**跨国公司在华经营发展情况调查问卷**

尊敬的企业负责人：

您好！为了切实了解跨国公司在中国的经营发展情况，“新华网”特组织本次调研活动，并在后期会基于问卷的作答数据进行竞争力评价。为了反映跨国公司的真实情况，保证后期评价工作的准确性，殷切希望各负责人在充分了解**中国子公司上一年度（2014年）**各方面情况的基础之上进行问卷作答，原始数据只用作评价分析以及学术研究，不会进行公开，谢谢您的配合！

新华网 跨国公司在华竞争力评价课题组

2015年11月

**一、企业基本信息情况调研表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 |  | | | | 企业入华时间 | |  | |
| 企业注册地址 |  | | | | 注册资金 | | 万元 | |
|  | 姓 名 | | 职务（部门） | | 电话（区号） | |  | |
| 填表人 |  | |  | | 手机 | |  | |
| 企业所属行业 |  | | | | 行业代码（见企业所属行业分类表） | |  | |
| 主营业务领域（请填写主营业务的行业代码及其占比，并按降序排列，具体请参见企业所属行业分类表） | 主营1 | | | | 占营收总额比例 | | % | |
| 主营2 | | | | 占营收总额比例 | | % | |
| 主营3 | | | | 占营收总额比例 | | % | |
| 主营4 | | | | 占营收总额比例 | | % | |
| 主营5 | | | | 占营收总额比例 | | % | |
| 指标（万元） | **1.1**营收总额 | **1.2**利润总额 | | **1.3**税后净利润 | **1.4**资产总额 | **1.5**固定资产净值 | | **1.6**负债总额 |
| 2014年 |  |  | |  |  |  | |  |
| 2013年 |  |  | |  |  |  | |  |
| 指标 | **1.7**缴税总额  （万元） | **1.8**研发费用  （万元） | | **1.9**平均存货余额（万元） | **1.10**管理费用总额（万元） | **1.11**年末员工人数（人） | | **1.12**中国市场占有率（%） |
| 2014年 |  |  | |  |  |  | |  |
| 2013年 |  |  | |  |  |  | |  |

**二、企业发展与管理情况调研**

**（一）市场营销情况**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 题  号 | 题项 | 非常不同意 | 不太同意 | 一般同意 | 比较同意 | 非常同意 |
| 1 | 母公司向中国子公司提供了很多营销与销售方面的知识 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2 | 母公司向中国子公司提供了很多顾客服务方面的知识 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3 | 母公司向本企业提供了很多产品设计方面的知识 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4 | 在过去的两年中，中国子公司非常重视新产品开发 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5 | 在过去的两年中，中国子公司在促销和广告方面的支出超过行业平均水平 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | 中国子公司的产品线很宽 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7 | 中国子公司具有广泛的客户服务能力 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 8 | 中国子公司对分销渠道具有很强的影响力 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**（二）社会责任履行情况**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 题  号 | 题项 | 非常不同意 | 不太同意 | 一般同意 | 比较同意 | 非常同意 |
| 1 | 中国子公司非常重视环保、减少污染 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2 | 中国子公司非常重视在环境和生态问题上所承担的责任 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3 | 中国子公司建立了完善的环境管理体系 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4 | 中国子公司在节约资源、提高资源利用效率方面做了大量工作 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5 | 中国子公司在慈善、扶贫或助学等方面进行了大量捐款 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | 中国子公司积极支持和参与中国的社会公益事业 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7 | 中国子公司对于带动当地就业发挥了很大作用 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 8 | 中国子公司带动了中国相关产业的发展 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9 | 中国子公司员工的薪酬和福利待遇比同行业平均水平高 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**（三）运营管理情况**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 题  号 | 题项 | 非常不同意 | 不太同意 | 一般同意 | 比较同意 | 非常同意 |
| 1 | 母公司向中国子公司提供了很多管理方面的知识 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2 | 母公司向中国子公司提供了很多产品制造方面的知识 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3 | 中国子公司与母公司会进行技术共享 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4 | 中国子公司与母公司会共同解决问题 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5 | 母公司所在国的文化与中国文化有很大差异 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | 语言是阻碍中国子公司与母公司沟通和理解的主要障碍 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7 | 文化差异导致中国子公司遇到了一些问题 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 8 | 由于文化差异所带来的误解始终是中国子公司面临的一个问题 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9 | 中国子公司与母公司之间相互信任度很高 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 10 | 中国子公司与母公司之间存在着良好的互信关系 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 11 | 中国子公司与母公司之间能够很好地相互理解 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 12 | 在与母公司的交流过程中，中国子公司从未感觉被误导 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 13 | 中国子公司与母公司通过现场观摩、面对面沟通等途径进行交流 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**（四）人力资源管理情况**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 题  号 | 题项 | 非常不同意 | 不太同意 | 一般同意 | 比较同意 | 非常同意 |
| 1 | 与竞争对手相比，中国子公司员工的整体能力更优。 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2 | 与竞争对手相比，中国子公司员工的工作能力更优。 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3 | 与竞争对手相比，中国子公司员工的受教育水平更高。 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4 | 中国子公司的员工受过高水平的培训 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**（五）创新与研发情况**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 题  号 | 题项 | 非常不同意 | 不太同意 | 一般同意 | 比较同意 | 非常同意 |
| 1 | 母公司向中国子公司提供了很多研究与开发方面的知识 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2 | 中国子公司参加中国本土企业新产品推介会交流的次数 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3 | 中国子公司邀请中国本土企业参加新产品推介会交流的  次数 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4 | 中国子公司邀请中国地区的其他跨国公司参加新产品推  介会交流次数 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5 | 来自母公司的技术或活动方面的诀窍很容易进行编码（采取图纸、指南、程序等形式） | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | 来自母公司的技术或活动方面的诀窍非常清晰，不难理解 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7 | 在母公司向中国子公司转移的知识中，很多难以用语言和文字直接表述 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 8 | 中国子公司能够理解和使用母公司向中国子公司转移的知识 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9 | 母公司很清楚中国子公司打算如何去使用转移而来的知识 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 10 | 中国子公司与母公司在知识上存在很大差异，使得彼此很难讨论相关技术问题 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**（六）中国地区未来战略**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **题**  **号** | **题项** | **非常不同意** | **不太同意** | **一般同意** | **比较同意** | **非常同意** |
| 1 | 投资地的交通基础设施（公路、铁路、航空）很重要 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2 | 投资地的市内交通基础设施很重要 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3 | 投资地大学及科研机构的数量和质量很重要 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4 | 投资地的职业院校数量和质量很重要 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5 | 投资地的公共基础设施（医院、中小学、公园等）很重要 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | 投资地的银行体系工作效率很重要 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7 | 投资地的人口数量很重要 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 8 | 投资地的产业配套很重要 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9 | 投资地的政府管制很重要 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 10 | 投资地的市场辐射范围很重要 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 11 | 投资地的通关环境很重要 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 12 | 投资地的同类企业多少很重要 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**（七）中国子公司整体运营情况**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **题**  **号** | **题项** | **非常不同意** | **不太同意** | **一般同意** | **比较同意** | **非常同意** |
| 1 | 中国子公司的总资产收益率比同行业平均水平高 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2 | 中国子公司的总销售收益率比同行业平均水平高 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3 | 中国子公司的年均销售增长率比同行业平均水平高 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4 | 中国子公司的市场占有率比同行业平均水平高 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5 | 中国子公司的利润率比同行业平均水平高 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |