丈夫，一个好父亲。的确，刘薇所面临的心里矛盾、纠葛，质量报告的其他记者也都曾经有过，有时候很难找到心理上的平衡点。

2005年，刚到组里报到的时候，电视对于刘薇完全是陌生的，无论是电视语言，还是编辑机操作都需要从零开始学，而她小小身体爆发出来的巨大能量，至今让我钦佩，她用勇气和勤奋让男同事们见证了什么是巾帼不让须眉。过去曾经也有平面媒体的记者到组里尝试做电视，但遗憾的是都没有能坚持下来，而刘薇做到了。我记得她的处女作《瘦身陷阱》，稿子在我手里改了14遍，光秋审片的时候，片子又改了六七版，为了赶这期节目，她愣是在办公室呆了一周没有

回家，每天夜里都工作到凌晨四五点钟，然后就在办公室的沙发上睡两三个钟头，接着起来干活，她说，家在回龙观太远了，来回就得两三个钟头，太耽误时间。我早上到办公室值班，看到蜷缩在沙发上的刘薇的时候，觉得非常心疼，然而她挺了过来，这需要的不仅仅是聪明和勤奋，更需要坚韧和勇气。

做暗访调查，尤其是进黑窝点，非常危险，我记得在做《金丝美容》的时候，由于造假者非常狡猾和谨慎，刘薇只能孤身一人进入造假窝点。为了保证记者的安全，质量报告有一条铁的纪律，就是记者在进入任何一个造假窝点之前，必须把窝点的具体位置和进去大概需要的时间，打电话或用短信告诉我，出来之后必须向我报平安，如果超过预定的时间没有出来，栏目组就要采取紧急措施应对，而那一次，本来约好下午两点进去，四五点钟就能出来，结果一直到晚上8点多钟，她的电话才打过来，当时我和光秋以及另外几位同事非常着急，已经做好最坏的打算，准备采取应急措施，接到她的电话，情急之下我骂了一句粗话，随后她反而很不好意思地跟我解释，手机没电，自动关机了，为了稳住造假的老板，跟他们吃了一顿饭，才迅速脱身。像这样危险的经历还有过很多次，在采访《海上惊魂》这期节目的时候，小炼油的加工窝点都特别谨慎，刘薇一直没有拍摄到加工的核心环节，在暗访过程中，刘薇和同事注意到了一个小细节，在这些窝点中都有一只比较隐蔽的小船，只要他们试图靠近这只小船，造假

老板就会强令制止，同行的摄像为了保护刘薇，趁老板不注意试图登上小船拍摄，可是由于简易的跳板并不牢固，摄像没能成功登上小船，这时刘薇挺身而出，她说自己体重轻，应该可以上去，于是她拿过暗访机，登上了小船，就在这时，造假老板和所有窝点的工人都赶了过来，他们强令刘薇下船，这时老板才说出了真相，原来这只船上装的是浓硫酸，正是他们非法加工柴油的重要原料，在刘薇的努力下，终于得到了来之不易的核心素材，而令大家都感到后怕的是，刘薇登上的那只小船装满了浓硫酸，一旦不小心踩空，后果不堪设想。同行的摄像回忆，那天晚上从来不喝酒的刘薇主动要求喝点酒，那天她喝醉了，她用这样的方式排解心头的压力。而第二天，刘薇又拿起暗访机，开始了新的工作。

我到现在也始终认为，让一个女孩子去闯造假现场，是一件很不人道、很残忍的事情。但是没有办法，组里为了保护她的安全，专门特制了一款女式用的暗访包，每次刘薇总是笑呵呵地说，没事的，放心吧，危险就这样被她一笑带过。组里的同事和部里的领导经常在叮嘱她注意安全的同时，也惊讶于她的智慧和勇气。

刘薇不仅仅是一名出色的暗访记者，在突发新闻事件的第一线，刘薇也是一名勇敢的战士。2008年4月底，安徽阜阳儿童手足口病肆虐，而且手足口病即将泛滥全国的留言也开始广泛流传，为了了解事实真相，刘薇主动请缨和组里另外一名记者，带了两名摄像，连夜赶

往阜阳展开调查，而这时距离节目的播出时间只有短短4天。根据同行的同事回忆，当时火车满员，列车工作人员照顾记者提供了两个餐车座位，刘薇和同事商量，摄像第二天要扛着摄像机拍摄，比较辛苦，所以建议把这两个座位留给了摄像，而她和另外一名记者，在火车上整整站了一夜，到了阜阳后，刘薇一行找了一个酒店，这时是早上5点多钟，按照酒店的规定如果早于6点入住到6点就要收一天的房费，刘薇和大家商量，住不到1个小时就要花1天的房费，实在不值，虽然是台里可以报销的经费，但也不应该浪费，在她的建议下，4个人在酒店大堂里休息了一个小时，到了6点多钟才开了房间，而这时刘薇又开始了紧张的采访准备工作。在短短两天时间里，刘薇走遍了阜阳手足口病集中暴发的村镇，拍摄到了大量第一手资料。但是本着认真负责的态度，刘薇和同事都觉得必须了解到卫生部和国内权威专家的声音，这样节目的内容才更有说服力。为了了解到这一信息，刘薇利用有限的时间，做了大量充分的案头准备。每天晚上在阜阳的各部门责任人要召开一个碰头会，这是刘薇唯一能见到这些负责人的机会，当时和这些负责同志并不认识的刘薇，就守候在会议室门前，等到会议结束，她立即冲了进去，找到卫生部的负责人之后，刘薇提出的几个专业的问题，就给对方留下了良好的印象，这名负责人表示：这个女记者太专业了，我们一定全力配合她的采访。就这样刘薇用执着和专业的职业精神，感动

了采访对象，独家采访了权威专家，并独家进入了手足口病实验室，并在全国电视媒体最早播出了关于这一事件的电视专题节目。节目播出后，已经抬头的恐慌情绪逐渐得到缓解，卫生部对节目也给予了高度评价。

生活中刘薇爱美，也热爱生活，每次从走廊里传来哒、哒、哒的熟悉的高跟鞋声，我们就知道她到办公室了，而以后我们再也听不到了。

这几天，我一直在想，她究竟留给了我们什么？也许，在最琐碎的、一点一滴的记忆的碎片里，能够让我们永远留住那个曾经鲜活的生命，那个纯真的、善良的、执着的女孩子。■

（作者系《每周质量报告》主编，本文为作者在刘薇同志先进事迹报告会上的发言）

热心·热爱·淡泊·敬业

□ 白洁

刚才陈杰主任和沈伟主编带给大家的是一个优秀记者非亚，一个机智、勇敢、坚韧不拔、坚持理想的非亚，虽然她身形娇小柔弱，但却像一个男人一样，在新闻战场上战斗、拼杀。确实，在新闻第一线，记者没有性别，男记者女记者，干的工作、面临的危险，都一样多。尤其是在《每周质量报告》这个舆论监督栏目，经常要面临暗访调查的压力，非亚所付出的努力，甚至比男记者还要多。

在3月9日的深夜，非亚出意外的那个晚上，我和制片人听到消息后马上赶到现场。原本我没想到事故会有这么严重，以为她会在急诊室，或者更严重点，在手术室抢救，没想到，她的爱人王公诠把我们领到了医院后面的一排小平房，牌子上写着三个字：太平间。几个小时前还和大家开心聊天的非亚，就躺在冰冷的床上，再也听不到我们喊她的名字。她的爱人王公诠紧紧抱着非亚的背包，背包上都是土，背包带也在巨大的冲击中断裂了。他颤抖着从包里拿出一沓文稿，那是非亚在当天下午还在和制片人讨论的文稿——《滥用剖腹产

现状调查》。王公诠说，非亚8日才出差回来，今天又一整天都在单位，本来要等着非亚回家吃晚饭的，但是非亚说还要加班，要尽快完成这期节目，让他别等了。没想到，真的就等不到她回家，而我们，连声“再见”也来不及说。

那一夜，我们谁都没有合眼，我的眼前一直晃着那沓没有完成的文稿。第二天，我写给非亚几句话：“24小时前，死神埋伏在路口，连续两次的阴谋，他没有失手。姑娘，给你穿上美丽的衣裳，替你收好散落一地的文稿，天堂里继续你坚持的梦想。”没错，非亚一直都在坚持新闻理想、正义理想，这是她当初选择来《每周质量报告》的原因，也是她无怨无悔当了5年暗访记者的原因，同样也是她把个人安危置之度外、一心只想救人的原因。

从3月9日到现在，有十多天了，可我们每个人，都没有感觉非亚是真的离开了。好像她只是出了一个长差，还没回来而已。我就坐在办公室门口的位置，每次她来上班，我总是第一个知道：电梯门开了，高跟鞋声嗒嗒地走近了，然后非亚的身影闪进来，冲我笑一笑，

在黑板上签上自己的名字，走到桌前打开电脑开始忙碌的工作。现在，我坐在办公室，经常望着那扇门，想象着有一天，非亚能推门进来，再给我一个笑脸。

这些天，我和同事们都很忙，忙着采访，忙着做片子，但我们都是为了非亚在忙。我们整理她仅走过33个年头的一生，在她的每一个脚印中，寻找她的世界。这个世界里，不仅有她工作中坚强、智慧的一面，更有生活中美丽、可爱的一面。我更愿意让大家认识一个魅力十足、爱心十足的非亚。

想说的太多了，我就用四个关键词来穿针引线吧。

1. 热心

非亚的热心，是每个认识她的人都有深刻体会的。我2007年的年底才到《每周质量报告》的，时间不是很长，刚来的时候我跟谁都不认识，也不知道这个栏目组有什么历史、有什么故事，而且组里本来就女记者很少，让我起初感到有点孤独。非亚看出了我的需要，特热情地拉我去吃饭，她跟我讲了很多组里的事情，帮助我很快就熟悉了环境。现在我还能经常回忆起那

个场景，两个女孩虽然刚认识不久，却很亲密地聊天，画面特别温馨。不仅是帮我，她对别人的帮助也很多，我们组里来了新人或实习生，总是最先和她熟悉起来。她的爱好很广泛，除了业务知识，还懂很多其他东西，像中医保健之类的，我们谁有个头疼脑热，都愿意问问她，她也都特热心地出主意，就像个小医生。不仅生活中她乐于助人帮助别人，在工作中，她也是个热心人，我们谁如果需要新闻线索，或者要找专家，只要问非亚，她都会很大方地告诉我们。有位女记者，从非亚那里得到了几条很宝贵的线索，做出精彩的美容业调查节目，还获了奖。有一次我要找位美容专家咨询问题，她一下子就给了我好几个专家的联系方式。可以说，是她的热心帮助我们进步，也推动了栏目的进步。

2. 热爱

非亚对生活的热爱是有目共睹的，这点，看她的办公桌就知道了。她的桌上，总是摆着一些女孩们喜欢看的时尚杂志，还放着一个精油的香熏灯。无论工作压力多大，生活节奏多快，她都能调节好，给自己安排出一个安静的空间。当我因为工作压力感到焦躁的时候，只要看看她桌上的香熏灯，心里就会平静一些。她的抽屉，就好像百宝箱，什么都有。经常在下午的时候，她会从抽屉里变出一个苹果，给我们分一半，或者一个橙子，也给我们分一半。非亚对生活的热爱，是那种健康的热爱。她不像有些人热衷于唱卡拉OK，泡酒吧，而是去做一些安静的、亲近大

自然的事情，她总是很兴奋地跟我们一起说：周末郊游去吧！拍照去吧！可是说了这么久，一次也没成行，因为她总在出差，总在做节目，总也没有时间。她最喜欢拍照了，说要把女人最美的青春留下来，她和我约了好几次，想要一起去拍艺术照，把地点、衣服、摄影师都定了，拖了一年多，终究没有拍成，原因还是一样，没有时间。就在今年，她还说，要等春天暖和了，草绿了，大家一起去拍照。现在我们整理她的照片，大部分都是她在办公室里，同事们随手帮她拍的，闻玫瑰花的、编片子的，虽然拍得很仓促，但她的表情都特别开心。每次看见她在照片里的笑容，我也会被感染，冲着照片笑一笑。

3. 淡泊

非亚热爱生活，但是她一点都不物质。她不像很多女孩，聚在一起就喜欢聊名牌手袋，名牌服装，或者香水化妆品，她对这些奢侈品从来都不追求。她也爱美，非常爱，但她从不把美堆砌在物质的基础上。她更注重精神世界的丰富，更需要精神力量的强大。就在今年春节前，她还问我们每个人，有没有多余的衣服、玩具、书本要捐。我都没有特别当真，而她，就真的寄了一大车衣服，给河北赞皇山区的老人孩子，给了他们一个很温暖的春节。这还是在非亚出了意外之后，河北赞皇民政局写来了一封信我们才知道的。像这样的事情，她一直都在做，默默地做。她还长期资助甘肃、宁夏贫困山区的孩子们，如果不是在整理她遗物时发现包裹单，我们都不会知道她在忙碌

的工作中，还拿出如此多的爱心，给远方的陌生人。非亚的淡泊更体现在工作中，她从来不计较名利得失。本来做调查类专题节目的记者，就不经常抛头露面，没有其他出镜记者的风光。大家可能听说过《每周质量报告》这个栏目，可又知道几个《每周质量报告》的记者呢？我们的记者，大多数都是在幕后默默地工作，默默地推动着质量安全的进步。非亚也一样，她把全部心思都用来研究如何拿到新闻线索，如何进行缜密的调查，从来不在乎能不能经常在屏幕前亮相，以至于，在她出了意外之后，很多人都还不知道这个名字，都在问：非亚是谁？可我知道，她不会在乎这些，因为她做的，是她自己喜欢的事情，是她认为正确的事情，在她看来这就足够了。

4. 职业

只要一想起非亚，就是她一身职业小洋装的样子，或者是一身很有型的套装，画着精致的淡妆。在对自己职业性的塑造上，她比我们很多人做得都强。记得我刚来电视台的时候，听白岩松讲过，想成为职业记者要做到两点：一是不挑活，二是要时刻有记者的形象、采访的姿态。非亚就是做到了这两点。她不管多急多难的任务都能接下来，接下来就能完成好。而且，她很注重自己作为中央电视台记者的形象，她总说，别忘了我们是什么来到这里的，来了中央台，就要有个中央台的样儿！这点她对我影响很深，我是认识她以后，衣橱里才出现正装的，每次出去采访时，我都会想自己有没有做到非亚

美丽的人生

□ 王公诠

尊敬的各位领导，各位来宾，非亚生前的亲密战友，媒体和社会各界关心非亚的朋友们，大家好！首先我谨代表非亚和家里的老人向大家表达诚挚的谢意。

我是非亚的丈夫，我叫王公诠，我和非亚共同生活了10多年，对于我来说，她是一个难得的伴侣、亲密的爱人。她的突然离去，让我久久不能释怀。

最近几天，我经常半夜惊醒，回忆起她跟我的点点滴滴，心中

总有一种“曾经沧海难为水，除却（音）巫山不是云。”的痛楚。但是我更愿意相信，她最后发愿舍己救人，给她美丽的人生划出一道最后的灿烂光芒；我更愿意相信“落花不是无情物，化作春泥更护花”。

在3月9日那个漆黑、寒冷的夜晚，当她的不幸遭遇车祸侧翻以后，她平静的给我打了个电话，怀着感恩的心跟我提到有一个好心人将她从车里拉出来，后来她又发现另外一辆车随后出现了事故，她义无反顾

顾的和那位好心人一同前去救助。到现在为止，我仍然无法接受痛失非亚的事实，但是我完全可以理解她的心愿和行为。

在那个漆黑寒冷的夜晚，任何被困在车里的人都希望有人前来救助，都渴望得到他人的帮助，哪怕是听到别人呼喊他（她）的名字，非亚和那位好心的青年曾庆香，他们的心愿和作为正体现了人性的最根本的善良，这种善良跟非亚一生的人格道德的积累是分不开的。

所说的“中央台的样儿”。

其实，这几个关键词远不能概括出一个完整的非亚，她是个太丰满太真实的人，真实到我觉得她就在我身边。但是我们又对她了解太少，很多故事，都是在她出了意外之后，我们才听说。之前我甚至不知道，非亚是家里的独生女，父母60多岁，膝下只有这么一个女儿，白发人送黑发人，彻骨的悲痛可想而知，可当我们去看望老人时，他们说最多的竟然是“对不起，给你们添麻烦了。”他们内心承受着巨大的伤痛，但还在为别人着想。以前曾经听非亚说过，小时候住在农村，家里条件不好，她还跟父母下过地，所以如果出去吃饭，她从

来不多点菜，剩下了就要打包，一浪费粮食她就心疼。现在她退休的父母，每个月工资不足千元，身体也不是很好，但在非亚出了意外后，他们从来没有提出过任何要求。我想，有这样一对善良的父母，有这样一个温馨和睦的家庭，非亚无论是成长为一个优秀记者，还是一个车轮下救人的英雄，都毫不奇怪了。

非亚很喜欢孩子，看她孩子一样的笑脸和纯净的目光就知道了。她做的节目，也大部分都是关于儿童、青少年的健康成长的。就在今年初，她还告诉我，想和相濡以沫10年的老公，在今年要一个孩子，明年生一个兔宝宝。

现在，有太多事来不及做，有太多心愿没有完成，非亚匆匆告别了我们。但她教会了我很多，留下了很多。当一个生命离去的时候，一生都将被重新评判。而评语不依赖于是否腰缠万贯，是否地位显赫，只取决于这个生命曾给过别人多少温暖，多少爱。非亚留给我们的，正是心里那份永远带不走的温暖，那份对公平正义的追求。她没有离开我们，她只是走出了时间，走进了我们的感谢，我们的怀念。

（作者系中央电视台《每周质量报告》记者，本文为作者在刘薇同志先进事迹报告会上的发言）

非亚的名字是我跟她谈恋爱的时候给她取的,这个名字有三层含义:

一、她平时自我介绍的时候常爱开玩笑说的,非亚是非洲和亚洲来的穷孩子。非亚从小家庭条件并不好,她的父亲是一位忠厚、传统的企业干部,她的母亲没有工作,她的这种平民本色、草根基础,通过自己的努力和奋斗,争取有所作为,回报社会。她平时为人谦恭,做事内敛,对所有帮助过她的长辈、领导、同事、朋友,都怀着一颗感恩和回报的心,总是希望能够更多的力及他人。

非亚生前多次默默地为贫困山区的孩子捐赠衣物和书籍,为她节目中受害的消费者伸张正义、扶危济困。非亚特别有同情心,这种人性的善,已经在她的人格中扎下了根,因此,出事的那天晚上,她会毫不犹豫的、冷静的前往救助。

二、“非亚”像一只快乐的小鸟展翅飞翔。非亚是一个很有思想、很有抱负的女孩;她总是很关心社会正义。她在英国留学的时候学的是传媒专业,她的导师主要研究方向是社会危机和媒体传播。现今社会危机的媒体传播已经成为一个普遍的社会存在状态、公共传播领域。所以危机的报道俨然成为社会正义和社会进步的关键。

非亚自2005年加入中央电视台以来,感觉到可以施展她的人生抱负,她非常热爱这份工作,非常热爱中央电视台这个集体,在组里的同事和领导的帮助支持下,她作出了很多精彩的、深刻的、有重大社会意义的节目。

非亚是一个天生的新闻工作

者,她有非常敏锐的新闻眼光,非常强的新闻采访和沟通能力,在工作上,她严谨认真,任劳任怨,她以独特的女性视角长期关注妇女、儿童的健康和生活质量,希望能够通过自己的工作,改变、改善他人的生命质量。

此外非亚和我计划在有条件和能力的时候,帮助更多的贫困孩子,比如,成立一个“非亚希望小学”,还计划共同写一本书,是关于“危机事件的大众传播,建立和谐社会”。非亚就是这样一位满怀梦想,希望插上梦想的翅膀展翅飞翔的快乐女孩。

三、“非亚”就是非亚集冠。在工作上,她努力做到更好,做到完美,希望不断超越自己,希望不亚于任何人,作为一个女记者,她希望能做得跟同组的男记者一样出色,甚至超越他们;在家里,她跟我总有说不完的话,把她在新闻采访、暗访过程中的危险和惊心动魄的故事都给我描述过。一开始,我也万分的担心她的安全和健康,但是看到她那么执着的追求,也只好默默地同意,也只好尽我最大的可能,在生活上给她最大的关心和支持。

每次非亚做节目策划,她都同我商量,不仅如此,她还发动身边的亲朋好友关注节目的内容和相关的社会话题,节目播出,都要请大家提出宝贵的建议。非亚就是这样一位非常有社会责任感、非常有职业精神的女性新闻工作者。

“非亚”这个名字是她人格和精神的真实体现、真实写照,是她短暂美丽、快乐人生的最好总结。

非亚总是面带微笑,她给人的感觉

总是阳光、温暖的,她总能感染周围的人,非亚和曾庆香的见义勇为在社会和网上也引起了广泛的好评,我发现绝大部分网友和社会大众,都给予非常积极和正面的评价,都感悟到人性光辉的一面,都感受到作为一个中国人传统的正义和价值,都坚信中华民族的希望。非亚也是一个非常有民族自豪感的人,不论在国外留学的时候,还是在国内,她都心怀祖国的发展和建设,都非常关心中国人的命运和前途。

我想,非亚在天之灵看到那么多中国人,因为她和好心人曾庆香这个微不足道的善举而感动,并升华的时候,一定会非常欣慰,并微笑着。

最后,我要再次代表非亚和我自己,感谢各级领导的关怀和帮助,特别是中央电视台,特别是《每周质量报告》的所有同事们,我发现,中央电视台是一个非常具有凝聚力、有人情味、有正义感、有战斗力的一个团队,非亚取得的成绩,固然跟她从小的教育和人格培养分不开,同样,也跟大家的帮助和支持分不开。正因为有了中央电视台这样一个平台,非亚才能用她短暂的生命回馈社会、展翅高飞,完成一个新闻工作者的社会使命和历史使命。

非亚留给我们的是快乐的笑和心与心沟通的温暖,我也希望我们中国人能够把这种温暖、爱和微笑传播、发扬。■

(作者系非亚的爱人,本文为作者在刘薇同志先进事迹报告会上的发言)

肩上扛着对社会的责任和对新闻职业的热忱

□ 陈杰

现在让我们把时间往回推，那是在我们京西大厦《每周质量报告》的办公室里，我去那里审的是最新一期《每周质量报告》的节目，题目叫《儿童性早熟威胁》，一个沉重的话题，一期尖锐的调查，明显能看出记者的调查经验和专业素质。我不禁打量了一下做节目的记者，这是一个瘦弱的女孩，很难想象，这样的肩上却扛得住对社会的责任和对新闻职业的热忱。

这样的肩膀，这样的身影，在3月9日的深夜，在救助车祸司机的危急时刻，更显得是那样的坚定，那样的伟岸，那样的无畏，那样的伟大，那一刻，注定成为永恒！

那个深夜，为着生者的希望，也带着太多的遗憾，刘薇离开了我们，离开了她的家人，离开了她所热爱的新闻事业。我们缅怀刘薇，她的点点滴滴让我们体会着深切的悲痛与感动。

事发后，刘薇父母和丈夫告诉我们的同事说，他们对刘薇身处险境依然救援他人的行为一点也不感到意外，因为这对她来说，是危急现场唯一能做出的选择，也是最正确的选择。

她的丈夫小王说，刘薇来台工作之前，从来没有接触过电视节目的采制，她硬是强迫自己迅速适应了岗位要求。小王还告诉我们，也就是从来台的那一天起，刘薇回家谈论最多的话题就是她的选题、她的节目、她所在的新闻中心社会新闻部和《每周质量报告》。

刘薇所在的《每周质量报告》是新闻中心一个非常有特色的栏目，栏目以深度调查为特色，以暗访为主要手段，一直以来女记者特别的少。而刘薇正是这个特殊团队中的特殊一位，她是栏目组唯一一名做暗访调查的女记者。

深度调查报道在新闻节目样态中操作难度最大，再加上以暗访为主要手段来实施调查采访，不仅难度大幅上升，危险性也成倍增加。刘薇作为一名年轻的女记者，勇敢地接受了挑战，并且制作了大量贴近性强，影响面广的深度调查节目。

在刘薇制作的节目中，有很大一部分是关注美容产品和服务质量的，大家说她做的都是“关于漂亮的节目”。《瘦身陷阱》、《金丝美容陷阱》等这些产生了广泛影响的节目，揭露了美容行业的很多内

幕，推动了整个美容行业的整顿和净化，中国化妆品质量管理委员会的负责人说，刘薇长期对美容行业质量问题的关注和报道，对规范美容市场、建设相关制度，起了很大的作用。可以说，刘薇功不可没。

由于暗访的特殊性，决定了记者拿到制作节目需要的核心素材难上加难，在经历了危险和困难，拍摄到那些造假过程核心内容的时候，刘薇常常表现出的并不是高兴，而是一种不想看到的造假事实被证实后的难过。每次审看她的节目、和她讨论问题时，我都能深切地感受到这一点。这也许正是记者社会责任的另一种表达。只有在节目播出之后，刘薇才会感到些许高兴，这高兴并不是因为自己的节目播出了，而是节目播出之后能引起有关部门对曝光的质量问题的重视，推动一些社会问题的有效解决。

不少接受过刘薇采访的专家表示，刘薇和他们接触的很多其他记者有很大不同。有的专家说刘薇是个爱出难题的姑娘，她的每一个采访问题都是精心设计的，而且对待专家的回答也绝不是听之信之，每

个问题她都要反复推敲、反复论证，直到确定准确无误才肯罢休。刘薇是一个让人钦佩的好女孩、好记者、好同事，而我想，她的出色与她的父母对她的培养与教育密不可分。在面对她的父母时，我们同样深受感动。

刘薇去世后，领导问她的父母“家里还有什么困难需要解决？”两人月退休工资不到一千块钱的刘薇父母一再谢绝，并希望多一些关注和支持给与刘薇一同救人遇难的江西青年曾庆香。老人家说，这肯定也是刘薇的意愿。

我们深信不疑，有这样的好父母，怎能没有这样一个一心为公、胸怀大义、为公众仗义直抒、遇危难挺身而出的好女儿！

记得在八宝山刘薇遗体告别仪式现场，一位大姐告诉我们，几年前，她的孩子由于服用假药，肾脏受损。刘薇在采访那期假药黑幕节目过程中得知这个情况后，在北京带着孩子多方求医，终于使孩子病情得到好转。当大姐得知刘薇不幸离世的消息后，专程从天津赶来，送刘薇最后一程。对于每一次采访中遇到的受害者，只要刘薇能帮上忙，她都会伸出手帮一把。只是，这些帮助他人的事情刘薇从来没有跟其他人说过，还有更多刘薇帮助他人的事，她的家人知道，而我们直到现在依然不知。

生活中，刘薇好多次为宁夏隆德偏远山区的贫困儿童捐款捐物，而且从来不留名。就在今年春节前，她还给亲戚朋友和办公室同事逐一打电话，发动他们捐出衣物、玩具和儿童读物，寄给河北农村的

贫困家庭。不能不提的一个细节是，刘薇将所有捐助的衣物都进行了清洗，让所有的东西都干干净净、整整齐齐。

刘薇，就是这样用她的方式帮助着那些需要帮助的人，她不仅是一名优秀的记者，更是一名有着高尚道德情操的普普通通的姑娘。

对职业的追求和对品格的塑造，是刘薇留给我们的最美丽的记忆和最宝贵的精神财富。在同事整理刘薇生前作品时，我看到了她写的这样一段话：“每一次经历质疑与求证，调查与反调查，其中的艰辛都像一部部小说，但只要能为消费者哪怕是挽回一点点损失，无论经历多少艰难困苦，我也心甘情愿。”

刘薇，为了新闻理想、为了公众利益、为了扶危济困，奉献了自己的青春年华，奉献了自己的聪明才智，甚至在那最危急的一瞬间献出了自己的生命，而所有这一切，在她看来都是一个记者、一个央视人应该做的。

刘薇，用自己美丽的青春年华书写了一段绚丽的人生华章，无论是作为一名新闻工作者，还是作为一个普通女孩，她都是优秀的，她都是值得我们学习的。

为了组织全台干部职工更好地向刘薇同志学习，3月19日中央电视台隆重举行“向刘薇同志学习动员大会”，大会传达了李长春、刘云山等领导同志关于深入学习宣传刘薇同志先进事迹的重要批示，追授刘薇同志“中央电视台优秀记者”荣誉称号、中央电视台“巾帼建功”标兵特别荣誉和“中央电视

台青年五四奖章”。

中央电视台台长焦利同志指出，刘薇同志以实际行动诠释了当代新闻工作者的职业精神和职业道德，体现了中华民族助人为乐、见义勇为的传统美德，她是新闻工作者的优秀代表，也是中央电视台的骄傲，并要求全台干部职工迅速掀起学习刘薇同志的热潮。

焦利台长要求，一要学习她维护正义、勇于担当的责任意识；二要学习她爱岗敬业、无私奉献的职业品格；三要学习她注重修养、维护形象的自觉行动；四要学习她见义勇为、舍己救人的崇高精神。

今天，我们缅怀刘薇，更要向刘薇学习。学习她严谨的工作作风和崇高的职业追求，学习她乐于助人又不求回报的高尚情操，学习她善待他人和乐观向上的良好修为，学习她危急时刻不顾个人、勇于担当的献身精神。

刘薇走了，那期《儿童性早熟威胁》竟成了她在《每周质量报告》播出的最后一期节目，我坚信，她还想为这个社会的真知与公义做得更多。我更坚信，我们将更加坚韧地无畏前行与协力拼搏！为了我们的传媒责任，为了我们的新闻理想，集结我们的信念，向前路，再出发！

刘薇，我们的好榜样！■

（作者系中央电视台新闻中心社会新闻部副主任，本文为作者在刘薇先进事迹报告会上的发言）

刘薇事迹在高校新闻学院引起强烈反响

央视女记者刘薇救人献身的事迹近日在高校新闻学院的学生中引起强烈反响,作为未来的新闻人,他们表示,刘薇让他们深刻地理解到什么才是“真正的记者”。

中国人民大学新闻学院2007级本科生徐静说,面对一起严重的交通事故,作为一名记者,刘薇本来可以迅速做出反应,拿出笔记本或者拨通电话进入工作状态,准备采访,报道新闻——学过新闻和做过记者的人都知道,这就是常年的记者工作让人产生的一种职业反应。“但是她没有,她的第一反应是救人。作为一个人的本能在那一刻超过了作为一名记者的本能,让人动容。曾经有一个老师的话让我印象很深,她说:‘记者是一份良心活’。透过刘薇,我开始重新认识这句话:或许,所谓的良心活,就是我们想要做记者,首先要学会做人。”

沈叶是北大新闻与传播学院2007级本科生,她听说了刘薇的事迹后,上网搜索新闻才知道刘薇是《每周质量报告》栏目组做暗访调查的唯一一名女记者。“看到她凭着敬业的态度揭露行业黑幕的一期

期节目,才让我了解到这就是‘平凡中的伟大’。一个有正义感的公民、一个有良心的记者,这是刘薇留给我的最深印象,也是最值得我们未来新闻人学习的地方。”沈叶的同学朱悦俊说:“我看报道说,刘薇4天4夜只睡了不到10个小时,制作出全国最早播出的关于阜阳手足口病的新闻专题。她还经常给亲戚朋友打电话,号召大家把不穿的衣服捐出来,寄到边远贫困地区。她让我看到了一个记者的专业精神和悲天悯人的情怀。”

“又有车撞上了,我先去救人!”这是刘薇留给爱人的最后一句话。武汉大学新闻与传播学院2006级学生陈芸说,这简单得不能再简单的话,带给我们的却是泰山般的沉重。作为一名记者,刘薇用行动忠实地履行了一名新闻工作者的神圣职责,她用娇小的身躯扛起正义与良知,是“一个有良心的记者”,是一个值得尊敬的记者。武汉大学新闻与传播学院2009级新闻学硕士研究生吕苗莉说:“刘薇的事迹让我对新闻工作者的民本意识和社会责任感有了新的认识。这种

将职业生活和日常生活始终贯穿的爱心和责任,才是真正崇高的新闻工作者。”

刘薇的事迹在北京联合大学应用文理学院新闻传播系师生中产生了强烈反响,系主任杜剑峰副教授说,刘薇的事迹值得每位新闻从业者学习,尤其是作为高校从事新闻教育的教师更应以刘薇为榜样,只有提高自身道德修养,才能培养出具有较强社会责任感的高素质的一代新闻从业者。同学们也纷纷表示:“刘薇是一个好榜样,她让我们对记者职业有了一个新的理解。”■

(王庆环)

本栏责任编辑:张森

人民日报社等部门贯彻落实 2010年“三项学习教育”活动《意见》

人民日报社召开编委会专题研究今年“三项学习教育”活动。3月16日下午，人民日报社社长张研农主持召开人民日报社编委会会议，专题研究贯彻落实中宣部办公厅印发的中宣部、外宣办、广电总局、新闻出版总署和记协等5部门《关于2010年深入开展新闻战线“三项学习教育”活动的意见》（中宣发[2010]5号）精神，讨论《关于2010年人民日报社深入开展“三项学习教育”活动的工作意见》。

会议指出，深入开展“三项学习教育”活动，是中央为加强宣传思想工作队伍建设采取的重要举措，对于教育和引导全社同志打牢思想基础、掌握新闻规律、提升报道水平、维护报社形象，具有重要意义。人民日报社一定要认真贯彻落实中央的部署和要求，进一步加大力度，持之以恒，把“三项学习教育”活动不断引向深入。

会议要求，人民日报社要认真贯彻落实好5部门文件精神，一要切实抓好学习培训，集中举办学习培训班，对人民日报社70%以上的采编人员进行集中脱产培训，使2010年成为人民日报社的全员培训年、深化学习年。二要认真落实上级有关安排，积极参与上级部门组织的各项学习教育活动。三要大力倡导争先创优，充分发挥先进典型的引领、示范作用。四要创造性地开展有人民日报社特色的活

动，不断创新学习教育活动的内容、形式、方法，丰富活动载体，增强吸引力、感染力和针对性、有效性。五要严查突出问题，建立长效机制。

会议强调，要加强对今年学习教育活动的组织领导，要切实抓好落实，要加强督促检查，抓好成果转化，努力取得新的更大的成效。■

（人民日报社“三项学习教育”活动领导小组办公室）

法制日报社制定“2010年‘三项学习教育’活动实施方案”。方案是按照新闻战线“三项学习教育”活动领导小组办公室的要求，并结合法制日报社实际，围绕“增强社会责任，树立良好形象”这一主题制定的。方案提出，2010年将继续加大学习培训力度，通过专题讲座培训、采编骨干培训、采编新人培训等活动，着力提高全体采编人员的政治素质、业务水平；以学习贯彻《中国新闻工作者职业道德准则》为契机，切实增强职业精神、职业道德和社会责任意识；加大治理有偿新闻和有偿不闻的力度，结合自查自纠活动，树立先进典型、开展警示教育，并以机制建设为抓手，继续大力解决法制日报社在新闻队伍建设方面存在的突出问题。■

（法制日报社“三项学习教育”活动领导小组办公室）

天津发出《关于2010年在全市新闻战线深入开展“三项学习教育”活动的安排意见》。《意见》提出，2010年天津市新闻战线“三项学习教育”活动将重点围绕“增强社会责任，树立良好形象”的主题，把加强新闻队伍建设放在突出位置，持之以恒，加大力度，抓好落实。活动将紧密结合新闻采编实践和新闻队伍思想实际，通过加强中国特色社会主义理论体系、马克思主义新闻观的学习培训，进一步提高新闻工作者的思想政治素质；通过学习贯彻《中国新闻工作者职业道德准则》，进一步提高新闻队伍的职业道德水平；通过个案查处和机制建设，进一步解决新闻界存在的突出问题。2010年，天津市“三项学习教育”活动的主要工作包括：组织开展集中学习培训活动、组织开展新闻职业道德建设、组织开展形式多样的深入基层活动、组织开展新闻队伍思想状况调查研究、组织开展先进典型选树宣传工作、组织开展突出问题的集中整治工作。除此之外，该《意见》还专门提出了保障措施。天津市“三教办”将组织督查组，对各单位开展“三项学习教育”活动情况进行督促检查，编发工作简报，总结经验，交流情况。■

（天津市“三项学习教育”活动领导小组办公室）

责任编辑：王玉娟

· 座谈发言 · 两会报道之我言——全国政协新闻组

3月23日，新闻战线“三项学习教育”活动领导小组办公室在中国记协召开2010年两会宣传报道研讨会，来自全国人大新闻局、全国政协十一届三次会议新闻组、中宣部国家应急新闻中心办公室、中宣部新闻协调小组等宣传管理部门的有关领导，中央和北京市主要媒体、专业报行业报以及部分都市报的近50位两会报道负责人和有关编辑记者围绕今年两会宣传报道的创新亮点、如何采访好代表委员、如何报道好提案、如何正确引导网上舆论、如何看待和避免两会报道娱乐化倾向等议题进行了研讨

媒体为政协增色 政协让媒体生辉

□ 刘春声

政协新闻宣传非常重要。中共中央颁布《关于加强人民政协工作的意见》后，各地政协工作力度有所提升，政协新闻宣传得到了加强，人民群众进一步了解了政协。这次大会新闻宣传有气势，有亮点，报道充分，重点突出，扩大了政协的影响，确是锦上添花。政协大会新闻组对各媒体领导和编采人员付出的努力表示衷心的感谢和敬意。

两会是全国人民政治生活中的大事，政协委员的声音应该得到充分的反映。今年，新闻媒体在报道中央领导同委员共商国是时，注重反映代表、委员们的声音，很有现场感，使两会会场和社会群众沟

通，这是很好的。

如何看待“雷人雷语”呢？人民政协具有广泛的代表性，委员们来自各个界别，看问题的角度不尽相同，委员间有争论，出现个别“雷人雷语”不足为奇。人民群众选他们作代表、当委员，有权利了解他们履职的水平 and 情况，媒体和百姓评论他们的言论也属正常。我赞成两会更开放一些，同人民群众更近一些，媒体的报道更充分、活跃一些。同时，新闻报道要讲求真实准确，避免无端“炒作”。

政协大会的宣传效果很好，希望加强日常政协新闻宣传的力度。我们可以展示政协的成就，传播政协的经验，宣传政协的理论，反映

委员的呼声，报道委员的风采。政协有丰富的新闻资源，只要开阔视野，政协新闻是大有可为的。现在常跑政协的记者还不多，其实新闻记者关注社会问题同政协委员参政议政有很多相通相似之处，把二者的积极性和各自特点结合起来，会产生很大的影响力，可谓是“媒体为政协增色，政协让媒体生辉”。

（作者系全国政协十一届三次会议新闻组副组长，本文为作者在2010年两会报道研讨会上的发言摘编）

· 座谈发言 · 两会报道之我言——中宣部国家应急新闻中心办公室

全媒体立体化两会报道新格局初步形成

□ 陈陆军

2010年两会报道有不少创新之处，总的感觉就是舆论导向把握精准，报道内容更加丰富，报道形式更加新颖，报道的即时性、互动性显著增强，全媒体立体化的两会报道新格局初步形成。

一、创新中央领导同志活动报道，突出领导同志与代表委员互动交流。两会期间，中央主要媒体认真落实胡锦涛同志指示精神，着力推进报道创新，着重报道领导同志与代表委员共商国是，生动反映领导同志与代表委员互动交流。报道中适当减少中央领导讲话篇幅，突出基层代表委员的声音。

二、增长报道量，推动新栏目，开拓新形式，两会报道呈现快、活、深、广的特点。在2010年两会报道中，中央主要媒体提前谋划，大胆创新，在精准把握舆论导向的同时，力求在内容和形式上新风扑面，精彩纷呈。

人民日报首次将两会特刊由以往的4个版扩大到8个版，报道容量成倍扩大，报道数量创下新高。版面编排显著变化，各种栏目全面创新。在体现党报庄重大气的基础上，对要闻一版进行了历年来幅度最大的调整与探索。两会特刊注重版式创新，强化图表、照片、漫画、色彩等元素的运用，版面的视觉表现力和冲击力显著提高。

新华社及时准确播发程序性报道，报道实效大幅提高，其中人大闭幕消息比2009年快了2小时43分。新开设的以高端人士独家专访为特色的“两会权威访谈”，直面热点事件核心当事人的“两会新华视点 焦点面对面”，以国际视野观察中国两会的全球连线，反映代表委员不同观点之间碰撞的“两会争锋对话”等栏目，受到各界好评。光明日报、经济日报改进文风，创新形式，充分运用通讯、言论、消

息、特写、调查、对话、图片、读者点题等多种体裁，重大稿件写深写透。今年两会直播报道规模宏大，中央三台共直播210场重要活动，并进行了大量直播新闻连线报道，比去年增加172%。

三、新兴媒体日渐成熟，新兴技术广泛采用，两会报道即时性、互动性显著增强，是2010年两会报道的鲜明特点，看点和亮点之一。中央各重点新闻网站通过手机报、博客、微博、网络电视、公交移动电话等多种新兴报道方式，围绕两会议程，打造特色栏目、加强互动，扩大传播对象、解读热点话题，吸引更多网民关心两会，了解两会，参与两会。人民网、新华网、央视网等中央重点新闻网站纷纷开辟互动栏目，综合运用多种形式，实行会上会下联动，引导网民与代表委员、上会记者进行交流，吸引广大网民互动参与。

· 座谈发言 · 两会报道之我言——中宣部新闻协调小组

两会报道的娱乐化倾向 有悖新闻的真实性原则

□ 孙 勇

两会期间，中宣部新闻协调小组的任务是出《新闻阅评》的两会增刊。两会增刊主要是反映新闻媒体两会报道的重点、亮点和特点，在报道内容和形式上的改进创新，报道反响和传播效果等。今年我们共出了25期《新闻阅评》两会增刊，除了每天反映中央主要媒体的两会报道外，还特别关注手机报、手机视频、网络电视、微博等新兴媒体和传播手段，关注传统媒体与新兴媒体在两会报道上的互动融合。

在出《新闻阅评》两会增刊

时，我们感到有一种现象不容忽视，就是两会报道的娱乐化倾向。这一问题主要反映在部分晚报都市报媒体和网络上，并且这些年有愈演愈烈之势。

两会不是不可以报道明星名人。没有什么活动可以像两会一样，把各界知名人士在一段时间内聚集在一起。从媒体的功能和记者的职责来讲，在两会上采访明星名人，报道他们诸如最新创作活动等，是很自然的事。但对明星名人的关注不应超越大会的主题，而只能是花絮。

两会报道的娱乐化倾向有哪些表象呢？首先反映在追逐文艺界和体育界的明星、名人上。今年有许多这样的例子。如许多记者4日一大早便守在政协体育界小组讨论的会场外。会议向记者开放后，100多平方米的会场一下子涌进了三四十名记者，大家多站在刘翔的对面，关注刘翔的一举一动。讨论期间，当刘翔起身朝会场外走去，尽管小组召集人高声说“刘翔还会回来”，但大多数记者还是跟着冲了出去。几分钟后，刘翔走出洗手间后，被记者围堵到门口一侧的墙

多数网站会前就开展了大型网上调查活动，人民网、新华网、光明网推出的很多栏目，吸引了大量网民留言，汇总了原生态的民意，架起了普通百姓与代表委员沟通交流的桥梁。很多网站围绕两会议程

扩大了传播对象，微博成为今年两会网络报道一大亮点，发布了一些鲜活新闻。多种报道方式联合。

四、多种报道形式联合配合，全媒体、立体化“两会”报道新格局初步形成。比如说人民网手机

报，新华网手机报，新华电视网也首次参加两会报道。■

（作者系中宣部国家应急新闻中心办公室副主任，本文为作者在2010年两会报道研讨会上的发言摘编）

边，提出许多与会议本身无关的话题。有人说，两会是“追星与追官齐飞，娱乐共民生一色”。

其次，热衷报道两会上的“雷人雷语”。有人还搞“雷人雷语”排行榜，像老婆做家务，丈夫发工资；取缔所有社会网吧；扫黄改扫色；在城市买不起房可以回老家买；医改成功是悲哀；房价不能打压；这么敏感的问题问我干吗等等。好像越特别的话题越有可能成为舆论热点，有时还以“讨伐”“否认”的名义使“雷人雷语”加速传播。

第三，自找热点。每年都有人炒作两会上的“美女记者”。今年又有“两会美女记者挽住部长手臂笑对同行镜头”等。

两会报道的娱乐化倾向是不正常的，我觉得媒体工作者可以从以下几个方面对此进行思考：

一是报道理念上的问题。是报道新闻还是把炒作明星名人、“雷人雷语”当成扩大发行吸引眼球的手段？热炒明星名人、“雷人提案”，更多的是一种供读者消遣的心态，如果以此作为推销的手段，对媒体来讲是无法可持续发展的。

二是在新闻价值的判断上，应有正确的取舍。在两会上代表委员是可以发表不同意见的，特别是政协，按照政协章程，政协组织是要“密切联系各方面人士，反映他们及其所联系的群众的意见和要求”，也就是说他要代表他所在的群体说话。作为不同的群体，看问题的角度不同，在两会上发言时观点也会不同。那么，是不是大家讲什么就报什么，有闻就必录呢？我

觉得，作为媒体在报道代表委员个人观点时，应考虑社会的认可度有多大，也就是说不同的声音应该与人民群众的根本利益相吻合，在个人观点和社会主流的看法之间，要向后者倾斜，应和老百姓总体认知度相一致，应有社会责任感。从这一角度看，“雷人雷语”并不是两会的主流声音，也不代表社会的普遍看法。

三是真实性的问题。真实是新闻的生命。在新闻报道中，有时局部真实并不一定代表整体真实。如果把两会上非主流的声音聚合在一起无限放大，会误导受众。在两会上，绝大部分代表委员都是认真履职的，都对有关国计民生问题提了许多积极的意见和建议。如果网上尽是些“雷人雷语”，一些网民就会以为代表委员参政议政的水平不高，使受众对两会和代表委员的印象总体跑偏，这就造成了整体上的不真实。

四是推进民主政治进程的问题。两会是集思广益、共商国是的舞台。务实、民主、开放的两会，成为民意直通车。通过两会，公众对民主政治有了切身的理解；通过两会，群众可以体验中国民主政治的发展进步。炒作明星名人、“雷人雷语”，会导致受众以娱乐化的心态看两会，结果本应放大的民主意识被娱乐化所掩盖，这是对公众期待的背离，也不利于我国民主政治发展的进程。

当然，从会议本身和代表委员的素质来讲，也有需进一步改进的地方。这些年两会更加民主、开放，但仍有代表委员发言时和领导

“对口型”，审议讨论报告实际在谈学习体会等。也不排除有的代表委员想借两会炒作自己。

总之，两会既是一场政治盛会，也是一场新闻盛会。两会是观察中国社情民意的窗口，是民主议政的平台。普通百姓其实更关注代表委员就有关国计民生问题发表的真知灼见，因为这些与自己的生活更加密切相关。明星名人在会上的举动、“雷人雷语”，那只是茶余饭后的消遣，不会对自己和国家的未来产生什么影响。换句话说，左右舆论关注度的应该是两会议题的价值，而不是人的身份名气、是否耸人听闻。因此，在这个展现各自实力的舞台上，新闻媒体还是应准确把握两会报道基调，按照团结、稳定、鼓劲的方针，加大正面宣传力度，积极有效地把握舆论主导权，营造“民主、团结、求实、奋进”的舆论氛围，展现“民主、进步、文明、开放”的良好形象。

（作者系中宣部新闻协调小组组长，本文为作者在2010年两会报道研讨会上的发言摘编）

突破 创新 闪亮

□杜飞进

“突破、创新、闪亮”，是人民日报编委会和社长张研农对今年两会报道的要求。经过全体参与者的共同努力，我们实现了这一目标，报道数量创下新高，版面编排显著变化，各种栏目全面刷新，新闻评论质量提高，网络报道形式多样。人民日报两会报道的水平上了一个新台阶。

从3月3日到14日，人民日报两会报道共用154块版面，刊发文字稿921篇，图片（含漫画、图表）194幅，言论52篇。其中，两会特刊12期96个版面，刊发722篇稿件、176幅图片、47篇言论。见报稿件篇数、见报代表委员人数大大超过往年，新闻报道和舆论引导的水平进一步提高。

两会报道的创新和亮点具体体现在10个方面：

一、注重导向，加强引导。要闻1版和特刊的报道都紧紧抓住胡锦涛总书记提出的加快经济发展方式转变的8个方面展开，重点突出，提纲挈领。针对两会舆情，特刊1版及时刊发《敢讲话，会讲话》等评论。

二、扩版增容，内容丰富。两

会特刊第一次由以往每天4个版扩大到8个版，这是今年人民日报两会报道的最大变化。由于版面量大，报道面更广泛，内容更充分，也为改进编辑手段、提高可读性提供了可能。

三、创新形式，活跃版面。要闻1版对两会重大程序性报道的版面进行新的探索，调整幅度之大为历年之最。特刊注重版式创新，“两大一短”（大标题、大照片、短文章）的运用，图表、漫画、色彩等元素的强化，使版面的视觉表现力和冲击力得以提高。（3月3日6、7版）

四、新设栏目，求新求特。今年两会特刊增设了一些新栏目。如“快递”，刊登大量来自代表委员中的新闻共48条。“微博来客”报道网友的两会话题，实现报网互动。

五、移植“声音”，改变文风。“声音”是政治新闻版品牌栏目，移植到两会特刊，主要内容为代表团团长发言撷英，每天围绕一个主题，如加快经济发展方式转变、少数民族自治区的发展、东北振兴、西部开发、港澳台等，话题

集中、内容丰富。今年借“声音”的品牌效应，代表团团长发言新鲜生动，言之有物，一改文件式语言的痕迹。加上编辑的版面处理，引人入胜，反响热烈。14日，推出“声音·特别报道”，集纳各代表团对“声音”栏目的反馈。

六、言论统筹，引导有力。今年除按惯例在政协、人大开闭幕时发表4篇社论外，加强了特刊各版的言论栏目，统一安排。“两会时评”紧跟大会议程，选题重大，论述深刻；“两会快评”和“两会感言”，都是本报记者根据采访有感而发，内容鲜活，现场感强，大话套话少了，更有针对性了。

七、解读报告，深入充分。《政府工作报告》一直是人民日报两会报道的重点。3月6日，两会特刊用两个整版，从不同角度解读报告。特刊2版邀请4位高端人士，专业解读、权威发布。特刊3版采访4位曾与总理面对面、参加过报告起草座谈会的基层群众，对报告作“平民式解读”。根据报告，破解了一系列选题，报道代表委员审议、讨论的情况。

八、一线代表委员，突出报

· 座谈发言 · 两会报道之我言——新华社

在多媒体融合上大胆突破

□ 秦 杰

2010年全国两会，新华社国内部（央采）派出70人组成的报道组，在新华社两会报道领导小组的领导下，在兄弟部门和分社的配合下，从3月1日到3月14日12时，共播发文字稿件1247篇、图片500底，继续发挥了龙头引领作用，实现了发稿安全高效、报道创新出彩、整体工作亮点频现。

一、程序性报道在确保准确的基础上，篇幅适当、实效更快，为

整个报道的出色完成奠定了坚实基础

两会的程序性报道是新华社两会报道的重中之重。围绕开幕会、闭幕会、领导人活动、大会发言、中外记者会、集体采访、总理记者会等活动，程序报道延续了及时、准确的新华风格外，还呈现出以下特点：一是许多重要程序性报道的篇幅较以往有所缩短，特别是开闭幕的稿件控制在1700字左右；二是

发稿时效更快，很多次上午的会议结束后不久就发出稿件，基本上不用播发晚报稿；三是没有出现一个事实性差错和政治性差错，受到用户好评。

此外，结合大会程序，记者还采写了系列深度稿件，如：《“国家账本”背后的监督故事——对话全国人大财经委副主任委员、常委会预算工委主任高强》《实现“一票同权” 强化“透明”选举——

道。坚持在1版刊出专栏“一线代表委员议国是”。3日至14日，共刊登9期、44位代表委员的观点和4张图片，数量超过往年，其中两期刊登在报眼位置，处理突出。

九、议案提案，专版刊登。今年两会特刊开辟专版，集中选登代表委员的议案提案。3月9日政协提案专版、12日人大议案专版，均为8篇提案4个主题，围绕两会热点，通栏标题，内容丰富厚重，版面疏朗大气。

十、统筹大局，内外呼应。两会特刊设“世界眼”专栏，一天一

篇，从全球眼光看两会。要闻3版从3日发表消息《国际舆论关注中国两会》至两会结束，每天在头条位置推出配合两会的国际报道，多家网媒转载。

今年人民网两会报道也是亮点纷呈。两会期间开设12个新闻专题，通过图文、音视频、直播、网络访谈、博客、微博、播客、短信、彩信、手机报等30余种手段，全方位展开报道。至14日，共发布音视频报道16000多篇（幅、条），其中照片3000多幅，音视频900多条。从3月1日至14日，人民

网日均页面浏览量接近2.1亿，大大超过去年同期。两会期间还开设了40多个形式活泼、网民喜欢参与的互动栏目，如“强国E两会”、“我有问题问总理”、“微博报两会”等，参与互动的网民达3000多万人次，网民博文、贴文、评论、留言、短信达280多万条。这些都是创纪录的。■

（作者系人民日报政治文化部主任，本文为作者在2010年两会报道研讨会上的发言摘编）

法学专家解读选举法修改亮点》《民主政治进程的重大跨越——写在选举法修正案草案提请全国人大表决之际》《新选举法的五大民主看点》等稿件，有力地配合了程序性报道。

二、重点报道有所创新突破，充分体现出新华社两会报道的龙头压阵作用和集体竞争力

“两会特稿”“两会新华视点”“两会新华时评”3个栏目播发的稿件，气势宏大、精彩纷呈，有创新、有突破、有佳作，单篇采用家次、平均采用家次均超过了去年。其中，“新华视点”稿平均采用152家，最高的《十大民意期待回应——2010年两会热点前瞻》采用270家；“两会特稿”平均采用46家，最高《政府工作报告透视2010年民生新亮点》185家；“两会新华时评”平均采用40家，最高的《让老百姓的“腰包”鼓起来》采用157家。

“两会新华视点”突破原有模式，首次推出两会“观点交锋”子栏目，围绕房价走势、高校“去行政化”、自主招生走向、网络双刃剑等话题，直面分歧，理性争论，点评观点鲜明，凸显今年两会的新风向。4篇观点交锋稿件平均采用家次高达90家以上，产生了广泛影响。

“两会特稿”栏目创新设计，推出了“民生呼与应”子栏目，通过一个个现场感强的故事，用会内会外呼应、会上会下互动的形式，生动展示两会吸纳民智、呼应民声、关注民生的气氛。《“我的建议起了作用”——回访当面向温

家宝总理提建议的残疾女青年》《“九盼”农民吃上“定心丸”》《“我多希望种的不是菜而是满园花儿”——人大代表池莉谈食品安全》等稿件，为丰富报道形式、开拓报道体裁提供了有益尝试。

三、大胆尝试多媒体、多线路报道，为今后报道出新出彩提供了诸多可供借鉴的宝贵经验

新开设的“新华视点两会微博”，3月1日在新浪网开通上线后，受到网民热烈追捧。截至13日，共播发微博稿件800余条，粉丝（关注并订阅微博的网民）总数突破22万，成为新浪微博平台粉丝量最大的媒体官方微博之一，海外媒体也对“官方媒体涉足微博”的现象予以关注。

此外，国内部还与音视频部、新华网合作推出评论、图片专刊。多线路发稿也日渐成熟，社文、财经、服务三条专线有益地补充并丰富了报道。社文、财经、服务三条专线日均发稿都超过8条，平均采用家数超过20家。

此外，我们还发挥信息灵、人脉广、资源丰富的优势，主动加强对外报道，专门采写了对外重点稿《（两会·中国聚焦）“国家账本”透露中国预算审查新动向》《（两会·争锋对话）政府工作报告首提“规范灰色收入”引发争议》、《（两会·争锋对话）放开二胎”时机已到？——代表委员激辩中国“人口政策”》和《（两会·中国聚焦）新一轮调整后的地方大员将集中亮相中国两会》等，紧扣社会热点，通过扎实的采访和对代表委员言论的深入分析，向海

外读者解读了两会上的民主气氛和中国民众的关切。

四、求新求变，新老栏目闪亮登场，多领域、多侧面、多角度关注两会、报道两会、审视两会

两会期间，国内部开设了“代表委员议政录”“两会快递”“两会话民生”“直击两会现场”“两会新华组稿”“两会发言集锦”“两会花絮”等原有通稿栏目和“两会专递”专线栏目，新开设“两会权威访谈”“严平走近”“焦点面对面”通稿专栏。这些栏目很好地总结了两会报道主题，分门别类、主题清晰，受到用户欢迎。

2009年新华社国内部开设的“权威访谈”“严平走近”“焦点面对面”3个栏目，这次在两会报道中集体亮相，引起媒体关注。这是国内部将日常报道的优秀栏目向战役性报道延伸的一种探索和创新。其中“两会权威访谈”发稿14篇，最高采用114家。

根据报道要求，所有上会记者紧盯现场，深入听会，在专门开设的“两会快递”“两会花絮”专栏中播发的现场新闻使人如临其境。

今天两会报道，新华社国内部选派了许多年轻记者编辑，他们不但圆满完成了艰巨的报道任务，而且为今后事业的发展奠定了坚实的人才基础。■

（作者系新华社中央新闻采访中心副主任，本文为作者在2010年两会报道研讨会上的发言摘编）

· 座谈发言· 两会报道之我言——光明日报

着眼政治制度 深化两会报道

□ 何东平

今年两会我们的报道理念是：紧扣议程，在两会各项报道中，着眼政治制度，充分发挥本报优势，突出体现两会代表委员在人民代表大会制度和中国共产党领导的多党合作和政治协商基本政治制度中认真履行职责的情况，着力体现两会期间人民群众的积极参与和国外舆论的正面评价，充分体现中国特色社会主义政治制度的特点，把握“民主、进步、文明、开放”的报道定位，为两会营造良好的舆论氛围。

一、着眼政治制度，就抓住了两会报道的灵魂，确保报道沿着正确方向进行

两会期间，我们认真领会中央精神，认真贯彻中宣部部署，在及时准确报道中央领导同志活动情况和基层广大代表委员履职议政情况时，着眼于政治制度层面，着眼于领导同志与代表委员的互动交流。这样就做到了站位高、立意高，确保了导向正确。

围绕大会主题，我们组织刊发了一系列报道。3月4日，胡锦涛总书记在政协联组会上着重就坚持和

完善基本经济制度作了重要讲话。当日下午和晚上，在全国政协办公厅新闻局协助下，我们迅速采写独家报道《胡锦涛在政协联组会上的讲话反响热烈》，次日刊发，及时报道了9位委员畅谈对总书记讲话精神的积极回应，反映了领导同志与代表委员的互动交流。

我们紧扣议程，围绕重大主题，深入解读《政府工作报告》、人大常委会工作报告、政协工作报告和“两高”报告背后制度的力量。人大开幕当日，特刊以“艰辛成就伟业 奋斗创造辉煌”为主题及时筹备整版报道，分头约请代表委员对报告10个方面的内容进行权威解读，次日见报，反响很好。同时，紧扣议程，深入报道代表审议、委员讨论政府工作报告的情况，刊发《“我们的关注都有回应”——人大代表审议政府工作报告侧记》等多篇侧记。此外，还逐一刊发了政协、人大开幕等重要侧记。

围绕审议人大常委会工作报告，我们刊发《情系民生立法 心怀发展监督——写在全国人大常委会工作报告审议之际》等报道。

《为扩大人民民主提供坚实的制度保障——人大代表和专家学者热议选举法修改》则深入解读选举法修改的意义、变化和亮点。这两篇大稿，在各媒体中刊发比较及时、比较有特色，准确体现了全国人大拥有的最高立法权和最高决定权，以及我国法律体系与政治制度的日臻完善。

二、着眼政治制度，是发挥光明日报理论、评论优势的基础

我们在两会报道中，注重发挥理论、评论优势。首次采用系列报道形式，宣传报道代表委员对胡锦涛总书记有关“八个转变”重要论述的认识与思考。“转变经济发展方式系列报道”共刊发9篇，采访对象多为经济领域的权威专家，层次高，学养深，突出了理论特色。

我们比较重视评论言论的引导作用。开闭幕式社论《科学发展乘胜前进》、《加快经济发展方式转变 努力实现又好又快发展》和“光明时评”《在“加快”上下功夫见实效》等13篇，宣传了我国实行人民代表大会制度和政治协商制度的优越性，阐明中国特色社会主

强化特色 努力创新

□ 郑庆东

两会报道是经济日报今年1月1日改型创新以来完成的第一场重大报道战役。报道共用126块版面，采访代表委员771人，刊登与两会有关的稿件773篇，其中言论35篇；图片、图表160幅；刊出《两会特刊》12期，报道总量比去年有大幅增加。

今年经济日报两会报道的特点，归纳起来有以下三点：

一是突出主题，做深做实。紧紧抓住“加快经济发展方式转变”这一重大主题展开报道，精心策划了一批具有经济特色的重点报道。在要闻版重点推出“两会话题”专栏，围绕胡锦涛总书记提出的加快经济发展方式转变的8个方面刊

发了8篇特稿，同时配以“中国故事”专栏，通过生动的故事，从一个典型事例反映重大主题。连续推出10篇“重点产业在转变发展方式中实现振兴”专栏稿件，全面回顾了装备、船舶、有色、钢铁、汽车、纺织等十大行业转变发展方式取得的初步成效。推出“亮点省区市连线”专栏，发表了28位省部级领导的署名文章，围绕加快经济发展方式转变这一重大主题，介绍了各地的新经验、新体会和新思路。两会特刊重点关注经济领域亮点热点。3月3日，两会特刊开篇重点报道了经济生活中的六大关键点，即“后国际金融危机时期”、“提升自主创新能力”、“优化信贷结

构”、“补齐消费‘短板’”、“保障和改善民生”、“早转变早主动”；3月14日两会特刊最后一期则以“满怀信心迈上新征程——代表委员谈齐心协力加快发展方式转变”为栏题，就“国内生产总值增长8%左右”、“居民消费价格涨幅3%左右”、“城镇新增就业900万人以上”、“财政赤字10500亿元”、“新增贷款7.5万亿元左右”、“进出口总额增长8%左右”等6个经济发展预期目标展开报道，全面反映了各行各业加快实现经济发展方式转变的信心和决心。

二是改进创新，形式多样。改进创新主要包括4个方面：一是文风的改进。记者视角对准基层，以

义政治发展道路是发展社会主义民主政治的唯一正确道路。

在鲜活的现场报道中，我们也注意从“履职”和“权力”的关系上体现我国政治制度的特色。如《胡小燕：人大代表，集体有权》，澄清了有些媒体关于胡小燕“有职无权”的炒作，从理论上提出了“集体有权”的范畴。

三、着眼政治制度，就能够更好地突出特色，在两会舆论引导中

发挥独特的作用

我们注重通过采访知识界代表委员，揭示今年两会的特殊背景和重要意义，反映代表委员肩负使命、依法履职、共商国是、参政议政的风貌和大会团结务实的热烈氛围。“名家看两会”推出采访顾明远、郑欣淼等名家大家的12篇报道。“知识界代表委员议国是”刊发45篇报道。在一版重要位置开设“来自基层的声音”栏目，先后刊

发27篇精短报道，体现了中央主管部门对两会报道的明确要求，是对两会报道做到“三贴近”的认真探索。“民生关注”栏目就住房、医改、教育等一系列民生热点和社会问题进行分析、深入解读，凸显了浓厚的理论色彩，受到广大读者欢迎和好评。■

作者系光明日报副总编辑，本文为作者在2010年两会报道研讨会上的发言摘编)

· 座谈发言 · 两会报道之我言——中央人民广播电台

彰显声音传播优势 加速台网全面融合

□王宴青

今年两会，中央人民广播电台综合运用音频、视频、手机电视、有声手机报、网络广播等多种载体，通过12个广播频率和以为中国广播网为依托的新兴媒体，对两会进行了全方位报道。宣传规模大，直播时间长；新闻速度快，报道角度新。全台12个频率共开设各类专栏、专题124个；全台共完成两会议程和两会新闻中心举行的新闻发布会直播近百场次，12个频率共播出两会新闻及专稿6438条次，播出总时长近596小时；采访代表

委员近3000人次，邀请嘉宾做客中央台346人次。

一、四大亮点

1. 重大直播内容丰富，程序报道努力创新。今年两会期间，共完成6场并机现场直播和1场实时报道，总时长约840分钟。完成大会、新闻发布会和各场次记者会现场实况传送15次，总时长1800分钟。对这些重大直播，创新推出现场主持人与前方记者共同对话直播主题的全新模式，突出了直播重点，丰富了直播内容和层次。在报

道党和国家领导人以及代表委员在小组会上的报告发言时，大量运用了现场同期声，真实、亲切，贴近群众。个性化的记者连线与环环紧扣组织严密的会议议程有机结合，在动态的会议进程中，聚焦关注重大议题，把脉会诊焦点难点，有现场，有感受，有动态，有话题，让人在深切感受大会组织程序严密合理的同时，非常好地反映了代表委员民主团结、参政议政的热情。

2. 贴近基层关注民生，焦点热点引导有力。《信心2010》、“两

鲜活的语言来讲述基层发生的变化。二是文章短小精悍。一个版面最多容纳了十几篇报道。三是报道形式创新。充分运用通讯、言论、消息、特写、调查、对话、图片、图表、网民点题等多种体裁。四是把改型创新成果创造性地运用到两会报道中。“中国故事”专栏是今年初进行“回眸2009 砥砺奋进 成果丰硕”大型系列报道时开辟的一个子专栏。把这个专栏移植到“两会话题”特稿中，给每篇特稿都配上故事，深化了报道主题，强化了报道效果。我们大量使用图片、图表，使版面形式更加贴近读者。对

代表委员们关注的“数据”，运用图表的方式表达，版面更加形象化，也更加吸引读者。“摄影连环”专栏主要通过多幅图片，像“连环画”一样反映代表委员在两会上的活动。今年还新开设了“图说·图解”专栏，报道更加生动和丰富。

三是关注基层，贴近群众。一版坚持刊出“来自基层”专栏9期。同时，还开辟了“代表委员心声”、“代表委员风采”、“基层故事”、“代表委员讲述身边事”等专栏，以短小的篇幅、生动的语言充分反映基层代表委员积极参政议政、建言献策的风貌。

与此同时，进一步加大加强了各版尤其是两会特刊的言论栏目，刊出一批重要言论。开辟了“两会感言”、“三月随想”、“采访札记”等专栏，刊出《依靠科技创新 加快转型升级》《牢记“好字当头”》《“加快”二字重千钧》《旅游业迎来发展新机遇》等言论35篇。这些言论紧扣大会主题，深入浅出，说理充分，言之有物。■

（作者系经济日报副总编辑，本文为作者在2010年两会报道研讨会上的发言摘编）

会问民生”等十几个专栏，突出关注民生问题。同时，联合全国140多家电台组成的中国广播联盟共同推出的两会特别节目《小城大事两会说》，邀请了一批中小城市主要领导做客中央台直播间，全程直播互动，受众广泛参与。开放互动，会内会外结合的方式，结合多专栏、多角度、多层次的充分报道，真实反映出两会各界代表委员参政议政的民主热烈气氛。

今年的两会报道，还就一些焦点热点问题，及时回应各界关切，正确有力地引导了舆论。如关于“转变发展方式”的话题，早在两会前夕，中央台就在《新闻和报纸摘要》等重点栏目中连续推出系列报道“来自发展前沿的报告”，通过多路记者深入全国几个省市调研，见证转变经济发展方式在实践中的生机与活力。两会期间，又采访了大量代表委员话改革，谈发展，播出了一系列与转变经济发展方式有关的稿件。

3. 加强评论挖掘深度，权威专家提升水平。针对今年两会重大议题多，解读难度大的特点，我台加大了评论的比重和力度。把关注的视角聚焦在与国计民生息息相关的大事、要事上。两会期间陆续播出了“发展方式亟待转变”、“三农问题大考中国政府”等评论近20篇。体现了国家电台的风范和气质。此外，今年中央台加强评论的另一最大亮点就是充分利用权威专家资源，让他们深度参与节目，邀请著名评论员曹景行、国家统计局总经济师姚景源担任两会传统名牌节目《做客中央台》嘉宾主持，增

加了一批以观察员、嘉宾、记者命名的特色栏目。由于有深厚的知识积累和思想积淀，节目生动深入，有效提升了新闻评论的水平。

4. 独家资源独具魅力，台网融合全面升级。今年两会报道是中央台有史以来汉语和蒙、藏、维、哈、朝5种少数民族语言同步进行直播最多的一次。对台湾广播着力捕捉两会上有关涉台方面的信息与声音，充分反映祖国大陆推动两岸关系和平发展的善意和诚意。对港澳地区广播华夏之声全面报道来自港澳代表委员的参政议政情况，不断通过开展访问提升与港澳的深度交流。

今年两会报道，中央台进一步加速台网融合全面升级。实现了音频、视频、手机多平台同步播出。中国广播网博客频道开设《博在两会》专栏，推出有声手机报《新闻和报纸摘要》，扩大与商业门户网站的合作范围，两会直播页面全部嵌套在新浪、网易、腾讯3家门户网站，中广网两会专题和50多家国家重点网站、商业网站、地方网站互换友情链接，真正的实现了两会报道多口接入。两会期间中国广播网两会专题点击率近1400万人次。有效地扩大了中央台影响力。

二、三点体会：

1. 超大型节目平台，拓展了阵地，体现出整体合力。今年中央台的两会报道，各频率既有统筹规定动作，又充分在会上挖掘创新，各尽所能，各展所长。以《报摘》《联播》等著名品牌为龙头，又大量内合外联优质广播资源，推出一批以特约嘉宾、两会记者、主持人

命名的特色专栏，播出时间长、发稿数量大、节目质量高，选题多样，体裁多样，表现方式丰富多彩，在加强两会新闻开放透明、强化舆论导向上，体现了整体合力，扩大了新的广阔空间。

2. 站位高、视野宽，充分反映热点，确保导向正确。中央台今年的两会报道，一方面，在宏观上对两会主旨抓得准、吃得透、传播快，开放透明贴近；另一方面，在微观表现上，报道内容广泛、充分反映代表委员的声音，多渠道地反映百姓呼声，体现了国家立场，又说出了民声反映了民情民意，开放透明又和谐向心，充分体现出国家电台的把握能力和引导水平

3. 彰显声音传播优势，助推生动活泼的民主氛围。中央台今年的两会报道突出发挥了广播以声音为载体富于感情色彩及轻便灵活的优势。特别是其中几篇重点节目中关于总书记的广播特写，完全使用亲切交谈的同期声，绘声绘色地展现了总书记的音容笑貌，情味浓重的零距离沟通，非常生动。再如，对代表委员讨论时的综合报道和专题访谈，每人三言两语，简练、深重，有的慷慨激昂，有的深沉细语，闻其声如见其人、如临现场，尽显有声语言的魅力。■

(作者系中央人民广播电台副总编辑，本文为作者在2010年两会报道研讨会上的发言摘编)

· 座谈发言 · 两会报道之我言——中央电视台

规定动作准确无误 自选动作出新出彩

□ 王晓真

今年中央电视台两会新闻报道做到了规定动作准确无误、自选动作出新出彩；突出重点、抓住亮点、把握难点、引导热点。

截至3月14日，新闻中心负责的一套、新闻频道和四套的新闻节目，共播出3029条新闻，日均201条，累计100小时；播出专题111个，日均7个，累计60小时。其中《新闻联播》共发稿149条，《焦点访谈》播出11期。不完全统计，采访人大代表522人，约占代表总数的18%；政协委员414位，也约占委员总数的18%。中央政治局常委35次下团组活动、主席团会等，共计54场时政活动准确无误，安全高效。直播重大活动8场，重要发布会、集体采访10场；大会堂所有大会都提供工作信号，记者会、集体采访25场也保证全程拍摄。123个国家和地区的312家电视机构转播或部分使用CCTV4直播信号。

《我有问题问总理》、《中国焦点2010》连续五年联合13家外宣媒体、10家网站，建立互动平台，点击量超过3200万。

一、统筹规划 精心布局

集大新闻中心的整合优势和团队优势，在《新闻联播》、《焦点访谈》、《中国新闻》、《今日关注》等重点栏目，新闻频道、综合频道、中文国际频道等主要报道两会的频道之中，周密设计，严格按提前规划的目标实施，有重点、有节奏、分阶段地推进报道。

其中，以“联播”中的“两会最前沿”、“代表委员议国是”、“两会系列评论”；“两会焦点访谈”中的“一丹代表观察”；新闻频道中的“见证履职”直播报道，“泉灵看两会”、“杨禹快评”、“百姓说两会”、“新闻1+1”等深度评论为代表；中文国际频道以“我有问题问总理”、深度访谈节目“中国焦点2010”和新推出的“鲁健观察”专栏为代表；综合频道中的“康辉访谈”等集中推出了一大批创新型报道；“两会进行时”完整时段与各时段的两会动态性报道形成进程式形态，并与晚间深度解析梳理性的时段，共同构成新闻频道两会报道大格局。

二、积极主动 快速反应

两会是重要新闻题材，两会也

是重要信息的集散地，注重新闻性，突出第一时间准确快速的发稿，强调递进式报道，提高新闻的更新率，是今年两会报道的一个着力点。

- 时政报道及时插播最新消息；
- 大会、记者会直播中第一次即时更新提示性字幕；
- “见证履职”直播报道连通会场内外，每天上下午实现小组讨论会场、演播室及十多个地区的三方直播对接；
- 评论员杨禹第一次到达大会堂现场，从早上的晨评，白天的快评，到晚上的议论，全面提速；
- ……

三、具体才能深入，作风决定影响

“见证履职”直播报道系列推出18集，时长580分钟，直播涉及京外18处（包括云南、甘肃、广西、辽宁等地），是两会报道直播设备参与规模最大、布点跨度最广、直播频次最密集的一次。通过提前一至两个月随人大代表基层调研拍摄采访，分组审议现场直播，

（下转第33页）

· 座谈发言 · 两会报道之我言——中国青年报

三项学习教育通讯

全媒体报道两会的初步探索

□ 唐为忠

中国青年报今年两会报道与往年相比，与青年读者或网友互动平台更多，青年参与面更广；传播形式有所创新，更加多样；内容更加丰富；舆论监督力度更大；青年特色更加彰显。

一、紧扣“转变”这一主题组织报道，充分报道代表委员对“转变”这一重大议题的建言

今年，中国青年报在围绕两会议程报道的同时，以胡锦涛总书记促转变提出的“八个加快”的要求为本报要闻版、两会特刊、中青在线网站报道的主题，并一以贯之。

在形式上，要闻版的两会报道栏目都冠以“转变·”，如“转变·独家看点”、“转变·新观察”、“转变·青年调查”、“转变·高端访谈”等。两会特刊的刊名为“转变”，中青在线的两会报道专题名为“转变——中国青年报·中青在线两会特别报道”。

在内容上，一是独家专访权威人士，如全国政协副主席、科技部部长万钢，外交部原部长、十一届

全国人大三次会议新闻发言人李肇星等专访文章。二是深度解读《政府工作报告》以及党中央、国务院有关转变的思想和政策。本报在要闻版显著位置发表了解读《政府工作报告》的文章《加厚民生账本提升国人尊严指数——政府工作报告起草组成员接受本报独家专访》、《国家“钱袋子”向民生大幅倾斜》、《温家宝总理与基层群众——〈政府工作报告〉背后的民主故事》等。三是设置议题，充分报道代表委员就“转变”问题的建言献策。如发表了《文化，该唱更壮观的经济大戏——政协委员热议推进文化产业大发展》、《收入分配制度改革箭在弦上 国家应尽快出台工资条例》等。四是发表有关转变的评论或述评，注重舆论引导，《讲转变 莫浮夸（主）汪洋：转变发展方式不会一蹴而就（副）》，是记者听会“听”来的独家稿件，提出了要认识到转变经济发展方式的长期性和艰巨性。该文有现场感，生动可读，视角独

特，观点独到，有前瞻性。

二、多方打造互动平台，吸引更多的青年关注和参与两会

一是“两会直播室”“和在线热点访谈”。“两会直播室”是中国青年报上会记者邀请代表委员和部分会外专家、青年到本报网站访谈间就民生热点问题进行访谈，在网站上提前预告，发动网友提问，访谈的同时进行视频直播和图文直播。两会直播室共做了10场访谈，主要有《社保体系完善，百姓才敢花钱——郑功成代表：2010年社保制度有多项措施值得期待》等。此外，中青在线网站还结合两会热点组织非代表委员进行圆桌访谈，并与网友互动，进行图文直播，共组织了《悄然变味的奥数是否该叫停？》《网络、电影是否该分级？》等9场访谈。据初步统计，参与的网友在100万人次以上。

二是两会民意调查。中国青年报社会调查中心与下属的民意中国网、中青在线及一些门户网站、调查网站合作，会前会中就“你

认为两会代表委员应该是怎样的人？”“你是否关注两会？”“哪些代表委员的声音代表民声”“你最关注哪些提案议案”等开展了6次大规模的在线调查，共有54280人次参与。

三是开展“校媒看两会”活动。两会期间，中国青年报社下属的中国高校传媒联盟继续在全国高校发起“校媒记者看两会”活动，共有216名大学生记者参加，63家校园媒体全程联动。校媒记者就大学生关心的就业、创业、教育改革、医保制度、收入分配、代表委员履职等两会热点话题进行采访。累计采访两会代表委员47位，采写稿件783篇。他们在报道的同时，也带动了身边的大学生参政议政，影响了更多的青年人理性关注两会热点问题。数十家校园媒体报道了这一活动。

此外，中青在线网站还开设了两会论坛，以及网友与两会记者编辑互动的平台。中国青年报与中青在线网站互动，两会特刊专门设置了互动新闻版，开设了“两会直播室”、“微博两会”、“校媒记者看两会”等互动栏目。

三、进一步加强报网融合，初步尝试全媒体报道两会

今年两会报道组充分发挥纸媒编辑部的内容优势和中青在线网站的技术优势，调动双方的积极性，整体策划、联动。两会报道组下设网络组，专门设置两会自采稿件网络文字编辑、网络图片编辑、视频编辑、音频编辑等岗位。上会记者全能，配DV、照相机、录音笔，能进行文字、视频、音频采访；两

会报道组编辑组除编辑纸版两会报道稿件外，还要承担自采网络稿件、视频音频新闻稿件的编辑、审稿工作；两会热点专题的策划、编辑工作。中国青年报、中青在线首次实现文字、图片、音频、视频等多种手段全媒体报道两会。

据初步统计，中青在线新闻播报组每天播报新闻400条左右，共5000多条。两会直播（包括集体采访和大会直播）一场没漏。其中播报本报自采网络稿件100多条。

今年首次在中青在线网站两会专题报道中设置两会热点专题，加大网站的两会深度报道力度，弥补纸媒版面有限之不足。两会报道组策划、编辑了《高考改革，怎么改？》《治理高校学术腐败，猛药何在？》等19个两会热点专题。

四、梳理社会情绪，注重建设性和平衡，正确引导民生热点舆论

房价、食品安全等两会上的民生热点问题也是我们报道的重点之一。但我们更注重建设性、平衡，正确引导了社会舆论。在关注民生热点方面，共发表了数十篇文章包括多个专题。

五、在坚守新闻纪律的同时，加强舆论监督的力度

中国青年报两会舆论监督主要在以下三个方面着力：

一是有选择地报道代表委员对政府及不良社会现象的批评性意见。如代表委员对“三公”消费、官本位、科学家跑科研项目、官员读博、垄断企业高管高收入等现象的批评意见，并及时报道了有关方面的回应。

二是对代表委员参政议政进行

监督。如针对一些代表委员的“雷语”，发表了《代表发言，受驱使的不该是个人诉求》、《“雷语”“不痛不痒” 一个问题的两种表现》等批评性评论。针对一些代表委员不善待媒体，发表了本报记者的两篇独家专访。

三是对两会上的一些不良现象进行监督。如发表图片《追星》、评论《希望代表委员的“星光”盖过刘翔》批评一些媒体的追星现象。

六、密切关注两会上的青年议题，青年特色更加彰显

一是开辟《转变·青年调查》专栏，刊登《本报调查显示——95.2%市民关注全国两会》、《本报社调中心对11370名青年网友调查显示近九成公众期待代表委员超越阶层局限》等独家调查报告。

二是关注教育、人才、住房、收入、文化建设等与青年利益密切相关的议题，发表了《人才问题，关键还是解放人才——代表委员热议“谁来撑起明天的中国”》等文章，涉及到青年成长、成才、婚恋等多个方面。

三是加大对来自基层的青年代表委员的报道力度。先后发表了《农民工代表胡小燕议政记》《一位“80后”人大代表的账本》等人物报道。视角独特，文字精到，行文生动，并引起一些时评家的关注。■

（作者系中国青年报社副总编辑，本文为作者在2010年两会报道研讨会上的发言摘编）

· 座谈发言 · 两会报道之我言——中国新闻社

有效创新 突出特色 贴近受众 掌握主动

在国际舆论中强化中国声音

□ 吕振亚

为进一步提高对外报道的针对性和传播的有效性，中新社报道组开设了“两会前瞻”、“两会速递”、“两会特写”、“两会观察”、“两会访谈”、“两会花絮”和“两会特别报道”等栏目，集纳中新社“两会”报道的文字稿件。同时，报道组协调、整合文、图、网、版（面）、视（频）等新闻手段和资源，力求形式多样，内容丰富。

自中新社报道组2月20日开始播发“两会前瞻”至会议结束，两会报道共播发文字通稿近500篇，图片通稿近360张，上网图片逾760张；中新网两会报道新闻共发图文稿件5300余条（幅）；向法国《欧洲时报》、美国《侨报》，澳大利亚《澳洲新快报》、泰国《亚洲日报》等多家海外报纸供两会图文专版165个版次。《中国新闻周刊》策划了以“两会特别报道”为主题的封面故事。

据不完全统计，中新社所发文字通稿约92%落地海外媒体，文字

通稿采用累计逾830家次；图片通稿约88%落地海外媒体，累计采用近600家次。这些文字与图片全部为境内门户和主要网站广泛转载。

特别被台湾中央社、中国时报、联合报等岛内有影响的媒体第一时间大量转载采用，实现了大陆新闻报道直接入岛，有效传播了积极正面的信息，进一步彰显中新社在重大题材报道上的舆论引领能力。

一、今年亮点

经批准，今年中新社恢复参与国家领导人参加人大代表团审议和政协委员联组讨论的现场报道。按照中央精神要求，在报道时结合中新社“民间通讯社”的身份定位和“服务海外华文传媒”的功能定位，注重反映中央领导与代表委员的互动交流，展示了中央领导与代表委员共商国是的民主风范，以及两会民主、团结、开放、透明的良好氛围。

中央领导参加代表团审议和政

协委员联组讨论，现场报道记者严格遵守有关报道纪律和统一安排，确保新闻报道准确、稳妥。后方签发环节严格把关，把握报道基调平稳，突出实质内容，增强可读性，努力提高报道质量，进而增强对外宣传的针对性和实效性，进一步提高舆论引导能力和国际传播能力。

在根据口径编发综合消息，如：《胡锦涛等九常委分别参加政协分组讨论》、《九常委参加审议、讨论 胡锦涛谈西藏“四个统筹”》、《四常委参加审议 温家宝关注扶贫开发》等的同时，努力发挥中新社的优势和特点，遵循“三贴近”原则（贴近中国发展的实际，贴近国外受众对中国信息的需求，贴近国外受众的思维习惯），为九常委共采写了18篇特写，如：《胡锦涛就海外并购向企业老总提“三问”》、《胡锦涛纠正会议主持人“口误”》、《胡锦涛对话西藏“少数民族”代表》、《吴邦国脱稿说经济 数据信手拈

来》、《温家宝一一回答农民委员的“九盼”》、《贾庆林为北京建世界城市“支招”》、《李长春与福建代表细数“祖根文化”》、《习近平谈两个“生态保护”》、《李克强细询“残疾人”笑问“民工荒”》、《贺国强心系边疆牧民》、《周永康心目中的农民“小康”》。

这些特写通过捕捉中央领导与基层代表现场互动的细节以及讨论交流的活跃场面，选题适宜，文字平实，行文活泼，追求“中新报道风格”，在增强新闻现场感的同时，又从细节中透露出中国民主进步、高层关切民生的重大信息，进一步显示了中央领导与代表委员平等议政的民主作风，以及求真务实

实、真抓实干的良好风气。这些特写稿件受到海外华文报纸的欢迎。

二、有效创新

为了更好地在国际舆论中强化中国的正面声音，抢占先机、赢得话语权，中新社在外交部的直接支持下，今年在两会期间开辟“如何看中国”栏目，采访一批老外交官，先后播发《两会大幕开启 吴建民建言“如何看中国”》、《中国前外交官答中美关系三问》、《G2并非新概念 中国学者对“中美共治”持保留态度》，获台湾联合报，中国时报，中央社，美国《侨报》，香港《商报》，澳门《新华澳报》，泰国《亚洲日报》等媒体的采用。

同时，中新社还特别策划“两会特别报道”栏目，聚焦当前备受

民众关注、社会舆论热议的话题、问题，创新报道方式，集体采写“调查式”报道，凸显代表委员深入基层、深刻思考，为国家经济社会发展、为民生改善建言献策，参政议政。如：《政协委员对中国“十二五”部署的十大期待》《十委员呼吁“国共合作”共办辛亥革命百年纪念活动》等。■

（作者系中国新闻社总编室副主任，本文为作者在2010年两会报道研讨会上的发言摘编）

（上接第29页）代表所在地区的群众现场讨论连线，构成会场内外的直播沟通形态，以及调查研究出问题，集中审议出思路，多方讨论出对策的报道格局。由于现场感强，议题准备充分，件件有观点、有对策，加强了传播效果。如“云南大旱 县长进京履职对话国防总”、“一条短信两会奔走 刘乔英紧盯农民工贷款”、“直面当前招工难”等。

“两会最前沿”系列报道推出12集，12路记者分赴吉林、江苏、山西、安徽等地，发掘报道选题，寻找鲜活例证，捕捉代表委员履职过程。为突出新闻性，记者在大量细致的案头准备基础上，集中利用会前一周时间深入各地采访拍摄，几乎都是日夜兼程、顶风冒雪，克

服各种困难及时赶回台里编辑文稿，保证了第一时间、第一手消息，并强化了深度。如“转方式调结构 刻不容缓”、“扩内需保消费 增强经济增长动力”等，共60多位人大代表和政协委员出现在节目中。

此外，记者会、集体采访转播团队25场活动连轴转，经常是一天内多场、多地转播。多位50余岁的老同志给转播团队做出了表率。

政协报道团队围绕委员提案深入跟踪采访，并在会议期间跟随委员下基层调研，及时推出了《休会不休息 代表委员倾心访民生》，以及对养老、教育、就业等报道选题的深度报道。两会期间，“两会动车组”节目报道团队每日奔波在北京的郊区县，及时将两会关注的

重大议题延伸至群众中间，形成会场内外的联动。

两会期间，央视新闻中心记者的足迹遍布四川地震灾区、上海世博会弄堂、安徽皖江产业开发带、北京六里桥长途汽车站、云南旱区，河南和辽宁等地农业大棚等，一支年轻的团队，以高度的责任心和使命感，依靠职业精神和团结的力量，扎实地做好两会报道，有效地将会议内外、代表委员与基层群众，热点议题与各级党委政府实践相结合，彰显积极进取、勇于担当、勇于创新、甘于奉献的精神风貌。■

（作者系中央电视台新闻中心副主任，本文为作者在2010年两会报道研讨会上的发言摘编）

· 座谈发言 · 两会报道之我言——检察日报

两会报道中的八个关系

□ 赵信

检察日报社今年派出15名记者上会采访，自3月3日至3月14日，共采访报道代表委员651人次，刊发两会新闻稿件1150篇，其中文字稿690篇，图片460幅。总体上，稿件质量和报道效果进一步提高。高检网、正义网结合两会热点，编发文章1381篇，其中原创新闻稿件572篇，每天发布舆情观察，共计40篇，手机报4期，政法网络舆情两会专刊1期。

在多年的两会报道中，我们逐渐形成了这样的共识：遵从新闻报道规律，在媒体竞争中体现本报特色；遵从两会报道程序，在宣传报道中突出检察主题；遵从读者为本原则，在版面形式上强调贴近读者。在这样的共识下，今年两会报道强调“有特色、要创新”，着重处理好下面八个关系：

一是两会新闻报道与检察宣传报道的关系

两会期间，代表要审议、委员要讨论最高人民检察院工作报告。

检察日报作为最高人民检察院的机关报，作为两会指定可以进入代表委员驻地的报纸，我们就有了双重的使命：既要报道好两会新闻，报道好代表委员对检察工作的意见和建议；又要充分报道好检察工作，让代表委员更好地了解检察工作。在这样一个要求下，我们做到了两会新闻及时准确、重点突出、生动鲜活，检察宣传平和适度、轻松自然、好读好看。

检察日报每天出刊8个版块的两会报道：前面4个正报的新闻版面，以两会新闻、主要是两会的程序报道为主；后面两会特刊，4个版面，充分报道两会代表委员“说法治、说检察”的声音。3月12日，曹建明检察长作最高人民检察院工作报告以后，连续3天，我们开设“热评·代表委员眼中的检察工作”栏目，每天用两个版面，刊登记者采写到的30位个代表委员的审议、讨论意见，并配发每人的图片。除此之外，记者还采访了43

名省部级代表审议高检院工作报告的发言，在“高端声音”栏目中刊登，营造了良好的舆论氛围。

二是形式和内容的关系

两会既提供了丰富的报道内容，也给版面形式提供了很大的空间。依托两会报道平台，报纸的“版面大战”已成趋势。我们两会报道始终坚持精心设计版面，也始终坚持不为了形式而形式、不搞花里胡哨。在实际操作中，我们把版面形式作为报道内容的一个组成部分，策划报道选题时，就将报道内容和与之相适宜的形式放在一起设计考虑，做到内容和形式的有机统一。从总体上看，本报两会报道版面，简洁清新，轻重得体，视觉效果强烈，既不失版面形式的特色，又很好地强化、凸显了报道内容。

三是共性和个性的关系

两会期间，媒体版面“铺天盖地”。如果没有特色、没有个性，那就会被“铺天盖地”淹没。两会

期间，出特刊是各媒体主打的品牌。检察日报两会特刊在众多媒体的两会特刊中个性彰显，独树一帜，版式新颖大气，色彩热烈清新。对两会特刊的封面，我们突出强调了“一图一文”：一张紧扣会议议程的超大竖图片，占据了版面视觉中心，夺人眼目，极具冲击力；一篇直面社情民意的深度报道文章，我们给的定位是“检察话题、社会视角”。

在栏目上，我们设置了“传媒观察”、“面对面”、“探访代表团”、“代表委员说”、“新闻发布会厅”等有特色的栏目，做到切口小、内容活、可读性强。

四是质和量的关系

经验告诉我们，两会报道，报道数量多，是不需愁的；但要报道好、报道深入、报道独家，还是很难的。今年两会报道，我们在报道的深度上下了功夫，强调突出法治、突出检察、突出民生。既有瞬间的深度，比如消息《李肇星答记者三次说“法”》、《审议报告不是个人谈体会》；又有思考的深度，比如《用最便捷的方式满足群众的司法需求》、《反腐败三大举措背后有新期待》；还有热点的深度，比如《应对网络舆情，政法机关要学会网来网去》、《“人大代表有职无权”是媒体误读》、《“加分门”频发损害教育公平》等。

五是规定动作与自选动作的关系

由于我们的报道负有既要报道好两会新闻，又要充分报道好检察工作的双重使命，所以，我们给前

方采访记者的规定性动作往往会多一些。我们坚持：关乎检察工作大局宣传报道的规定动作必须保证完成；与此同时，也鼓励前方记者灵活机动，“四面出击”，多做、做好自选动作。今年两会，是我们对前方记者的规定动作要求最少的一次，在采访中，记者发挥得都很不错。因为，自选动作，更能调动记者的能动性，更能激发记者的采写灵感。

六是新闻与旧闻的关系

从3月5日到3月14日，10天里，我们还隔天出刊1期、每期8个版，共出刊5期、40个版的《检察志》专刊。我们把过去一年检察工作的“旧闻”用《检察志》专刊形式做下来，有点有面，有文有图，印制精美，好读好看，让代表委员更加充分地了解一年来检察工作取得的成效，许多代表都将《检察志》收藏起来。

七是创新与传承的关系

检察日报在多年的两会报道中，从内容到形式，从栏目设置到版面安排，始终坚持创新。对一些受读者欢迎、业内认可的好形式，我们既坚持又不断进行完善。比如，像我们两会特刊封面的大图片，本报已经坚持了好几年了，成了我们特刊的一个标识。我们每年对大图片的选取、剪裁、版面安排，都有改进，都会考虑把新的版面元素加进去。

八是报纸和网络的关系。

在报纸和网络互动方面，今年，我们做了更多的探索，更加强了网络的原创性。检察日报正义网制作了4个大专题9个小专题，联

合腾讯网、酷6网举行的10次网络访谈，开通了手机报、微博客等网络新形式，正义网舆情工作室每天还发布两会舆情观察，共发布40篇，深受网民关注。两会刚刚结束，正义网主办的《政法网络舆情》就特别制作了两会舆情观察专刊。

存在的不足：

一是从总体上看，报道中独家、有分量、有影响力的报道还不多；二是从法治、专业角度去筛选、分析两会海量信息还不够深入和扎实，特别是对这些信息的整合还有欠缺；三是有些版面安排的细节仍然还有不够周全、不够精准的地方。■

（作者系检察日报社副总编辑，本文为作者在2010年两会报道研讨会上的发言摘编）

· 座谈发言 · 两会报道之我言——北京青年报

凸显权威性 体现贴近性

□ 刘鹤

今年两会，北京青年报每天推出3—6个专版，共刊发文字稿件300余篇，图片70余幅，近60个专版。报道紧扣全国两会的焦点议题，通过动态新闻、两会声音、焦点话题、北京新闻等多种版面形式加以呈现，全面覆盖大会热点，深度解析《政府工作报告》，贴近读者，服务性可读性强，受到读者广泛关注和好评，营造了积极、正面、和谐、向上的舆论氛围。

一、及早组织策划两会报道工作，研究制定报道计划

报道结合全国两会报道面广，涉及领域多的特点，形成了时政、专题、财经、法制、文化等多领域专业编辑、记者相结合的报道队伍。同时，由各相关领域的编辑、记者结合当前国内热点议题，整理报道选题、搜集报道线索，从大处入手，小处着眼，制定出具有北青特色的详细报道计划。

以《私家电动车补贴办法月内出台》报道为例。新能源汽车的发展方向是两会前消费者和汽车行业高度关注的一个问题。在确定这个报道选题后，报道组整理出两条报道线索，一是北京开始着手电动车充电站布局，二是补贴政策出台的具体时间和具体办法。两会开幕

第一天就抛出了北京要建电动车充电站的消息，许多媒体做了跟进报道。记者迅速转入第二个核心报道点，通过在湖北代表团专访工信部副部长苗圩，独家披露了《私家电动车补贴办法月内出台》的消息，率先公布了国家将对个人购买新能源轿车最高补贴5万至6万元的信息。

二、精心策划焦点报道，凸显权威性和全面性

焦点报道是本报此次全国两会报道的亮点之一，其最大特点是注重会场内外相结合，即以记者从会上捕捉的硬新闻为核心，以场外记者的实地探访和亲历为解读，辅以相关代表委员的声音作为观点多样性的补充。尤其是此次深入海南探寻房价真相、走访广东番禺寻找垃圾处理出路这样的调查，充分凸显了焦点报道的权威性和全面性。

以“海南现象”这个焦点为例，记者深入海南，通过采访购房者、开发商以及当地居民，在海南房价一路飙升的背景下，挖掘了《海口“北客”陷入炒房“围城”》的报道。这篇报道客观地表现了当地炒房的实际情况，提出了当地软环境建设要适应硬环境发展速度的问题，并用记者手记的形式

提出《别让“国际旅游岛”重演“热土变焦土”》的观点。而在两会会场上，记者通过采访海南省委书记和省长，在反映海南政府将继续出台政策打击炒房的同时，也提出了“全国已经调控那么久了，目前状况还是这样，我真的说不准”这样的思考。

三、首次推出“北京版”，体现全国两会贴近性

“北京版”的推出是北京青年报今年两会报道的一次大胆尝试，如何将两会中的高端议题与普通市民拉近距离？我们从两个方面入手进行操作，推出了大量关乎本市市民生计的报道。一是通过本市新闻专业领域的跑口记者，进行会外二次权威采访和解读；二是加强现场调研，让枯燥的政策条文变成通俗易懂的案例。比如全国人大代表、海淀法院副院长宋鱼水提交了长达17000字的《交通事故赔偿案件审理的难点与对策》的建议，法制记者配合会上记者进行二次采访和解读，提炼出《“交通事故认定书”应可行政复议》这样与数百万司机密切相关的民生新闻。■

（作者系北京青年报副总编辑，本文为作者在2010年两会报道研讨会上的发言摘编）

· 座谈发言 · 两会报道之我言——新京报

发挥都市报特色优势

□ 王跃春

新京报两会报道在围绕大局、把握正确舆论导向，突出会议重要议题的基础上，重点抓报道内容与报道形式的改革创新，充分发挥都市报的特色和优势。

一、抓住关键词、深入浅出、有声有色，做好《政府工作报告》和选举法修正案的解读

我们的做法就是抓住《政府工作报告》和选举法修正案中与人民群众密切相关的内容提炼关键词，请专家围绕读者关心的问题用深入浅出的语言进行政策解释、背景介绍或趋势分析，然后再及时将新政策新法条“落地”，即与北京本地情况和市民身边事情联系起来。这三步保证了有关报告、政策、法律的报道让读者想看、爱看、能看懂。如，对温家宝总理所作《政府工作报告》，新京报以“收入分配”、“户籍改革”、“反腐倡廉”、“住房保障”、“医疗改革”、“文化建设”、“教育改革”等13个关键词进行摘要和解读。而选举法草案的解读抓住10个关键词，并第一时间落地北京，有针对性地分析了对未来北京本地人大代表选举的影响和变化。3月15日《政府工作报告》通过后，我们策划了一个16版特刊《新十年》，以12个普通人的梦想

作为切入点，从民生视角展望《政府工作报告》将为未来10年的发展带来的希望与力量。

二、敢于在两会现场抓热点，与代表委员良性互动，营造浓厚的参政议政氛围

“说真话”是今年两会的热点话题之一，有关这一话题的讨论充分体现了两会代表委员认真履职、参政议政的精神实质和团结、热烈、向上的总体氛围。我们推出这组系列报道后的体会是：准确把握两会实质、深入采访代表委员，抓住热点不断深入。3月6日，全国政协常委张维庆接受新京报专访，提出《官员说真话越来越难》，报道在代表委员和读者中引起强烈反响和共鸣。当天，张维庆再次通过新京报表达，“我的底线是不说假说”。3月9日，新京报又发表了全国人大代表牟新生的专访《倡议领导干部带头说真话》，牟新生以其官员的亲身经历就如何讲真话提出了建设性意见；3月10日，全国政协委员朱振中在政协大会发言中呼吁狠刹搞形式、唱高调、耍花架子的不正之风，引来大会发言中最热烈的掌声，新京报次日刊发整版专题，专访朱振中和多名代表委员，将“说真话”的话题推向高潮。许

多代表委员评价新京报真实反映了他们参政议政的声音，两会上关于“说真话”的讨论符合中央反复强调的“大力弘扬求真务实精神、大兴求真务实之风”的工作要求。

三、改革创新报道方式，运用最新的互联网传播模式，为两会报道提供新元素、新活力

新京报在全国媒体中率先推出“两会微博”版，将网络模式运用到两会热点话题报道中去，连推13天，受到读者好评。“两会微博”坚持一个原则：绝不简单照搬网上微博，而是把网上流传的信息、观点、事件，通过会上会下的采访，转换为有公信力的新闻事实和话题，以更加理性、更具建设性的方式呈现出来，因此，这个版摒弃了不少无法体现主流价值的所谓“雷人雷语”。“两会微博”更多借鉴了微博及时、互动、短小、精炼、多元的传播特征，创新出体现代表委员声音的“微博剧场”和鼓励记者在现场观察的“记者微博”，丰富了报道形式，活跃了版面，也更贴近新一代读者的阅读习惯。■

（作者系新京报执行总编辑，本文为作者在2010年两会报道研讨会上的发言摘编）

本栏责任编辑：安 莉

严管理 建制度 重创新 建设过硬新闻队伍

——访经济日报社社长、社“三项学习教育”活动领导小组组长徐如俊

□ 三项学习教育专网记者



经济日报
供图

经济日报社社长、社“三项学习教育”活动领导小组组长徐如俊。

“三项学习教育”活动开展6年多来，经济日报社从业人员的综合素质和职业道德水平逐步提高，编辑记者坚持正确舆论导向的意识得到强化，舆论引导能力有了显著提高。下一步，报社将建立领导小组会议机制、违规违纪行为举报及处理机制和检查督促机

制。

记者：结合时代特征、新闻单位用人机制的变化、队伍年轻化趋势等众多因素，您认为，目前我国新闻队伍最值得关注的问题是什么？如何结合学教活动来解决？

徐如俊：目前，新闻界亟待解决的问题主要还是队伍建设问题，

尤其是对年轻人的教育培养。

现在，有的记者越来越“好当了”——采访有人安排，吃饭有人“埋单”，开会有现成材料，还可以在互联网上“扒”各种信息。因此，一些记者在轻松、享受的过程中，不知不觉地离实际、离群众、离生活越来越远，报道里鲜活的东西越来越少，甚至出现了有偿新闻、有偿不闻，严重影响了新闻媒体的形象和声誉。所以，认真学习中国特色社会主义理论，认真学习马克思主义新闻观，恪守职业精神职业道德，对我们充分认识和切实做好党的新闻工作具有十分重要的意义。

对于青年同志来讲，首先要教育他们牢固树立正确的世界观，学会运用马克思主义中国化的最新成果来指导新闻实践。这对于我们学会从实际出发，解决当前存在的矛盾和问题，通达社情民意，引导社会舆论，都有重要意义。坚持“三深入”，落实“三贴近”，就要能

“沉得下去”，带着真情实感下基层，和老百姓一起促膝谈心，融入他们质朴的情感，倾听他们朴素的心声；还要能“提得上来”，要用正确的方法加以分析、提炼，把人民群众的真挚情感写进新闻报道，正确反映伟大的时代精神。

其次，坚持解放思想、实事求是的思想路线。改革创新是我们的伟大时代精神，改革没有止境、创新没有止境，年轻同志尤其要坚持解放思想、实事求是，敢于创新。反映到我们的具体工作中，就是要不断对版面和报道进行改进和创新，时刻提醒自己，新闻稿件怎么写才能更符合实际，更吸引读者，更生动鲜活；版面如何编排才能更加科学，更加新颖，更加可读。

第三，坚持全心全意为人民服务的根本宗旨。这是我们为人、为文的出发点和落脚点。要时刻牢记，我们手中的笔是为党的新闻事业和为人民服务的。要学会克服个人容易存在的狭隘偏见，站在全局的高度上考虑问题，努力使我们的新闻报道服务于最广大的人民群众，服务于我们的共同事业。全心全意为人民服务，是提升编辑、记者政治素养和业务素养的重要途径。

第四，坚持艰苦奋斗的创业精神。做一个合格的党的新闻工作者，要敢于吃苦，能够吃苦，善于在艰苦的条件下深入采访，写出体现时代特色的生动鲜活的报道。当然，条件好了，艰苦奋斗的传统也不能丢。编辑记者去延安体验采访，与老区人民同吃同住，切身感受到老区人民身上艰苦奋斗的创业

精神。有了这种精神，就能始终保持不怕困难、昂扬向上的精神状态。

记者：2009年，经济日报积极响应中宣部等5部门印发的《关于在新闻战线进一步深入开展“三项学习教育”活动的通知》，开展了不少活动，请您介绍一下开展活动的情况。另外，对下一步工作又有哪些部署？

徐如俊：根据中央关于深入开展“三项学习教育”活动的指示精神，按照中宣部等5部门印发的《关于在新闻战线进一步深入开展“三项学习教育”活动的通知》，以及中宣部等5部门召开的新闻战线深入开展“三项学习教育”活动电视电话会议的部署，为了进一步在经济日报社（集团）深入、扎实开展“三项学习教育”活动，在总结经济日报6年来重要进展和阶

段性成果基础上，分析当前的新形势、新任务、新要求，并广泛征求报社（集团）各方面意见和建议，我们围绕活动主题——“增强政治素质，提升职业道德”，认真制定了经济日报社（集团）2009年“三项学习教育”活动实施方案。主要内容有以下四个方面：

一、加强组织动员，扎实推进学习教育活动。包括组织召开动员大会，传达中央及有关部门的新精神；充实领导小组和工作机构。目前报社（集团）“三项学习教育”活动领导小组由我来担任组长，麋震总编辑担任副组长，编委会其他成员都是领导小组成员，领导小组下设办公室。各直属报刊社也成立了由主要负责人担任组长的“三项学习教育”活动领导小组及工作机构。

二、加强学习培训，进一步打



曹岩摄

经济日报社用多种形式来丰富“三项学习教育”活动。

牢思想政治基础。2009年，我们一是把“三项学习教育”活动与深入学习实践科学发展观活动有机结合起来，把科学发展观真正贯彻落实到新闻实践中，体现出始终把握正确导向、不断提高引导水平上。二是重点对领导班子在理想信念、宗旨、作风等方面加强教育，着眼于培养造就一支具有战略思维能力和现代企业经营管理水平、具有开拓创新精神和社会责任感的领导班子队伍。三是抓好采编人员业务培训。在对培训对象分级分类的基础上，改进班次设置，组织实施有针对性的教育培训，有针对性地提高各类采编人员的政治素养、业务素质。坚持对新入社的大学生开展入社教育，打牢采编人员的思想根基；以版面主编、副主编和中经网、直属报刊副总编辑为重点对象，举办采编骨干培训班；针对青年采编人员的工作实际，按季度举办青年采编人员实战培训；组织年轻编辑记者走出去，深入基层，深入一线，进行集体采访学习。四是严格落实上级调训各项任务，选派符合条件的人员参加中宣部新闻业务骨干培训班，浦东、井冈山干部学院进修班，中宣部地方宣传部长培训班，中央党校中直分校处级干部培训班，新闻总署社长、总编辑培训班等上级调训项目。五是切实加强思想道德教育，组织学习《社会主义核心价值体系学习读本》，促使干部职工巩固思想道德基础，弘扬基本道德规范，营造忠实诚信、文明和谐的学习氛围。

三、创新活动载体，增强学习教育活动实效。一是组织编辑记者

到基层体验生活。在大型采访活动中尽量安排年轻记者深入基层采访，如，“百名青年编辑记者延安行”活动、“共和国从这里走来”专题报道、与灾区人民过春节和地震一周年回访报道、重大典型人物报道等采访活动，既锻炼了队伍，也涌现了一批精品。二是举行“三项学习教育”活动青年采编人员座谈会，请参与“百名青年编辑记者延安行”活动、“共和国从这里走来”专题报道等采访活动的青年编辑记者汇聚一堂，交流在基层采访中所获、所感、所思、所悟。三是启动征文比赛和演讲活动。经济日报社开展了“增强政治素质 提升职业道德”征文活动和“增强政治素质，提升职业道德，做新时代的优秀工作者”演讲比赛，以此引导和激发新闻工作者提高对党的新闻宣传工作的自豪感和使命感，增强对投身新闻事业的责任意识和奉献精神。四是创新“三项学习教育”活动传播手段。我们已在中经网上开设了“三项学习教育”活动园地，全面展示报社（集团）开展学习教育活动的情况、好经验、好做法，以及编辑记者的心得体会等。

四、建立长效机制，加强队伍建设组织保障。我们正在着手从以下三个方面进行：一是建立领导小组会议机制，及时传达及沟通有关情况，部署下阶段的工作。二是建立违规违纪行为举报及处理机制。制定接受社会举报处理规程，对于违规违纪案例，特别是涉及有偿新闻、虚假报道、低俗之风和不良广告的，发现一起、查处一起、反馈一起，对比较典型、社会影响恶劣

的案例进行内部通报乃至公开曝光。三是建立检查督促机制。在适当时候，报社（集团）“三项学习教育”活动领导小组办公室将组织检查组，到直属报刊社进行调查研究、检查督促，总结经验、推动工作。从而形成对学习教育活动开展情况进行考核的工作制度，并及时公布考核结果。

在落实上述工作方案中，我们始终注意把加强新闻队伍建设作为“三项学习教育”活动的核心，把“三项学习教育”活动作为日常工作，围绕党和政府工作大局，围绕报社（集团）发展目标，着力建设过硬的新闻队伍，通过完善工作机制、创新活动载体、丰富活动内容、增强活动效果，使“三项学习教育”活动做到规范化、经常化、制度化，常抓不懈，形成长效机制。■

责任编辑：王玉娟

“两爱四自”打造优秀电视人队伍

——访中央电视台机关党委书记、台“三项学习教育”活动领导小组常务副组长张海鸽

□ 三项学习教育专网记者



中央电视台
供图

中央电视台机关党委书记、台“三项学习教育”活动领导小组常务副组长张海鸽。

自开展“三项学习教育”活动以来，中央电视台做了很多生动有效、实用性强的工作。中央电视台“三项学习教育”活动领导小组常务副组长，分党组成员、纪检组组长、机关党委书记张海鸽介绍了中央电视台开展学教活动的做法、认识和下一步的打算。

记者：中央电视台开展“三项学习教育”活动以来，做了很多生

动有效、实用性强的工作。请您介绍一下其中好的经验？

张海鸽：我们有以下一些做法显示出了良好的效果。

以贴近性培训提升素质，增强职业感。2003年底至今，中央电视台共举办对处以上领导干部及业务骨干、青年职工、入党积极分子的培训31次，培训9273人次。自2004年9月举办《感动CCTV》报

告会起，中央电视台先后举办了《“重测珠峰”报道组先进事迹》报告会、《讲述CCTV——快乐走长征》报告会、《讲述CCTV——爱心在行动》报告会、《讲述CCTV——我们一起走过》《第七届“十优青年”颁奖表彰会暨“迎奥运”CCTV青年记者出镜大赛》等8场活动，以演播室访谈的形式，充分运用电视直播录播等手段，感性而又真实地刻画了爱岗敬业、无私奉献的电视工作者群像。5年来，央视全台职工参与了为贫困地区、贫困母亲、印度洋海啸、汶川大地震、送温暖献爱心等捐助活动，据不完全统计，职工个人累计捐款达11272057.58元；捐衣物74994件；捐设备总价值2807570元。为进一步激发央视人的社会责任感，中央电视台志愿者协会在2007年年底正式成立。

以重大事件、突发事件报道锻炼队伍，激发责任感。中央电视台十分注重利用重大主题（事件）提升职工对职业精神和职业道德的认

知。2004年4月8日,《焦点访谈》开播10周年,温家宝总理以“责任”为主题致信栏目全体同志。中央电视台抓住这一契机,组织全台职工认真学习总理的来信,使职工感受到自己承载着对党、对社会、对人民的政治责任。2007年“纸馅包子”事件发生后,中央电视台组织系列学习与讨论,针对其危害性和恶劣影响,提出要强化政治导向意识,加强队伍素质建设,制定有效措施,在全台形成强政治、精业务、严纪律、正作风的共识。中央电视台深刻记取“纸馅包子”事件的教训,将“导向金不换”的意识落实在每一个节目里,贯穿于每一个新闻从业人员的自觉行动中。

建立台内各部门工作联席制度。中央电视台“三项学习教育”活动由机关党委主抓,协调台办公室、人事办、总编室、监察室、央视网等多个部门。为了形成合力、齐抓共管,台“三项学习教育”活

动领导小组办公室建立了联席制度,制定了《“三项学习教育”活动相关工作分解落实方案》,定期召开工作会议,相关部门各司其职、各负其责,机关党委统筹、督促相关部门落实承担的工作和任务。

以案例教育、事故教育反思问题,开展警示教育。李敏受贿案和新台址火灾事故发生后,中央电视台深刻反思教训,结合队伍建设实际,以弘扬“勇于担当、敢于创新、勤于开拓、甘于奉献”的央视精神为主旨,开展了以“爱台、爱岗、自重、自尊、自爱、自律”(简称“两爱四自”)为主题的教育活动,在全台范围内全面加强职业精神和职业道德建设。“两爱四自”主题教育活动从对领导干部和重点岗位职工、业务骨干的教育培训入手,着力于增强干部职工的光荣感、责任感、使命感,激发工作激情、团队热情和同志友情,打

造团结、和谐、有凝聚力、有战斗力的团队。还举行了“两爱四自”——来自央视人的心声主题报告会、“荣誉与责任”——中央电视台第二期青年论坛。

发挥党组织精神引领功能,打造央视文化。中央电视台机关党委积极创建新载体,对构建央视和谐文化产生了积极的推动作用。机关党委先后以文字、图片、网络、视频等形式,创办多种宣传载体,如《电视生活报》、《CCTV党建》、《职工闭路电视》、《宣传橱窗》等,并编辑出版了《电视人的追求》、《我们也是战士》、《军旅纪事》等书籍;编辑拍摄了《同心——央视记者抗非典宣传报道纪实》、《让世界了解中国——抗震救灾海外报道纪实》等专题片和党课教育系列节目。还开展了许多主题鲜明、内容丰富、生动活泼,有电视特点、时代特征、理念时尚富有成效的组织活动。如邀请专家学者为一线编辑记者讲授论文写作方法和技巧,引导他们及时总结业务中的经验和亮点,并为他们联系发表、出版的学术刊物,在支部内部形成了良好的学习研讨氛围;广经中心第三党支部的“说吧”借鉴了《对话》节目的形态,将部门创作的电视节目形态与党日活动相结合,使广大党员、群众在轻松愉快的环境中,讨论工作和身边的话题,解疑释惑、破解难题、借鉴经验、共同提高。

记者:从您的介绍中可以看到,中央电视台非常重视“三项学习教育”活动,对队伍建设也抓得



中央电视台
供图

中央电视台组织“三项学习教育”活动培训班。

紧抓得实。您认为，在当前的社会环境中，我国的新闻队伍建设还有哪些方面的问题是值得重视的？中央电视台如何认识对员工职业素养等方面的培养？

张海鸽：当前，我国改革发展进入关键时期，我国将突出面临国内国际经济形势复杂变化带来的严峻挑战，这是对我们党执政能力的考验，也是对新闻工作者能不能发挥服务大局、维护稳定重要作用的考验。

目前还存在一些不容忽视的问题，正在影响和削弱媒体的形象：一是个别新闻工作者的负面形象直接影响到所在媒体的声誉；二是个别从业人员的违纪违规行为甚至犯罪行为严重损害了媒体形象；三是少数人在言行上不谦逊甚至狂妄的作风，影响了新闻工作者的整体形象；四是拜金主义和物质主义的不良社会风气导致少数新闻工作者追求奢华的享乐；五是一些假记者、假新闻损害了媒体的公信力；六是个别从业人员存在不深入、不贴近、不敬业、不专业的问题。我认为，可以通过建立从业人员的退出机制来加强“三项学习教育”活动的实效。

在信息传播技术高度发展的今天，电视新闻宣传工作在党和国家工作全局中的地位和作用越来越突出，中央电视台承担的统一思想、凝聚力量、增强信心、振奋精神的任务越来越重，对每一个央视人的政治素质要求也越来越高。今后，中央电视台需要在进一步增强员工政治意识、大局意识、责任意识方面加大工作力度，培养一支政治

强、业务精、纪律严、作风正的党的电视新闻工作者队伍。

记者：开展“三项学习教育”活动需要落到业务工作的实处，中央电视台结合自身的工作特点，在今后的活动中有哪些新的举措？

张海鸽：深入开展“三项学习教育”活动，是中央从新闻战线的实际出发做出的重要决策，是新闻战线贯彻落实科学发展观的重要任务。中央电视台高度重视“三项学习教育”活动工作，焦利台长亲自担任台“三项学习教育”活动领导小组组长，并责成机关党委负责全台活动的协调和组织工作。中央电视台准备在进一步调研的基础上，制定“三项学习教育”活动长效机制，把“三项学习教育”活动与电视业务密切结合，使活动深入持久地开展下去，成为推动中央电视台事业发展的有力抓手。

正在进行和将要进行的举措主要有三个方面的内容。

1.改进提高新闻节目。近一段时间以来，中央电视台在“新闻立台”的理念下，积极推进全台新闻采编资源整合，组建新闻中心，打造全台新闻资源共享平台。中央电视台以电视新闻宣传改革为重点，结合综合频道、新闻频道、中文国际频道、英语国际频道等频道定位和特色，积极探索增强新闻时效、增加信息量、强化新闻贴近性和新闻评论等方面的切实举措和有效途径。中央电视台以“三项学习教育”活动为契机，要求大家坚持“新闻立台”的理念，坚持正确舆论导向，不断增强中央电视台在国内国际传媒中的竞争力，为早日把

中央电视台建成技术先进、信息量大、覆盖广泛、影响力强的国际一流媒体齐心协力。

2.进一步加强形象建设。从今年开始，中央电视台将在全台大力开展形象建设，结合“三项学习教育”活动，抓队伍、抓管理、抓作风，使全台上下更加自觉地维护中央电视台的形象。前不久，中央电视台机关党委深入开展了形象建设调研工作，以座谈会、个别谈话和书面形式，征求60余名部门负责人、主持人、制片人、党务干部和团委委员的意见，在充分听取各方意见基础上，形成了《中央电视台加强形象建设实施方案（草案）》，并上报台分党组，目前正在研究具体落实的方案。

3.建立部门查处联动机制。由纪检组、监察室负责，加大突出问题治理力度，对调查属实的举报，由相关单位进行行政处理后，将处理结果向全台公布。利用违纪违法的反面典型案例对全台职工进行警示教育，如李敏案件给中央电视台的深刻教训，在业务培训中专门安排了《编辑记者工作中应注意的法律问题》课程，邀请台法规处的律师讲解与业务有关的法律问题，提高大家的遵纪守法意识，正确处理和应对采访中的涉法问题。■

责任编辑：王玉娟

推进舆论引导能力建设

——访科技日报社社长、社“三项学习教育”活动领导小组组长张景安

□ 马 达



张文斋 摄

科技日报社社长、社“三项学习教育”活动领导小组组长张景安。

科技部党组成员、科技日报社社长、科技日报社“三项学习教育”活动领导小组组长张景安近日接受记者专访时，介绍了科技日报在开展“三项学习教育”活动中关注的5个重点方面，并分析了取得良好效果的原因。他指出，我们的新闻队伍建设就应该围绕提高

舆论引导能力这个问题拿出有效、有力的措施，才能更好地应对新形势、新任务带来的挑战。

记者：科技日报对“三项学习教育”活动是怎样认识的？重要性在哪儿？把开展活动的重点主要放在哪些方面？

张景安：在新闻战线开展“三

项学习教育”活动是中央的一项重要决策部署。科技日报社编委会认识到，“三项学习教育”活动对报社坚持和巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，适应时代需要和科技发展潮流，创造性落实政治家办报要求，宣传好落实好科学发展观，具有重要现实意义和战略意义，也是加强科技日报社自身建设的一项基础性工作。

5年来，科技日报社在抓“三项学习教育”活动中突出了以下5个重点：

——以中国特色社会主义理论体系作为理论武装的重点，坚持开展思想教育。我们组织报社全体员工特别是党员领导干部参加中宣部、科技部安排的各级各类培训，组织开展了中心组学习、“社长讲党课”等活动。特别是2008年9月以来，我们按照中央的统一部署，集中了5个多月时间，以“落实科学发展观方针，增强舆论引导能力”为主题，以“提高宣传水平，服务

自主创新，完善体制机制，强化发展能力”为实践载体，认真扎实地组织开展深入学习实践科学发展观活动，有效地引导大家深刻领会科学发展观的时代背景、实践基础、深刻内涵、精神实质，显著地丰富了党员干部的思想内涵，党员干部的政治思想素质有了新的提升。

——以马克思主义新闻观、职业道德职业精神、科技政策与进展等为重点，积极推动舆论引导能力建设。5年来，我们在全体职工中开展“用社会主义荣辱观引领新闻价值取向，为党和人民为伟大的新时代引吭高歌”为主题的学习教育活动，举办“郭梅尼新闻人生展览”，“新闻策划的实践与思考”以及中医、知识产权问题等专题讲座，开展“社长荐书”等形式多样的活动，立足办报新实践不断引导报社职工弘扬和坚持马克思主义新闻观和职业道德职业精神，及时把握科技发展新趋势。

——把服务党和国家中心工作作为“三项学习教育”活动与新闻实践结合的重点，创新宣传方式，不断巩固科技舆论阵地。开展“三项学习教育”活动最终的成效还是要体现在办报上。5年来，党和国家做出一系列的重大部署。科技日报适应时代需要，积极发挥自身优势，认真贯彻落实“三贴近”原则，集中发挥报社职工的智慧，推出了“走近863”、“星火富民”、“科技奥运”以及科技之谜、科报视点等专家解读性的深度报道、建设科报网站等，推出深圳、青岛等自主创新典型，围绕热点问题开展宣传报道，增强报道的

主动性、时效性、服务性，努力增强科技宣传的吸引力、感染力和影响力，使科技日报切实发挥了党和国家在科技领域喉舌的作用，我们的办报工作得到党和国家有关部门的肯定，也受到广大科技人员和地方的欢迎。

——以解决行业“四大公害”为重点，建立加强报社管理的长效机制。虚假新闻、不良广告等“四大公害”严重影响新闻界的形象。我们通过“三项学习教育”活动，组织报社职工学习胡锦涛总书记关于作风建设讲话，积极开展治理商业贿赂等工作，认真吸取虚假新闻的教训，努力把“四大公害”的隐患消灭在萌芽状态。成立了制度清理工作领导小组，修订制定了《科技日报社编委会工作规则》等几十项制度规定，坚持采编例会和每周评报制度、评选星稿制度，实行了新闻采编人员名录上网公布制度，恢复经营例会制度，加强对经营工作的监管，完善了报社管理的长效机制，极大地减少“四大公害”对我们的侵蚀。

——以青年记者编辑教育为重点，培养储备报社发展的现实力量和战略力量。首次出台《科技日报社编委会加强和改进青年工作意见》，切实加强对青年工作的指导。报社团支部、青年联合会积极行动起来，开展“与科学家交朋友”、“百名科技工作者调查”、重大新闻报道研讨、模拟记者招待会、青年成长成才经验交流、新入社青年的教育、青年记者编辑竞争主任助理岗位、入党积极分子学穆青等喜闻乐见的活动，形成了支持

青年发展的强大合力，青年在报社工作中发挥了日益重要的作用。

记者：显然，科技日报开展学教活动取得了不错的效果。您认为，取得良好效果的原因主要在哪里？还有哪些方面需要加强？

张景安：我们主要的经验体会概括起来就是：

一是要把思想教育摆在首位。让大家深刻领会理论的精神实质、践行职业精神职业道德的重要性和必要性，就能充分发挥理论的巨大威力，就能迸发推动发展的强大智慧和力量。

二是要紧密结合报社实际特别是致力于解决存在的突出问题开展学习教育活动。善于针对自身实际，下功夫解决实际问题，活动才能真正得到群众的欢迎，活动的成效和生命力才有保障。

三是要注重建立长效机制。要及时总结梳理开展活动的成效，把具有规律性和长远指导意义的经验做法总结固定下来，成为推动工作的规章制度，不断完善推动工作的机制，这样就更加有效地提高报社科学发展的水平。

四是要加强组织领导。这是活动持续开展的关键。活动只有在强有力的组织力量下，各级领导干部重视并发挥模范带头作用，才能有效深入地开展。

由于种种原因，报社开展的“三项学习教育”活动也存在着一些不足，比如活动参与面有待进一步扩展、职工参与的积极性和主动性还有待提高、门户网站上的“三教园地”的作用发挥不够等等。为此，我们要进一步认真学习贯彻中

宣部《关于在新闻战线进一步深入开展“三项学习教育”活动的通知》精神，积极落实各项部署；继续深化改革，提升报社的经济实力；不断适应信息化发展的要求，改进和发挥科技日报门户网站的重要作用；积极配合全国“三教办”的工作，完成各项“规定动作”等。比如前段时间，报社已先后派出两批记者编辑参加有关部门组织的百名记者编辑“延安行”和“江西行”活动。事实证明，这两次活动对学习党的革命传统教育、了解国情社情、深刻领会“三贴近”的精神实质有重要意义。

记者：我们新闻战线在队伍建设方面还有一些亟待解决的问题，如何以“三项学习教育”活动为抓手来解决这些问题？

张景安：胡锦涛总书记在2008年6月20日考察人民日报社时指出，新形势下，新闻宣传工作要高举旗帜、围绕大局、服务人民、改革创新，坚持正确舆论导向，提高舆论引导能力，营造良好舆论环境，更好地发挥宣传党的主张、弘扬社会正气、通达社情民意、引导社会热点、疏导公众情绪、搞好舆论监督的重要作用。

我的体会是，我们的新闻队伍建设就应该围绕提高舆论引导能力这个问题拿出有效、有力的措施，才能更好地应对新形势、新任务带来的挑战。开展“三项学习教育”活动也应该主动地服务舆论引导能力建设，结合各单位实际寻找结合点、切入点，建设活动载体。总体要求和努力方向如下：

一是通过“三项学习教育”活动，不断提高广大新闻工作者的政治敏锐性、政治鉴别力和责任意识，更加自觉地运用公共舆论工具为人民服务、为社会主义服务、为党和国家工作大局服务。

二是把“三项学习教育”活动中形成的思想和智慧转化为提高业务能力的强大动力，与时俱进地提高新闻报道质量，增强新闻宣传的感染力和影响力。

三是要在“三项学习教育”活动中注重解决自身存在的突出问题，如体制机制问题、“四大公害”的问题、职工充电的问题、培养专家型记者等问题，共同开辟更美好的发展前景。

记者：科技日报有自身的特色，如何紧抓“科技”特色，进一步深入开展“三项学习教育”活动？

张景安：对于今后如何开展“三项学习教育”活动，我们有一些考虑，这些措施谈不上有多少创新，具体说来就是以下几个坚持：

一是坚持把思想政治教育作为首要任务来抓，不断用中国特色社会主义理论体系武装头脑，大力弘扬新闻职业精神职业道德，使广大记者编辑的思想水平与党的要求、国家的需要和人民的愿望保持同步，使我们的新闻工作者有足够的思想理论底气。

二是坚持把新闻业务、科技方针政策等作为重要内容，努力在服务办报上建立结合点和载体，使“三项学习教育”活动成为报业建设的有机组成部分。前面提到的活动有些还要继续坚持。比如，我们

要通过“三项学习教育”活动推动建设“研究型”报社，其中包括研究新闻业务能力，适应读者需求，提高新闻报道质量；研究党的方针政策和科技工作的能力，深度解读政策方针，及时报道日新月异的科技进展；研究加强自身管理的措施，提高经营发行水平，不断增强自我发展能力等。

三是坚持机关党委统筹协调的工作机制，把学习、培训、研讨等各项工作落到实处，通过“三项学习教育”活动提升报社的整体素质和综合实力，不断提高报社的核心竞争力。

这里我要特别强调的是，科技日报的实力还比较薄弱，开展“三项学习教育”活动方面我们做得还很不够，比起兄弟新闻单位还有相当的差距。我们要向人民日报、新华社等兄弟单位学习，学习他们的做法和经验，努力提高我们“三项学习教育”活动的水平，努力提高我们的新闻宣传工作水平。■

（作者系三项学习教育专网记者）

责任编辑：王玉娟

“封口费”事件是这样被公开的

——第十九届中国新闻奖一等奖获奖作品、山西“封口费”事件采编纪实

□ 吴湘韩 李剑平 张国

2008年10月至11月中国青年报关于《山西霍宝干河煤矿矿难记者领“封口费”事件》系列报道，引起中央主要领导、中纪委、中宣部、新闻出版总署、中国记协和山西省委、省政府的高度重视，事件得到严肃处理。报道受到了读者欢迎，同时也有上级部门领导指

出，这一事件的查处，中国青年报功不可没。

“封口费”如今已成为家喻户晓的词汇，当初这起事件是怎样大白于天下的？

多方获取核心证据

此次采访，寻找当事人异常艰难。2008年10月21日，中国青年报

特别报道部主任吴湘韩在一家网站看到有组图片反映山西“封口费”事件，便找到教育科技新闻中心记者李剑平，要求他采访核实。李剑平找到了发帖的原始网站，但对方不愿提供拍摄者的联系方式。

此后，李剑平、吴湘韩以及特别报道部副主任刘万永等人一直努力寻找。2008年10月24日，吴湘韩和李剑平商量怎么突破。吴湘韩搜索发现，一个网帖注明是“本网联动记者 戴骁军 特别维权报道”。二人大喜过望。紧接着又输入关键词“戴骁军”，发现他在《政府法制》杂志以记者的名义发过文章，经查，这是山西的杂志。但电话打过去查询时却获悉，此人早已离职。吴湘韩又问了山西一些媒体的朋友，他们都不认识戴骁军。后来，李剑平辗转通过山西某报的朋友，终于找到了拍摄者、《西部时报》驻山西记者站工作人员戴骁军



张国供图

2009年8月，中国青年报编辑吴湘韩（右）、记者张国在讨论工作。

的联系方式。

电话打通后，戴谨慎地表示“愿意接受采访”。当天晚上，李剑平和中国青年报驻天津记者张国在北京会合，连夜坐火车赶到太原。

第二天上午采访到戴晓军，拷贝了他拍摄的原始照片。但是，一面之词并不足以说明问题。怎样证明这些照片记录的是“封口费”发放现场？矿难是否存在，矿方是否瞒报，是否向记者发放过“封口费”，这些问题都缺乏关键的人证与物证。

紧接着，李剑平与张国兵分两路，李剑平留守太原采访“封口费”其他知情人士并与视频资料拍摄者“直播山西”联系获取第一手证据；张国赶往临汾市洪洞县干河煤矿。

吴湘韩建议张国先暗访。张国正面采访了矿工、出租车司机，暗访了煤矿工作人员，证实矿难是真，瞒报是真，发放封口费也是真。时值周末，煤矿办公楼里只有寥寥数人。一间办公室里，六七名工作人员在开会，推门而入，一问什么都“不知道”。在一间挂有“秘书”标牌的办公室，张国敲门无人应答，但绕到窗户对面，透过纱窗见到办公电脑前有一名男士。任凭张国怎样敲门，朝他挥手、叫喊，都置若罔闻。幸运的是，张国在暗访中从工作人员处获得了一份煤矿内部通讯录，为此后采访矿方提供了便利。

离开煤矿前，张国在门卫处留下自己的电话号码，请他们转交负责人，走出20公里就意外接到“董

事会秘书李国良”打来的电话，号码与通讯录相符。在短短的对话中，证实“来的媒体多而已”、“大约有四五十人吧”。

为了进一步核实，张国又赶到煤矿控股方——霍州煤电集团公司。在一场会议的现场找到集团董事长杨根贵，再次证实了干河煤矿事故迟报与发放封口费之事，并得知煤矿矿长为此受到了处分。杨董事长很热情，留记者吃饭。张国谎称外面还有一个同事，溜了出来，给吴湘韩打电话，吴湘韩担心情况有变，要他快跑，整个过程“就像做贼一样”。

李剑平采访其他“封口费”知情者时，引起对方所在媒体领导的警觉，最后一连换了几个采访地点，才让知情人开口说话。与手头拥有“封口费”发放现场视频资料的网友“直播山西”联系时，对方正在老家办事，一连打了好几个电话均无回音。凌晨回复了一条“我在忙”的短信，李剑平就穷追不舍，问他家里有没有留人。对方说：“老婆、小孩都来了，钥匙也带走了。”经过十来个回合的沟通，这位网友最后把视频发给了李剑平。

2008年10月27日，中国青年报以特别报道版整版篇幅独家刊发《真假记者排队领取“封口费”》、《“端着新闻饭碗的丐帮”》、《“封口费”事件曝光内幕》、《中央有关部门着手调查“封口费”事件》等4篇稿件，详细报道山西霍宝干河煤矿矿难记者领“封口费”事件，反响十分强烈。

及时传递权威声音

针对这起发生在山西境内的重大事件，省主管部门的态度颇为重要。当时，山西省委宣传部新闻处处长、新闻出版局报刊处处长都不在太原，去机关办公室更找不到人。怎么获取主管部门与领导的声音呢？李剑平打听到，一个朋友的亲戚在上述部门工作，在恪守“不暴露对方”的原则下，才拿到两位处长的个人电话。

两位处长透露了一个非常重要的信息，即新闻出版总署等部门组成的中央调查组将于2008年10月27日抵晋调查“封口费”事件，山西省委、省政府也派出了工作组督查处理此案。

中国青年报的报道，引起了中纪委、中宣部、新闻出版总署、中国记协的高度重视，中纪委派专人专门到报社调取相关证据，新闻出版总署调查组、山西省委省政府从报道中获悉两位举报人有证据后，主动与举报人取得了联系。

正因如此，中国青年报记者与调查组形成了顺畅的沟通，能率先从调查组获取调查最新进展的消息，从而引领舆论。

“封口费”第一组报道见报后，记者张国留在山西继续追踪。他于2008年10月28日分别采访了新闻出版总署原副署长梁衡、中国期刊协会原会长张伯海、新闻出版总署调查组组长朱伟峰、中国记协国内维权服务处处长王一龙以及山西省委高层领导，并与山西省委宣传部、新闻出版局及当地媒体保持联系，及时发布权威信息。

2008年10月29日，山西省召开新闻发布会，通报记者领取“封口

费”事件。2008年10月31日，中国记协就山西“封口费”事件发表声明，对发放和领取“封口费”的行为予以强烈谴责。

2008年11月下旬，中国青年报记者王俊秀从新闻出版总署获得了“封口费”事件处理结果。在此前后，中国青年报又连续刊发《将严肃查处干河煤矿“封口费”事件》、《“封口费”发放现场有真记者》、《自觉维护新闻公信力树立记者的良好形象》、《新闻出版总署通报“封口费”事件处理结果》等报道。

纵观中国青年报对于“封口费”事件的报道，并没停留在披露事件的轰动性层面，而是着重强调对这起事件的反思，突出报道的建设性。王俊秀、刘万永、叶铁桥、曹林等多位记者编辑，都参与了“封口费”报道，通过《让社会监督新闻界》、《打铁还须自身硬》、《“封口费”缠身的记者节没有荣耀只有雪耻》、《“封口费”事件触动新闻教育界》等报道，呼吁严格的行业准入制，呼吁引入“终身禁赛”制度，呼吁新闻的法制化建设与规范管理，呼吁加强新闻从业人员的“三项学习教育”等。

公信力决定影响力

“封口费”事件发生在2008年9月25日，戴晓军等人起初在网上反映此事，也是在9月底。开始是在一些不知名的网站上，加上有的网站封杀该帖，因此影响甚微。几经辗转，有关帖子出现在天涯社区、西祠胡同、网易论坛等网站上，才引起传统媒体人士的广泛注

意。此时已是10月下旬。

戴晓军等人所贴图文信源单一，可信度不够，有的明显存在夸大，如“25日竟有200多来自全国各地的所谓媒体记者聚集在干河煤矿办公楼的三层排队领取‘封口费’，根据来的时间的早晚，媒体的大小分为几个等级的‘封口费’标准，高的几万少的几千”，加之网络媒体的论坛版块公信力不强，影响并不大。有的网友还提出质疑：“真不明白，出了事故去采访这是正常的事情，我看了这些图片，就没明白记者怎么拿了‘封口费’，还有，有记者的采访车不是也很正常嘛，有记者登记也不是正常嘛，这个能作为拿了‘封口费’的证据吗？”

但作为传统媒体、具有极强社会公信力的中国青年报一经介入，这一事件的社会影响力急剧扩大。中国青年报记者多方核实了这一事实的真实性，摒弃了网络上的夸大之辞，还原真相。在这组报道的网络跟帖里，几乎没有人对中青报报道的真实性提出质疑。

正因为中国青年报强大的公信力，电视媒体（如中央电视台“朝闻天下”、“新闻周刊”栏目、香港凤凰卫视“锵锵三人行”）、知名门户网站（如新浪、搜狐）、都市报媒体（如新京报、京华时报等）纷纷转载或摘播，或跟进报道，或发表评论，有关涉案媒体也纷纷发表声明。报媒、电视广播与网络媒体互动，共同聚焦这一事件，产生的社会影响之大实难形容。

中国青年报之所以敢于揭露山西“封口费”事件，不仅是由于勇

气，更是出于对自身队伍的自信。整个系列报道都始终如一地坚持报社的价值取向，以当代中国社会的核心价值观为准绳，不以抢人眼球为目的，客观、真实、准确地报道新闻事实。系列报道18篇、3万多字，当年被腾讯网首届“影响中国年度华语传媒盛典”评为“年度舆论监督报道”。2009年，又荣获第十九届中国新闻奖一等奖。■

（作者系中国青年报山西“封口费”事件报道组成员）

责任编辑：王玉娟

扶贫助学12年 尽我一生为凉山

——记天津日报记者张俊兰

□ 朱虹

有一种呼唤，来自内心，很难抗拒。自从走进凉山，我听到了那声音，我唯有放下一切，义无反顾地走下去，无论在路上遭遇什么，一生无悔，一生无憾。

——张俊兰

她是一名普通的记者，却坚持扶贫助学12年。

12年来，她受社会各界委托在四川凉山兴建了3所希望小学，投入的扶贫助学资金超过1000万，她也曾两次被国务院授予“民族团结进步模范”称号。

她，就是天津日报记者张俊兰。

结缘凉山

从12年前说起。1997年，中国

记协、国务院扶贫开发办、中国扶贫基金会联合组建起“中国百名记者志愿扶贫团”，分赴贵州、宁夏、四川等地的贫困地区，开展“新闻扶贫”活动。张俊兰成为其中一员，奔赴凉山彝族自治州，开始了与凉山的不解之缘。

当年8月，采访团开始深入彝族乡村采访。一路上，不时可见村民们住在低矮窄小、四面透风的土屋或茅屋里。在布拖县瓦都乡菲铁村，张俊兰看到里谷一家人正在地里忙碌，他家的年收入仅有200元。

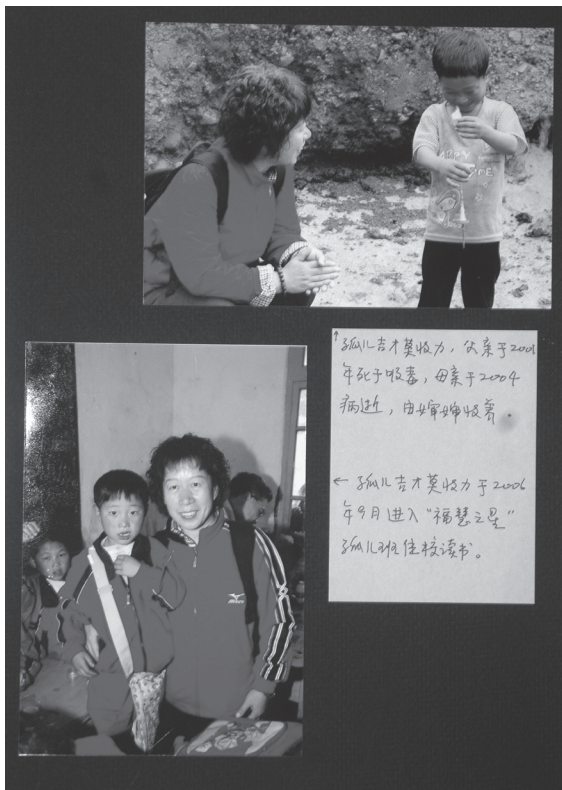
心情沉重的她问当地扶贫办的一位同志：“您认为我们能够在本世纪内消灭贫困吗？”对方没能给出肯定的回答。张俊兰在心里发誓：“尽此一生为凉山乡亲们脱贫而努力。”

合力扶贫

返回天津以后，张俊兰通宵写作，发表了长达万字的“凉山纪行”系列报道。



张俊兰与希望小学学生合影。



孤儿吉才莫收力进入孤儿班前后。

自从“凉山纪行”发表的那一天起，她办公桌上的电话就响个不停，读者来信也经常办公桌上堆成小山。年过七旬的老人来了，捐出节衣缩食省下的养老金；贫困山区蓟县的农民来了，带来的大纸包里装满了几角几元的捐款，分分角角加在一起共有5000多元……

张俊兰和报社同事们含泪收下一笔笔善款，同时也与读者并肩成为第一批捐献者。他们将每一笔捐款捐物登记入账，写工作日志、跟踪报道……下班以后，张俊兰留在办公室，一针一线缝制邮包、邮袋，把读者捐献的衣物、文具装进纸箱，第二天一早便送到邮局，寄往凉山。

1998年1月，张俊兰第二次启程赴凉山。她的背包里装有一张金额16万多元的银行汇票——这是筹建希望小学的建校资金。同年8月，她第三次来到凉山时，一座崭新的校舍已经矗立在布拖县亚河村海拔2800米的山地上。300多个彝族孩子终于告别了昔日四面透风的教学楼，坐进温暖明亮的教室。

张俊兰为凉山所做的一切感动了海外华人。2002年10月，她为贫困学生送上了来自海外慈善家的第一笔捐赠。从那时至今，她每年如期抵达凉山，为一批又一批学生送上奖助学金，为贫困家庭和遭灾的农牧民送上扶贫资金和物资。

2006年9月，在张俊兰和海外慈善家的奔忙下，凉山第一个孤儿班建立，布拖县木尔乡50个7至11岁的学龄孤儿成为住宿制学生。

无愧我心

12年来，究竟付出多少艰辛，张俊兰自己也说不清了。

行走在凉山的山路上，还可能面临生命危险。从布拖县到金阳县的公路，许多路段窄到只能容纳一辆车，车轱辘几乎擦着悬崖边走，悬崖下就是金沙江。2007年，张俊兰与同伴乘坐的车子在攀爬陡坡时忽然失控，差点翻入河中。

每次出发，总会把忧虑留给亲

人，牵挂女儿也让她暗自垂泣。但张俊兰没有放弃，面对贫困境遇中的生命，她无法转过身去。

在张俊兰家里，放着厚厚几大本账目。张俊兰工作中恪守一个原则：每一笔捐赠，无论多和少，都必须回复捐助者。

12年过去了，早期受到资助的凉山孩子已长大成人，他们回到家乡成为教师、成为护士、成为各行各业的骨干。现在，更有越来越多的孩子考入清华大学、四川大学等高校读书深造。

12年了，点点滴滴的付出都化作星星点点的希望，播撒在了凉山的土地上。张俊兰知道，自己将一如既往地这件事做下去：一直做到无须再做的那一天，一直做到不能再做的那一天——无须再做的那一天就是凉山脱贫的那一天，不能再做的那一天就是自己生命终止的那一天。■

（原载人民日报，本文图片由三项学习教育专网提供）

责任编辑：王玉娟

甘肃广电将学教活动贯彻培训工作始终

甘肃省广电局结合采编人员的思想和工作实际，将“三项学习教育”活动作为新闻队伍建设的重中之重，纳入培训计划，重点树立“品牌培训”理念，不断创新学习模式。宣传、法规、培训多部门密切合作，各有侧重，把“三项学习教育”活动贯彻在培训工作始终，取得了阶段性成果。

强化调研、科学实施

为了使“三项学习教育”活动的培训工作更具针对性，甘肃省广电局加大调研力度。省广电局由一位副局长带队，到白银市广电局实地调研。白银市广电局局台领导、广播电台、电视台负责人、《记录白银》、《红蜻蜓·青草地》栏目负责人、播音员、主持人等50人参加了座谈会。通过调研，发现基层单位在用人上普遍存在重使用，轻培养倾向。为此，调研组提出，广电人才的培训不仅需要注重创新能力的培养和业务能力的提升，更要注意加强采编人员马克思主义新闻观、职业精神和职业道德的教育。

结合实际、丰富内容

甘肃省广电局以“三项学习教

育”活动为主线，不断推出结构化的培训“菜单”，满足培训需求，强化培训吸引力，尝试以“问题”为中心的教学方法，激发学员参与培训的兴趣，丰富培训内容。在专业技术的讲授中，注入职业精神职业道德的精髓。为此，省广电局在创办“品牌”培训，“特色”培训上下功夫，采用案例式、体验式、研讨式等教学方法，认真研究采编人员岗位知识需求和内在素质的结合点，优化培训内容，根据“干什么学什么”，“缺什么补什么”的原则，按照不同培训对象的培训需求和目标，科学设置培训内容，满足学员不同需求。

邀请名师、答疑解惑

针对大部分采编人员外出学习机会不多，思维较为固化的情况，甘肃省广电局请中央电视台地方部新闻部主任记者唐经刚讲授《社会新闻、新闻专题、新闻评论策划与制作》，调动了市州县地方采编人员上推地方新闻节目积极性，对地方外宣工作起到了一定的促进作用。同时，组织学员到兰州市广电总台实地参观，把《兰州零距离》

的主编、制片、主持人、播音员请到培训课堂，和学员面对面、零距离的交流。全体学员普遍反映，通过理论讲述、现场参观、互动交流，使他们真正认识和理解了什么叫民生新闻，如何将新闻工作者的职业精神职业道德体现在民生新闻的报道中。2010年1月，甘肃省广电局举办了全省广电系统法制干部培训班，邀请了国家广电总局法规司法律所所长许秀中、中央电视台版权处处长石村、广播影视学用法实用软件编辑部主任、中央民主法制出版社陈百顺等法律版权专家，就广播影视知识产权、普及广播影视学用法等内容进行了专题辅导，将“三项学习教育”活动与法制学习结合起来，提高广大新闻工作者的法律意识和法制观念。■

（三项学习教育专网）

责任编辑：王玉娟

体味当代军人坚守的价值

——解放军报记者春节期间深入基层采访

根据中宣部关于春节期间组织记者深入基层过节采访的精神，解放军报社社长孙晓青、总编辑黄国柱组织召开专题会议，决定选派记者部10名记者深入一线连队采访与基层官兵一起过年，并在一版和二版开设《虎年春节走军营——本报记者下连见闻》专栏。两位社领导强调，记者要切实蹲下去、融进去，扎扎实实与基层官兵同吃、同住、同站岗、同训练、同娱乐，加深对基层官兵的了解，增进对官兵的感情。他们要求记者综合运用文字、图片、视频等手段和形式展开报道，全力打造立意高、文风好、写作精、手法新的精品佳作。

早策划早选题 版面保障有力

本着早策划、早选题、早进点的原则，军报总编室、军事工作宣传部、政治工作宣传部、记者部进行了认真细致的研究。钱晓虎、李建文、梁蓬飞、费士廷、郭建跃、傅强、孙兴维、代烽、尹航、姜兴华等10名记者，于2月10日（腊月

二十七）前进点，进行采访准备，搜集线索，筛选定题。从2月12日（腊月二十九）至2月21日（正月初八），解放军报先后刊发“走军营”稿件95篇（含图片18幅），在一版刊发10多篇（头条两篇）。军报相关部室领导、编辑加班加点，调整版面，给予有力地支持和保障。中国军网、国防部网站也在第一时间同步推出这些来自基层第一线的鲜活报道。

深入一线稿件更生动

“走军营”的10名记者，深入了全军10个不同类型的军兵种连队：有的在大雪纷飞的北疆边防与官兵一起巡逻执勤，有的在寒风凛冽的西陲与官兵一起潜伏，有的在波涛汹涌的海上与舰艇官兵一起为祖国守岁，有的在引擎轰鸣的机场与官兵一起放飞一架架巡逻的战鹰，有的在大山深处与官兵一起警惕地守卫着共和国的安全，有的在闻名全军的英雄连队与官兵一起训练、生活……他们用手中的笔真实记录了部队基层发生的可喜变化，

用镜头留住了官兵们矫健的身影，用心体味中华民族传统节日里当代军人坚守的价值。他们用独特的视角，去发掘基层连队在春节时独特的新人新事新风景，从不同的侧面生动反映人民军队转型大背景下的时代特征和军营气息。采写了一批如：《塞外战鹰昂首起飞》《界碑前的宣誓》《“红一连”的年文化》《执勤哨所连北京》《这个春节很低碳》《“红包墙”官兵心贴心》《目击中哈两军联合巡逻》等优秀报道。

报道反响热烈 效果显著

“走军营”系列报道在部队上下引起强烈反响，形成了军报春节报道的一个显著亮点。

广州军区某集团军红一团“狼牙山五壮士连”、新疆军区伊犁军分区霍尔果斯边防连、北京军区某旅“红一连”等官兵，打电话、发短信或致函报社，称赞记者所采写的稿件和图片讲述的都是基层官兵亲身经历或耳闻目睹的事情，并通过生动的故事反映当代军人的情怀

坚持·求实·活力

——厦门日报社《评报与监督》百期回顾

厦门日报社《评报与监督》刊物自2004年9月创办以来，到2010年1月为止，刚好刊发百期。6年来，厦门日报社以《评报与监督》刊物为平台，踏踏实实地深入开展“三项学习教育”活动，将“开门办报”和“广开言路”有机结合，把社会监督工作真正落到了实处，有效推动厦门日报社新闻工作健康发展。为此，厦门日报社的新闻社会监督工作多次获得省市领导的表扬。2009年，中央“三教办”还专程来厦调研，将厦门日报社接受社会监督员的评报与监督经验在全国范围内给予推广。

“坚持”、“求实”是厦门日报社新闻社会监督工作获得成功最根本的原因。因为“坚持”和“求实”，厦门日报社才能脚踏实地把工作干好，也才能六年如一日地保持着社会监督工作的活力。概括而言，厦门日报社这项工作的特色做法有四：建章立制，规范运作；公开征聘，确保活力；完善刊物，与时俱进；及时反馈，虚心整改。

一、建章立制，规范运作

2004年，厦门日报社编写了《厦门日报社新闻工作社会监督员工作条例》，详细规定了开展社会监督工作的目的、社会监督员的条

件、聘期和工作内容，明确规定社会监督员有权收集和了解社会各界的意见，以口头或书面等方式，向厦门日报社领导和有关部门反映或提出批评和建议。《条例》要求社会监督员不仅要厦门日报社系统的报纸、杂志和网站的新闻报道、图片版式、舆论导向进行“评头论足”，还要对厦门日报社系统的行风建设、廉政建设以及全体员工遵守宣传纪律和新闻道德的情况，进行全方位的监督。2007年，厦门日报社对社会监督员工作条例进行修订，增加了对监督员工作量的规定，要求每位监督员每月至少提供

和风采，可亲可敬可信。他们表示将以此为精神动力，在新年度取得新成绩。

南京军区政治部主任褚益民在2月20日政治部交班会上说，代烽同志在“硬骨头六连”与官兵一道过节写的一组稿件很好，特别是《这个春节不折腾》这篇稿件，从三个方面剖析了不折腾的原因，我们政治部机关也要有这种不折腾的

作风。云南省军区原司令员黄光汉每天早晨都上网阅读“走军营”系列报道，并感慨道：“像这样的新闻多一点就好了，显得更有‘亲和力’。希望多组织这样的采访活动。”原海军航空兵政委郭东亚给记者打电话说，你们这组稿子基层味道很浓，真实地反映了水兵的生活，向你们表示感谢，向军报记者致敬。南京军区某集团军“硬骨头

六连”官兵给解放军报写来了感谢信，称赞军报记者虎年春节走军营，走出了军报记者的良好形象，也结下了解放军报与基层官兵的深厚感情。■

（解放军报社政治部供稿）

责任编辑：王玉娟

一篇评报或监督稿件。

厦门日报社指派专人负责社会监督工作。工作人员不仅要负责引导和督促监督员按时按量履行工作，还要负责即时解答监督员的疑问，并在第一时间将监督员的意见转交给相关部门。同时，工作人员还要负责召集每季度一次的座谈会，编发每月一期的《评报与监督》刊物等。

这些社会监督员的工作属义务性质，不从报社领取薪水和补贴，与报社没有直接的利益牵连，所以能从“旁观者”的角度，对报社的问题和成绩予以客观冷静的评判。

二、公开征聘，确保活力

厦门日报社组建社会监督员，是采用面向社会公开征聘的方式选聘人员。报社成立征聘小组，通过简历筛选、稿件试写、综合评比等层层遴选，挑出合适的人予以聘用。在公开征聘的方式下，来应征者均是对报社怀着深厚的感情，而且通常都具有较高的文化水平、较好的政治素质、较强的社会活动能力以及较广的群众联系面，部分同志与厦门日报结缘几十年，历任报社的通讯员、评报员，有着浓厚的评报功底和经验阅历。因此，他们的工作积极性和主动性较强，能够较好地发挥社会监督的作用。

报社选聘社会监督员还注意职业、年龄、性别方面的合理分布。目前，报社已聘任了四届社会监督员，每届十几位监督员，均来自全市各行各业和不同部门，有公职人员、大学教授、企业高管，也有草根市民，有“80后”的热血青年，也有六七十岁的沉稳老人，跨度面

广，具有比较广泛的代表性。

同时，报社规定每届社会监督员聘期不超过两年，聘期一到，及时更新换届，确保社会监督员队伍的整体活力。

三、完善刊物，与时俱进

报社的《评报与监督》刊物以“清隽、大方”为版面基调，以“实用、精练”为编辑风格，6年间历经多次改版，从而不断适应时代的要求和工作需要。

2008年度，刊物进行了一次较大幅度的改版，改版后采用红头白色A4纸套印，使刊物显得更加严肃庄重，也更方便归档和收藏。新版刊物，内容更加凝练、简洁，观点集束式的快讯和逻辑分析性强的文章参差错落、相互映衬，不仅扩大了单期刊物的信息量，而且激励了监督员提高监督水平，增强了刊物的可读性和实用性。刊物同时新增了“标题探讨”、“法规学堂”和“行风评议”、“工作动态”等4个栏目，丰富了内容，拓宽了适用面。

刊物本身还有信息收集的功能，每次领导批示和报社对监督员意见的反馈，刊物都会以消息形式刊登。报社召开季度评报与监督工作座谈会、年终总结会、年初颁证会，刊物编辑也会编发专刊，详细记录监督员在会议上提出的意见和建议，方便会后报社各部门参照刊物进行整改。

四、及时反馈，虚心整改

“来函照登”是报社编发社会监督员的各类评报文章和批评建议的基本原则。报社总编辑李泉佃同志提出“言辞再激烈也要虚心接

受”的具体要求，刊物编辑只对文章进行文字上的编辑润色，内容上绝对保证“原汁原味”，绝不避重就轻，文过饰非。

报社领导非常重视社会监督员的意见和建议，多次在社会监督员的评报文章上写评语，作批示，为监督员评报叫好，并责成报社相关部门立即采取措施整改。厦门日报系统的各报，每当收到社会监督员的批评意见后，也都及时研究、制订改进措施，认真向社会监督员反馈处理情况。有些报社还在采编业务会议上对监督员的评报文章进行传达和讨论，虚心听取各种意见。

多位监督员接到厦门日报社的反馈，看到厦门日报社的实际做法后，由衷地赞扬厦门日报社从善如流，整改落实的速度快、效果好，备受鼓舞。报社的监督员胡南桦在今年第四届新闻工作社会监督员颁证会议上感慨地说：“厦门日报社上至领导，下至一般记者和编辑，他们对我的‘挑刺找茬’、批评建议，都能热情接纳、认真对持。尤其是李泉佃总编辑，他不仅对我每信即复，而且多次对我的意见和稿件作出批示，使我反映的问题能够及时得到解决。”

厦门日报社《评报与监督》刊物百期的刊发，是报社开展社会监督的重要时间节点，厦门日报社也将借此契机，不断探索和完善新闻工作的社会监督机制，更加扎实地开展“三项学习教育”活动。■

(李莉琴)

责任编辑：王玉娟

在灾后重建的主战场上 锤炼高素质的新闻队伍

——绵阳日报社突出“实践”特色开展“三项学习教育”活动

□ 李涛

在新闻战线进一步深入开展“三项学习教育”活动，核心是加强新闻队伍建设，提高新闻队伍素质。如何建设一支“政治强、业务精、纪律严、作风正”的高素质新闻队伍？笔者认为，新闻宣传工作是一项实践性极强的业务工作，新闻队伍建设必须紧密联系实际，突出“实践”特色。

当前，对绵阳日报社新闻工作者来说，在经历“5·12”特大地震的考验后，灾后恢复重建就是最大的实际和实践。确保“三年重建任务两年基本完成”，涉及面广、时间紧迫、任务艰巨、责任重大，不仅是对各级党委政府领导水平和执政能力的重大考验，也是对绵阳日报新闻队伍建设的重大检阅。

在开展“三项学习教育”活动中，我们联系绵阳灾后恢复重建工作的实际，结合绵阳日报新闻队伍的思想和工作实际，着力把灾后恢复重建的伟大实践，作为锤炼高素质新闻队伍的主战场。

一支什么样的新闻队伍才称得上“高素质”？有过硬的政治素质，才能为时代立功，“让党放

心”；有良好的职业道德，才能为人民立言，“让人民满意”

在新形势下，一支什么样的新闻队伍才称得上“高素质”？

在开展“三项学习教育”活动的实践中，我们经过分析认为，一支新闻队伍素质的高低，集中体现在舆论引导能力的强弱上。

以绵阳为例。绵阳是“5·12”特大地震中受灾最严重的地区之一，死亡人数近3万，直接经济损失逾3000亿元。特大地震后，绵阳又接连遭受了堰塞湖、泥石流、洪灾等自然灾害袭击，农房重建、城镇住房加固、卫生防疫、上学、就业等民生问题尤显突出，加之受国际金融危机的影响，多种矛盾叠加、多重困难聚集、多条战线作战的严峻形势使因灾涉稳问题大量凸显，历史遗留问题急剧反弹，社会治安防控难度陡增……

在这种背景下，各种思想文化相互激荡，舆论环境变得十分复杂，新闻宣传如果稍有不慎、稍有疏忽、稍有懈怠，都有可能给灾后恢复重建工作带来不利和被动的局面。如何正确引导社会舆论，在多

元中立主导、在多样中谋共识？舆论引导能力的强弱显得十分重要。

对于一个新闻工作者来说，舆论引导能力的强弱主要体现在两个方面：一是政治素质，二是职业道德。有过硬的政治素质，才能为时代立功，“让党放心”；有良好的职业道德，才能为人民立言，“让人民满意”。

过硬的政治素质是新闻工作者强化舆论引导能力的基础。对党报新闻采编人员来说，“政治意识”的核心是“讲党性”。毛泽东同志曾经指出，要坚持政治家办报。邓小平同志也指出，新闻宣传必须坚持党性原则。江泽民同志要求，在坚持党性原则上，新闻媒体不允许有任何含糊和动摇。胡锦涛总书记强调，舆论导向正确，利党利国利民；舆论导向错误，误党误国误民。

这些重要论述，都鲜明地体现了马克思主义新闻观的原则，体现了对新闻工作者的根本要求。增强政治素质，对于绵阳日报新闻工作者来说，就是要做到在政治上始终同市委保持高度一致，在事关灾后恢复重建的重大问题上旗帜鲜明、

立场坚定，做到不为浮云遮望眼、站稳脚跟不动摇。

近年来，随着媒体的发展，在我们的新闻工作者队伍中，西方资产阶级新闻观的论调沉疴泛起。比如，在媒体定位上，新闻媒体是“党和人民的喉舌”还是“社会公器”？一些年轻的新闻工作者容易在这个问题上犯糊涂，容易义气用事，以“社会公器”自居，自以为“为民请命”，实际上往往“一叶障目”，甚至被别有用心的人利用。这些涉及基本理论的认识，直接影响了新闻采编的实践，制约着新闻工作者素质的提高。

一支舆论引导能力强的新闻队伍的另一翼，是职业道德。崇高的社会声誉和良好的社会形象，是做好新闻宣传工作必须具备的条件。良好的职业道德是提高新闻工作者素质的基础和前提。古人提倡“立德、立功、立言”。作为党报的采编人员，要被公众广泛接受、受社会广泛尊重，发挥舆论引导能力，就必须遵守新闻从业人员基本准则，努力践行社会主义荣辱观，不断提高公信力和影响力。

当前，随着社会主义市场经济的深入、新闻事业的快速发展，新闻从业人员队伍急剧膨胀，良莠不齐，各种不良风气对新闻界的侵蚀加剧，一些媒体甚至提出“大报管导向，小报走市场”，把经营创收作为衡量媒体发展、考察从业人员的第一指标；一些新闻工作者受拜金主义、享乐主义等腐朽思想侵蚀，把新闻报道作为谋取经济利益、提高生活水平的手段；有的记者甚至与企业结成利益同盟，捏造

事实，散布谣言，攻击、损害竞争对手的声誉……这些不正之风，严重损害了新闻队伍的形象，必须坚决遏止和纠正。

新闻宣传工作具有很强的政治性和社会性。记者总是站在时代的风口浪尖，记录和见证正在发生的历史，新闻宣传工作总是直接参与政治生活和社会生活，新闻作品一经发表，总会对政治生活和社会生活产生巨大影响。因此，对新闻工作者来说，必须不断增强政治素质，提升职业道德。

新闻工作既是业务性很强的政治，又是政治性很强的业务。新闻工作者要肩负起正确引导社会舆论的重任，必须不断增强政治素质

绵阳日报是中共绵阳市委机关报。顾名思义，党报是“报”，因此，采编人员理所当然要熟悉新闻业务；更重要的是，党报姓“党”，采编人员要有包括政治素质在内的更高素质方面的要求。记者编辑是绵阳日报新闻业务活动的主体，他们的政治责任感如何，直接关系到舆论引导能力的发挥。

2009年11月17日，本市一家报纸在二版一个并不显著的位置，刊发了一则消息：《北川今冬缺米少油》。消息上网后，立刻引起了轩然大波，网友纷纷留言跟帖，表达对灾区的同情，指责当地党委、政府不作为，不乏过激之辞……这一事件迅速引起了上级党委政府的高度重视。

然而，事实果真如此吗？读完消息才发现，原来记者采访的仅仅是北川陈家坝乡的一个村的一个村民。而向记者作介绍的这位村民，

还是因为重建农房，匠人、帮工的人多，才出现了缺米少油的情况。然而，记者却怀着一颗“悲悯”之心，把这一个个案上升到了“县”的层面，用个别代替了普遍，抹杀了党委、政府在帮助灾区受灾群众安全温暖过冬中所作的工作，给当地党委、政府工作造成了很大被动。

后来，包括值班人员、编辑、记者在对此事件作检查时，竟“委屈”地表示，自己也是出于一片好心，“目的”是想唤起更多爱心人士对北川的关注和帮助。

不难看出，这是一起典型的缺乏“政治意识”，以“社会公器”自居的案例。

在开展“三项学习教育”活动中，针对这种思想认识，绵阳日报社领导班子成员与编辑、记者一起对照马克思主义新闻观的要求，结合具体的版面、稿件，在坚持微观真实还是宏观真实，是坚持现象真实还是本质真实等重大思想认识上展开了分析和讨论，报社还邀请了新华社、四川日报社、华西都市报、成都商报社，以及省新闻出版局、市委党校、市委宣传部的专家学者，在全体编采人员中开展了以“马克思主义新闻观”为主题的系统培训。

2009年9月至12月，我们集中3个月时间，每周五下午对全体编、采、校及组版人员进行全方位、有针对性的业务培训。总编辑、副总编辑、编委轮流主讲，每人一讲，共计10讲，内容紧紧围绕如何“增强政治意识”为主题，涵盖采、写、编、校、排、审等出报全程各个环节。

通过培训,使全体采编人员深刻认识到,新闻工作既是业务性很强的政治,又是政治性很强的业务。“政治性”和“业务性”是党报要始终处理好的一对重要矛盾。只有“政治性”而不见“业务性”,是空头政治;只有“业务性”而不见“政治性”,是书生意气。党报工作者的政治素质,要求我们观察和分析问题的着力点,一定要站在政治的高度,写什么不写什么,登什么不登什么,大到一个宣传战役怎样部署、一个版面如何安排,小到一篇评论怎样论述、一个词一个句的推敲,一切都要从党和人民的根本利益出发,去斟酌、把握,以高度的政治责任感确保正确的舆论导向。

相对于抗震救灾阶段的宣传报道,灾后重建宣传报道带有政治性强、任务庞杂、关注广泛等诸多特点,在这种背景下,我们要求全体采编人员必须以高度的政治责任感、政治敏锐性和政治鉴别力,及时掌握带倾向性、苗头性的敏感问题,加强正面宣传的力度,疏导公众情绪。

从目前的情况来看,在有关灾后恢复重建的重大宣传报道中,报社所有编、采、校及组版人员严守宣传纪律,做到守土有责,在重大问题、敏感问题、热点问题上把好了关,没有出现任何大的偏差。

“纸上得来终觉浅,绝知此事要躬行”。为增强全体采编人员对灾后恢复重建工作的感性认识,我们还先后组织了采编人员走出去参观学习,开阔视野,增长见识。通过参观北川、安县、平武、江油的灾后重

建,让大家对灾后恢复重建工作的指导思想、总体规划、战略部署、工作步骤有了直观的、全面的了解,增强了采编人员对灾后恢复重建工作的使命感和责任心。

政治素质是采编人员素质的灵魂,塑造着记者编辑的思想认识和行为作风。2009年9月,绵阳市委作出了由市级部门对口帮扶北川极重灾乡镇做好因灾失地农民安置工作的重大部署。报社对口帮扶的陈家坝乡樱桃沟村属于高山村,平均海拔2000米以上,道路不通,从乡镇到村上需步行6小时左右,是北川县最偏远的高山村,山高路远、天寒地冻,自然条件恶劣,安置难度非常大。

这项任务刚一布置下来,采编线上两位年轻同志立即主动请缨。他们的理由很充分:抢险救人,记者编辑是战士,拿起笔在战斗;灾后重建,作为记者编辑,同样责无旁贷。“三贴近”贵在“心”贴近,只有在直接参与受灾群众重建家园的实践中,才能更好提高自己的思想认识和政治觉悟。

三个月里,两位同志一方面冒着生命危险,多次深入樱桃沟村,实地查看灾情、调查走访农户、选址选点;一方面坚持深入到农民现住板房区,利用自己在采编中所掌握的信息,逐户向农民宣传党和政府有关因灾失地农民安置的方针政策,耐心细致地为农民做解释宣传工作。通过广泛宣传、彻查摸底和发动工作,82户因灾失地农户在全乡率先签订了因灾失地农民安置《申请书》和《承诺书》,为破解“天下第一难”开了一个漂亮的好头。

崇高的社会声誉和良好的社会形象,是做好新闻宣传工作必须具备的条件。新闻队伍要被公众接受、受社会尊重,必须不断提升职业道德

“记者之师”范长江说过:“有健全的高尚的人格,才可以配做新闻记者”。作为新闻工作者,只有遵守敬业奉献、诚实公正、清正廉洁、团结协作、严守法纪的新闻职业道德,树立良好的社会形象,写出的稿件、编出的版面才会让人信服。失去公众的信任,是新闻工作者最大的悲哀。

目前,新闻界存在的有偿新闻、虚假报道、低俗之风、不良广告等不正之风,严重败坏了媒体声誉,损害了新闻工作者的形象。在开展“三项学习教育”活动中,我们经过分析发现,出现这些问题的主要症结是:一些年轻的从业人员特别是一些非新闻专业毕业人员,在走上采编岗位前后缺乏系统的理论教育和实践培训,对职业道德缺乏认识,难以树立对新闻事业的奉献精神 and 责任意识;一些新闻从业人员长期得不到必要的工作待遇和福利保障,生活压力很大,对新闻媒体的忠诚度很低,自认为是“新闻民工”;一些采编人员对所在媒体的未来发展信心不足……

新闻工作者的职业道德水准如何,关系到报道质量的高下,关系到新闻宣传的效果,关系到“喉舌”作用的发挥。特别是作为党报新闻采编人员,要在各种纷繁复杂的情况下经受住考验,更好地发挥出舆论引导能力,就必须进一步坚定理想信念。

对此,我们明确提出继续弘扬伟大的抗震救灾精神,“提笔想着受灾群众”、“编版胸怀重建大局”。要敢于和军人比忠诚、和老师比奉献、与受灾群众比艰辛、与农民工比待遇;要敢于算一算我们的付出,对灾后恢复重建的报道是否充分了,党和人民的满意指数是否更高了。

特大地震使报社的办公大楼成为危楼,从2008年8月至今,报社100多名员工挤在仅有800平方米的过渡房里办公。三四十名记者挤在不足30平方米的屋子里写稿,五六名编辑共用一间办公室编版,加之电脑、网络、照排、印刷等设施因大地震受损,网络处于半瘫痪状态,照排设备仅能临时维持,记者只能多人共用1台电脑……

尽管条件如此艰苦,但全体采编人员没有一句怨言。没有办公室,就在家编稿、写稿;报社没有电脑,就把自己家里的搬来……只要看到一份份散发着油墨香味的报纸及时送到读者手中,他们疲倦的脸上立刻露出欣慰的笑容。许多年轻记者坦言,这段经历,成为他们职业生涯的一次洗礼。

灾后恢复重建的宣传报道任务是一场艰巨的持久战,奖惩机制必须跟上。今年,我们改革了劳动、人事、分配制度,进一步建立健全了《绵阳日报社采编人员绩效考核办法》等管理文件,其中的一大亮点,就是对凡到“灾情最重的乡村、区位最偏远的乡村、条件最艰苦的地方、问题矛盾最多的地方、群众最需要的地方”采访的记者,在绩效考核时给予总体倾斜。这项改革后,做得好的

记者月奖金比改革前增加2至3倍,极大地激发了采编人员的创新性、主动性和创造性。

针对突出问题,我们切实加大长效机制建设力度,制定了“六不准”:不准有损报社形象;不准搞虚假新闻;不准搞有偿新闻;不准以职务之便要求他人自己办私事;不准在其他企事业单位兼职获酬;编采人员不准在通讯员来稿上搭名,更不得将通讯员来稿或其他刊物上的稿件改头换面以自己名义刊发。

一名记者去游泳池采访卫生恢复重建情况时,“顺便”向管理人员索要了几张游泳票。几张游泳票,管理方认为是小事一桩,报社得知这一情况后,立即针对这一“不该拿”事件,启动督查机制,先后两次派人去管理方了解核实情况,随后对这名记者进行了通报批评,并处以罚金。另一名记者在一个极重灾区的采访中,由于作风不深入,只采访了事件的前半部分,没有采访事件的后续变化情况。虽然这名记者很辛苦,但由于报道不全面,从而造成了新闻事实的失实,针对这一“作风漂浮”事件,报社又立即启动督查机制,予以通报批评,并处以罚金。

两起事件的整治在采编人员中造成了很大震动,也加深了采编人员对职业道德的认识,报社采编队伍的面貌随之发生了很大变化。记者、编辑的敬业精神明显增强,新闻采编中的“事故率”下降了,违反新闻纪律的事情减少了,绵阳日报社在社会上的美誉度越来越高了。

新闻人记录历史,历史也记录了新闻人。“三项学习教育”活动

开展以来,报社先后有数十位采编人员受到了中宣部、国家新闻出版总局和省委宣传部、省新闻出版局以及市委、市政府、市委宣传部的表彰,绵阳日报社先后荣获2008、2009年度“中国金长城传媒奖·年度特别奉献奖”、全国新闻出版行业抗震救灾先进集体、全省抗震救灾模范集体、全市抗震救灾先进集体等20多项荣誉。

2009年11月16日,作为中央领导直接关怀,凝聚着党中央、国务院对灾区新闻出版工作的关心、熔铸了社会各界无疆大爱的灾后重建工程——绵阳日报社报业大楼破土动工。由此,绵阳日报社将开启新一轮跨越式发展的宏图。

提高舆论引导能力,是胡锦涛总书记在新形势下对新闻宣传工作提出的新的更高要求。建设一支舆论引导能力强的新闻队伍,是个大工程。尽管,通过开展“三项学习教育”活动,我们在新闻队伍建设方面已取得了一定成效,但与中央、省委、市委的要求相比,与广大读者的期待相比,路漫漫其修远兮。我们将继续总结成功经验、完善工作机制、丰富活动载体,在灾后恢复重建的伟大实践中,锤炼出一支高素质的新闻队伍,书写绵阳日报的壮丽华章。■

(作者系绵阳日报社党组书记、社长、总编辑)

责任编辑:王玉娟

“三贴近”的重要实践活动

——从新疆日报的四次战役性报道谈实践“三贴近”

□ 杨新才

从2010年1月开始，新疆日报社先后启动了《抗击暴雪严寒》、《春运2010·我们在路上》、《走进严冬里的劳动者》、《欢乐2010春节·天山南北基层见闻》4次战役性采访报道行动。在两个月中，先后有40多人次的文字、摄影记者冲上一线，深入基层，参加了这四场“战役”，圆满地完成了报道任务。

这4次“战役”环环相扣，首尾相连，尽管报道主题不同，采访对象各异，但始终贯穿着一条红线——近年来新闻战线所倡导的“三贴近”（“贴近实际、贴近生活、贴近群众”），突出了一个特色——记者零距离体验采访。

号准脉搏实践“三贴近”

新疆日报的这4次战役性报道，其着眼点都是努力实践“三贴近”。以胡锦涛为总书记的党中央提出新闻宣传工作要在“贴近实际、贴近生活、贴近群众”上下功夫的要求已近8年，现在已经成为我国新闻媒体改进和创新新闻报道的重要指导原则。近年来，新疆日

报社的广大新闻工作者带着强烈的使命感和责任感，走向基层，深入群众，从现实生活中采集最鲜活的素材，报道最生动的新闻，受到了广大读者的欢迎。新闻工作者也深刻体会到“三贴近”既是党对新闻工作的要求，也是媒体生存发展的要求，是媒体的生命力之所在。

历史发展到了今天，社会的结构、读者的需求和工作的重心，都有了新的变化和特点，新闻媒体必须关注新情况，研究新问题，开拓新思路，做好新文章。

现在的贴近，和过去比，难度更大，要求更高。媒体面对的是越来越成熟、越来越挑剔的读者群，同时，还要面对咄咄逼人与你竞争的越来越庞大、越来越多样的媒体群。因此，新闻报道要做到“三贴近”，就必须紧扣时代脉搏，摸清实际的脉搏、生活的脉搏、群众的脉搏，关心群众痛痒、把握好时空机会。新疆日报的这四次“战役”，就是摸准了脉搏的。在今年年初这样的时空背景下，只能也必须贴近这样的内容。因此，新疆日

报社是在适合的时间、适合的地点、场合，经过精心策划，做了适合的报道，体现了新疆日报着力于把“三贴近”有效付之实践，真正落到实处的工作作风。

打破常规实践“三贴近”

新疆日报的这4次战役，前3次是“自选动作”，后一次是“规定动作”。执行“规定动作”，需要的是按上级的要求，不折不扣去做，而“自选动作”则更需要判断准确、方向选准、决心要大。在平时的日常报道中，新疆日报就非常注意“三贴近”，但是，要深入实践“三贴近”，就必须打破常规，突破按部就班、四平八稳的工作方式和思维方式，反应要快、决策要准、决心要大。年初，新疆日报面对新情况、新问题，打破平静安稳的常规，能迅即“弹跳”起来，非敏锐的政治眼光和高度的责任感不可。

新疆日报在这4次“战役”中，至少在3个方面打破了常规：在冰天雪地的严寒中，派出这么多记者，配备了报社最好的车，出发前做了尽可能充分的准备，这是打

破了常规的。及时调整版面,开出特别报道版,总编辑、副总编辑坐镇一线指挥,密切追随战役报道的进展情况,随时研究部署报道内容,把握报道方向。采前会、编前会围绕中心展开议题进行充分讨论,相关评论和链接及时跟进,前方后方紧密配合,在报道上形成互补,这在“自选动作”报道上也是打破常规的。让普通劳动者登上一版头条的“宝座”,更是打破常规的。“走进严冬里的劳动者”共发9篇稿件(8篇为主人公配了照片),在一版刊出7篇,其中4篇上了一版头条。他们既不是劳动模范,也没有做过轰轰烈烈的“大事”,是彻头彻尾的普通劳动者。稿件刊登后,不仅读者惊喜,被采访对象更是“想不到”。这个系列报道讲述的每一个故事,虽然不过千字左右,却都见人、见事、见场景,真实记录了普通老百姓生活中的喜事、愁事、难事,反映出年末岁初之际普通百姓心里的所想、所盼、所喜、所忧。这给在报纸上看惯了领导活动、工作经验、先进模范人物的读者带来一股清新之风。

这种以读者为本,以人为本,贴近实际、贴近生活、贴近群众的采访报道,也使广大读者看到,新疆日报作为自治区党委的机关报,是自治区的主流媒体,但它不是一个高高在上、俯视社会、俯视群众的媒体,它在忠实履行党的喉舌职能的同时,也充分体现了亲民、贴近社会和群众的一面。

“只有打破常规的思维和工作,才能有打破常规的‘三贴近’报道局面,才能在‘三贴近’方面

有新的认识和突破”。这是事后新疆日报同仁进行4次“战役”总结座谈时的共识。

寻找新闻富矿必须坚持“三贴近”

如何寻找新闻线索、如何找到好的新闻线索,如何编发出有亮点的、读者爱看的好稿是每一个新闻工作者面临的实际问题。过去有些记者习惯于在文件中找线索,跑机关问线索,不时地发出“不知道写啥”的哀叹,为完成任务东拼西凑些稿件,而这次参加4次“战役”的记者在总结座谈中共同谈到的一点却是“基层有写不完的东西”。

参加“欢乐2010春节·天山南北基层见闻”的一名维吾尔族年轻女记者采访9天,在汉文版见报6篇稿件,其中还有上头条的。她在总结座谈时说“要想写出好新闻,就要深入基层贴近群众,与他们交朋友,然后才能深入他们的生活,发现细节,这样才能写出可看、可信、可学的好新闻”。

参加“春运2010·我们在路上”的两名年轻记者,随车采访中,以列车长助理的身份,穿起列车员的服装,行走在车厢里为旅客倒水、打扫卫生、送饭,亲身体验春运中的酸甜苦辣,5天刊发12篇文字稿、5张新闻照片,之后还写出了多篇深度报道,其工作质量和效益远非坐在办公室可比。

“记者的业务生命在基层。”

“只要深入下去,新闻就在你身边。”

“基层永远是新闻取之不尽用之不竭的鲜活源泉。”

“来自最基层的新闻是最有说

服力、最具生命力的。”

这些发自内心的感言,无不说明了一个道理:寻找新闻富矿必须坚持“三贴近”。

通过这4次首尾相连的“战役”更使我们看到,党中央提出新闻工作要坚持“贴近实际、贴近生活、贴近群众”绝不是一个权宜之计,也不只是工作方法和途径的业务问题,而是一个政治问题。这4次战役中的数百篇稿件为什么能得到好评?为什么读者爱看?就是因为它贴近了实际、贴近了群众、贴近了生活,真实可信。

新疆日报的4次战役再次说明,新闻的富矿在基层,在群众那里,只有深入下去,紧密贴近实际、贴近群众生活,才能使党的各项方针政策能准确地、艺术地、有效地传达给读者,使媒体成为称职的“喉舌”。

锻炼队伍要靠“三贴近”

新闻界以学习“三个代表”重要思想、马克思主义新闻观、职业道德为内容的“三项学习教育”活动旨在加强队伍建设。当前在社会主义市场经济新形势下的新闻队伍素质建设问题,已经成为我国新闻界的重要议事日程。中央有关部门号召通过“三项学习教育”建设一支“政治强、业务精、纪律严、作风正的高素质新闻队伍”,意义深远。如何建设一支“政治强、业务精、纪律严、作风正的高素质新闻队伍”?“三贴近”无疑是重要的途径之一。2003年,党中央提出了新闻宣传“三贴近”的原则,受到广大新闻工作者的拥护和欢迎,普遍认为这是一个

国家工商总局发布 2009年前三季度违法广告名单

(接上期)

二十四、羊城晚报(广东)9月16日A11版发布的白云山脑络通胶囊药品广告。该广告属于禁止在大众传播媒介发布的处方药广告,含有不科学地表示功效、使用患者名义作证明的内容,严重违反了药

品广告的法律、法规规定。

二十五、今晚报(天津)9月18日21版发布的天津中联医院医疗广告。该广告以健康资讯栏目变相发布医疗广告,宣传“生物微型磁环介入免疫疗法”诊疗技术,使用专家名义宣传疗效,严重违反医疗

广告的法律、法规规定。

二十六、兰州晚报9月16日A09版发布的前列清茶药品广告。该广告属于禁止在大众传播媒介发布的处方药广告,含有不科学的表示功效的断言,严重违反了药品广告的法律、法规规定。

符合实际、行之有效的方针,不仅对提高新闻报道质量意义重大,对队伍建设同样有不可替代的作用。但是,有了这个正确的方针,还得靠我们在实践中身体力行,在具体操作中把它贯彻下去,推广开来,才能起到应有的作用。

新疆日报的这4次战役,就是对建设一支“政治强、业务精、纪律严、作风正的高素质新闻队伍”的实践活动,是对自己的队伍进行的一次锻炼、磨练和考验。赴前方采访的记者经历了他们人生中的许多“第一次”:

第一次五天吃了四顿饭;

第一次在暴风雪中几个小时走了几十米;

第一次喝用雪水烧的奶茶;

第一次在千里之外和工人、农民、武警战士过春节;

第一次在冰天雪地里几天与单位和家人失去联系;

第一次遭遇翻车的惊险;

第一次感到有写不完的东西……

去塔城采访暴雪灾害的几名记者请求县里能把他们当作救灾抢险的一名普通工作人员,救灾人员能到达的地方他们也一定要到达。为了能到达第一线,他们几个还商量要与县里立下生死状,如果发生意外与当地无关。其敬业精神可圈可点。

参加“欢乐2010春节·天山南北基层见闻”采访的记者2月9日出发,大部分驱车500公里以外,10日就发回稿件,11日除了在一版开辟一个专栏外,还在四版发了一个版的稿件,6篇文章,5张照片,体裁涉及记者手记、记者见闻、通讯、消息等。地域涉及巴州、塔城、伊犁、阿勒泰、乌鲁木齐。内容既有蒸腾热气中的年味,又有解放军对封冻河道的疏浚;既有为节日供应忙碌的菜农,又有节前告别

了棚户区的困难群众……

参加这4次“战役”的前方记者,既有50多岁的老记者,也有20多岁的年轻记者,他们经受住了严寒困苦的考验,表现出了顽强的工作作风和良好的职业精神。他们不畏艰辛,不计个人得失,带着与人民群众深厚的感情投入到第一线,不仅发回了大量鲜活的稿件,而且使自己经历了一次职业精神和职业道德的洗礼,获得了一份职业生涯中的宝贵财富。有的记者在总结座谈会上说,非亲身实践经历,不能对“三贴近”有深刻的认识和认同。

4次“战役”向我们彰显了这样一个事实:要深入实践“三贴近”,必须有一支特别能吃苦、特别能战斗的队伍;要培养一支特别能吃苦、特别能战斗的队伍,必须走“三贴近”之路。■

(作者单位:新疆日报社)

责任编辑:张森

国家工商总局发布2009年 10、11月违法电视直销广告名单

国家工商总局2009年9月对各省、自治区、直辖市电视台卫视频道播放的电视直销广告进行了集中监测，发现28家省（区、市）电视台卫视频道的58个产品的电视直销广告涉嫌违法。主要违法表现是：对产品制法、成分、性能或者效用进行虚假夸大宣传；使用绝对化用语或者使用前后效果对比等形式夸大产品功效；使用专家、患者、消费者名义和形象做保证，或者以暗示方法使人误解其功效；普通食品使用与药品相混淆的用语直接或间接地宣传治疗、保健作用；普通用品冒充医疗器械宣传治

疗作用，夸大疗效。以下是涉嫌严重违法的17条电视直销广告：

1. 水果瘦电视直销广告；
2. 睡睡瘦电视直销广告；
3. 联邦戴戴瘦电视直销广告；
4. 红颜胶囊电视直销广告；
5. 巴玛雅祛疤电视直销广告；
6. 疤毋痕电视直销广告；
7. 花开富贵金手链电视直销广告；
8. T99钛离子魔环电视直销广告；
9. 筑本T8魔链电视直销广告；
10. 美国腰椎王电视直销广告；
11. 金钛能量降压表电视直销广告；
12. 比力斯魔环电视直销广告；
13. 量子丽全能魔环电视直销广告；
14. 金镇抗疲劳手链电视直

销广告；15. 年轻钛降压表电视直销广告；16. 奥斯力神奇魔环电视直销广告；17. 贵度全能魔链电视直销广告。

据2009年10月上旬跟踪监测显示，仍有下列卫视频道继续发布违法电视直销广告：

一、内蒙古卫视10月6日发布的康倍腰椎挺电视直销广告。该广告宣传普通用品的治疗作用，宣称产品拥有太空热疗消炎肿、钛金牵引矫治错位等4项专利，夸大产品性能和效用，严重违法了广告法律、法规规定。

二、青海卫视10月6日发布的

二十七、青岛晚报9月16日10版发布的北京军科医院万康痛风病研究院医疗广告。该广告未经卫生行政部门审查批准擅自发布，宣传“三联疗法”诊疗技术，使用专家、患者名义证明疗效，含有不科学的表示功效的断言或保证，严重违反了医疗广告的法律、法规规定。

二十八、南宁晚报9月17日09版发布的都邦超英牌麦芪参胶囊保健食品广告。该广告宣传未经国家有关部门批准的保健功能，使用消费者名义证明产品功效，严重违反

了食品广告的法律、法规规定。

二十九、贵阳晚报9月17日30版发布的贵阳长江医院医疗广告。该广告未经卫生行政部门审查批准擅自发布，宣传“双镜一丝联合导通助孕术”等诊疗技术，严重违反了医疗广告的法律、法规规定。

三十、作家文摘（北京）9月18日4版发布的泽正多维智康胶囊保健食品广告。该广告宣传产品的治疗作用，使用患者名义证明产品疗效，严重违反了食品广告的法律、法规规定。

三十一、燕赵晚报（河北）9

月17日A11版发布的同仁堂洗肝胶囊药品广告。该广告未经食品药品监管部门审查批准擅自发布，含有不科学的表示功效的断言，夸大产品疗效，严重违反了药品广告的法律、法规规定。

三十二、东南卫视（福建）9月23日发布的魔影肤立白系列化妆品电视直销广告。该广告利用消费者名义、使用绝对化用语保证产品功效，严重违反了化妆品广告的法律、法规规定。■

责任编辑：张森

2009年全国三教办受理各类举报274件。截至2009年12月31日,全国“三教办”共接到来电、来信、电子邮件、传真、来访等各种形式的举报274件次,其中电话举报188件次,信函举报86件次,已办结249件次,办结率为91%。还有25件正在办理中或因证据不足暂存的案件。这些举报来自全国各地各行各业。举报内容主要涉及虚假失实报道、有偿新闻和有偿不闻、不良广告等几个方面,其中虚假失实99件,有偿新闻有偿不闻77件,不良广告6件,低俗之风4件,其他各类问题88件。根据投诉各类问题数量的对比看,比较突出的问题是虚假失实报道和有偿新闻、有偿不闻。■

(新闻战线“三项学习教育”活动领导小组办公室督察组)

科技日报社举办青年主题业务研讨会。3月25日,科技日报社举办以“弘扬职业道德 提升思想境

界 加强和改进自主创新报道”为主题的青年业务研讨会,青年编辑记者结合今年两会报道和日常新闻实践,围绕增强政治敏锐性和鉴别力、充实自身知识储备、完善报社内部业务研讨机制、加强网络专题策划、树立记者良好形象等进行了交流。总编辑陈泉涌指出,青年同志应善于运用独特视角和特色表达方式,更好地做好新闻报道工作。

科技日报社社长张景安强调,纸质媒体具有不可替代的权威性和话语权,科技日报是一个重要的舆论阵地,也是建设创新型国家的重要宣传平台,报社编辑记者要时刻牢记自己的职责和使命。新闻报道要善于运用群众喜闻乐见的语言,让新科学技术成果惠及人民。

常务副社长、机关党委书记吴远彬主持会议。■

(科技日报供稿)

宜宾日报社人手一册“办法”和“准则”。为进一步加强新闻队

伍建设,促进新闻事业健康发展,宜宾日报社日前结合“三项学习教育”活动的开展,积极组织广大采编人员认真学习国家新闻出版署新修订的《新闻记者证管理条例》和《报刊记者站管理办法》以及中国记协最新修订的《中国新闻工作者职业道德准则》。报社将“两个管理办法”和“准则”印制成册分发到每个采编人员手中,要求各部门结合工作实际展开讨论。

宜宾日报总编辑张玺乾要求大家从讲政治,守纪律,顾大局的高度认识此次学习讨论活动,通过讨论,进一步提高政治素质,认真开展自纠自查,切实维护新闻的真实性,依法开展新闻采访活动、切实维护群众利益、保护记者权益。■

(四川省“三项学习教育”活动领导小组办公室)

本栏责任编辑:安莉

腰椎复原宝电视直销广告。该广告宣传普通用品的治疗作用,宣称产品具有航空热磁消炎、智能牵引钛金矫治错位等四大功能,夸大产品性能和效用,严重违法了广告法律、法规规定。

三、湖北卫视10月5日发布的欧汇腰椎挺电视直销广告。该广告宣传普通用品的治疗作用,宣称产品具有太空热疗消炎等三大功能,夸大产品性能和效用,严重违法了广告法律、法规规定。

四、广东卫视10月8日发布的UK神奇魔环电视直销广告。该广

告宣称UK神奇魔环的成分和效果是普通项环的3倍,夸大产品性能和效用,严重违法了广告法律、法规规定。

五、新疆卫视10月9日发布的鼻特通鼻炎仪电视直销广告。该医疗器械广告未经食品药品监管部门审批擅自发布,使用专家、患者名义做证明,夸大产品性能和效用,严重违法了广告法律、法规规定。

六、山西卫视10月6日发布的齿白金电视直销广告。该广告使用绝对化用语和消费者使用前后效果对比等形式,夸大产品性能和效

用,违法了广告法律、法规规定。

七、黑龙江卫视10月8日发布的参七脑康胶囊电视直销广告。该广告属于禁止在大众传播媒介发布的处方药广告,广告中使用专家、患者名义为产品疗效做证明,含有不科学表示功效的断言,严重违法了广告法律、法规规定。

八、广西卫视10月8日发布的冰雪儿冰肌白乳液电视直销广告。该广告使用绝对化用语和消费者使用前后效果对比等形式保证产品功效,严重违法了广告法律、法规规定。■ 责任编辑:张森

全国三教办召开2010年两会报道研讨会



翟惠生



李存厚



钟雪泉



刘春声



陈陆军



孙勇



杜飞进



秦杰



何东平



郑庆东



王宴青



王晓真



唐为忠



吕振亚



赵信



刘鹤



王跃春



1 新闻战线“三项学习教育”活动领导小组副组长、办公室主任翟惠生提出，召开两会宣传报道研讨会，目的在于用中国特色社会主义理论体系和马克思主义新闻观来诠释和检验新闻媒体在两会报道中能否坚持弘扬职业精神、恪守职业道德，这是新闻战线开展“三项学习教育”活动的共识、方向和内涵所在。会上，全国人大新闻局、全国政协十一届三次会议新闻组、中宣部等宣传管理部门的领导，中央和北京市主要媒体、专业报行业报以及部分都市报的近50位两会报道负责人和有关编辑记者参加了此次研讨，人民日报等11家媒体参会代表作了重点发言。

2 三项学习教育专网进行现场播报。

3 编辑记者积极参与研讨。

1
2 | 3

本版图片
冯振宇 摄

各地开展学教实践活动

三项学习教育通讯



人民日报 供图



人民日报 供图



中央人民广播 供图



河池日报 供图



河池日报 供图

- 1 人民日报贵州分社记者汪志球在开阳县县城主要水源点干涸的翁井水库采访。
- 2 人民日报重庆分社记者崔佳在重庆市綦江县安稳镇麻沟村采访抗旱救灾情况。
- 3 中央台记者采访武警某部为菜农泵浇灌出一片绿洲。
- 4 广西河池日报记者韦立标到东兰县东兰镇那亨村采访。
- 5 广西河池日报记者黄炼在巴马瑶族自治县那社乡采访。
- 6 经济日报社编辑记者在莱尔德公司采访。
- 7 中央电视台创新学教活动，“说吧”形式新颖。
- 8 科技日报社把培训工作作为三教活动的重要内容。

1	2
3	4
5	
6	7
	8



孙颖摄



中央电视台 供图



科技日报 供图