**跨国公司在华经营发展情况调查问卷**

尊敬的企业负责人：

您好！为了切实了解跨国公司在中国的经营发展情况，“新华网”特组织本次调研活动，并在后期会基于问卷的作答数据进行竞争力评价。为了反映跨国公司的真实情况，保证后期评价工作的准确性，殷切希望各负责人在充分了解**中国子公司上一年度（2014年）**各方面情况的基础之上进行问卷作答，原始数据只用作评价分析以及学术研究，不会进行公开，谢谢您的配合！

新华网 跨国公司在华竞争力评价课题组

2015年11月

**一、企业基本信息情况调研表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 |  | 企业入华时间 |  |
| 企业注册地址 |  | 注册资金 | 万元 |
|  | 姓 名 | 职务（部门） | 电话（区号） |  |
| 填表人 |  |  | 手机 |  |
| 企业所属行业 |  | 行业代码（见企业所属行业分类表） |  |
| 主营业务领域（请填写主营业务的行业代码及其占比，并按降序排列，具体请参见企业所属行业分类表） | 主营1 | 占营收总额比例 |  % |
| 主营2 | 占营收总额比例 |  % |
| 主营3 | 占营收总额比例 |  % |
| 主营4 | 占营收总额比例 |  % |
| 主营5 | 占营收总额比例 |  % |
| 指标（万元） | **1.1**营收总额 | **1.2**利润总额 | **1.3**税后净利润 | **1.4**资产总额 | **1.5**固定资产净值 | **1.6**负债总额 |
| 2014年 |  |  |  |  |  |  |
| 2013年 |  |  |  |  |  |  |
| 指标 | **1.7**缴税总额（万元） | **1.8**研发费用（万元） | **1.9**平均存货余额（万元） | **1.10**管理费用总额（万元） | **1.11**年末员工人数（人） | **1.12**中国市场占有率（%） |
| 2014年 |  |  |  |  |  |  |
| 2013年 |  |  |  |  |  |  |

**二、企业发展与管理情况调研**

**（一）市场营销情况**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 题号 | 题项 | 非常不同意 | 不太同意 | 一般同意 | 比较同意 | 非常同意 |
| 1 | 母公司向中国子公司提供了很多营销与销售方面的知识 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2 | 母公司向中国子公司提供了很多顾客服务方面的知识 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3 | 母公司向本企业提供了很多产品设计方面的知识 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4 | 在过去的两年中，中国子公司非常重视新产品开发 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5 | 在过去的两年中，中国子公司在促销和广告方面的支出超过行业平均水平 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | 中国子公司的产品线很宽 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7 | 中国子公司具有广泛的客户服务能力 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 8 | 中国子公司对分销渠道具有很强的影响力 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**（二）社会责任履行情况**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 题号 | 题项 | 非常不同意 | 不太同意 | 一般同意 | 比较同意 | 非常同意 |
| 1 | 中国子公司非常重视环保、减少污染 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2 | 中国子公司非常重视在环境和生态问题上所承担的责任 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3 | 中国子公司建立了完善的环境管理体系 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4 | 中国子公司在节约资源、提高资源利用效率方面做了大量工作 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5 | 中国子公司在慈善、扶贫或助学等方面进行了大量捐款 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | 中国子公司积极支持和参与中国的社会公益事业 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7 | 中国子公司对于带动当地就业发挥了很大作用 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 8 | 中国子公司带动了中国相关产业的发展 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9 | 中国子公司员工的薪酬和福利待遇比同行业平均水平高 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**（三）运营管理情况**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 题号 | 题项 | 非常不同意 | 不太同意 | 一般同意 | 比较同意 | 非常同意 |
| 1 | 母公司向中国子公司提供了很多管理方面的知识 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2 | 母公司向中国子公司提供了很多产品制造方面的知识 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3 | 中国子公司与母公司会进行技术共享 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4 | 中国子公司与母公司会共同解决问题 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5 | 母公司所在国的文化与中国文化有很大差异 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | 语言是阻碍中国子公司与母公司沟通和理解的主要障碍 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7 | 文化差异导致中国子公司遇到了一些问题 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 8 | 由于文化差异所带来的误解始终是中国子公司面临的一个问题 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9 | 中国子公司与母公司之间相互信任度很高 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 10 | 中国子公司与母公司之间存在着良好的互信关系 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 11 | 中国子公司与母公司之间能够很好地相互理解 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 12 | 在与母公司的交流过程中，中国子公司从未感觉被误导 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 13 | 中国子公司与母公司通过现场观摩、面对面沟通等途径进行交流 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**（四）人力资源管理情况**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 题号 | 题项 | 非常不同意 | 不太同意 | 一般同意 | 比较同意 | 非常同意 |
| 1 | 与竞争对手相比，中国子公司员工的整体能力更优。 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2 | 与竞争对手相比，中国子公司员工的工作能力更优。 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3 | 与竞争对手相比，中国子公司员工的受教育水平更高。 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4 | 中国子公司的员工受过高水平的培训 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

 **（五）创新与研发情况**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 题号 | 题项 | 非常不同意 | 不太同意 | 一般同意 | 比较同意 | 非常同意 |
| 1 | 母公司向中国子公司提供了很多研究与开发方面的知识 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2 | 中国子公司参加中国本土企业新产品推介会交流的次数 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3 | 中国子公司邀请中国本土企业参加新产品推介会交流的次数 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4 | 中国子公司邀请中国地区的其他跨国公司参加新产品推介会交流次数 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5 | 来自母公司的技术或活动方面的诀窍很容易进行编码（采取图纸、指南、程序等形式） | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | 来自母公司的技术或活动方面的诀窍非常清晰，不难理解 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7 | 在母公司向中国子公司转移的知识中，很多难以用语言和文字直接表述 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 8 | 中国子公司能够理解和使用母公司向中国子公司转移的知识 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9 | 母公司很清楚中国子公司打算如何去使用转移而来的知识 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 10 | 中国子公司与母公司在知识上存在很大差异，使得彼此很难讨论相关技术问题 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

 **（六）中国地区未来战略**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **题****号** | **题项** | **非常不同意** | **不太同意** | **一般同意** | **比较同意** | **非常同意** |
| 1 | 投资地的交通基础设施（公路、铁路、航空）很重要  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2 | 投资地的市内交通基础设施很重要 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3 | 投资地大学及科研机构的数量和质量很重要 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4 | 投资地的职业院校数量和质量很重要 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5 | 投资地的公共基础设施（医院、中小学、公园等）很重要 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | 投资地的银行体系工作效率很重要 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7 | 投资地的人口数量很重要 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 8 | 投资地的产业配套很重要 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9 | 投资地的政府管制很重要 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 10 | 投资地的市场辐射范围很重要 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 11 | 投资地的通关环境很重要 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 12 | 投资地的同类企业多少很重要 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**（七）中国子公司整体运营情况**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **题****号** | **题项** | **非常不同意** | **不太同意** | **一般同意** | **比较同意** | **非常同意** |
| 1 | 中国子公司的总资产收益率比同行业平均水平高 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2 | 中国子公司的总销售收益率比同行业平均水平高 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3 | 中国子公司的年均销售增长率比同行业平均水平高 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4 | 中国子公司的市场占有率比同行业平均水平高 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5 | 中国子公司的利润率比同行业平均水平高 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |