**跨国公司在华经营发展情况调查问卷**

尊敬的企业负责人：

您好！为了切实了解跨国公司在中国的经营发展情况，“新华网”特组织本次调研活动，并在后期会基于问卷的作答数据进行竞争力评价。为了反映跨国公司的真实情况，保证后期评价工作的准确性，殷切希望各负责人在充分了解**中国子公司上一年度（2014年）**各方面情况的基础之上进行问卷作答，原始数据只用作评价分析以及学术研究，不会进行公开，谢谢您的配合！

新华网 跨国公司在华竞争力评价课题组

2015年11月

**一、企业基本信息情况调研表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 |  | 企业入华时间 |  |
| 企业注册地址 |  | 注册资金 | 万元 |
|  | 姓 名 | 职务（部门） | 电话（区号） | 手机 |
| 填表人 |  |  |  |  |
| 企业所属行业 |  | 行业代码（见企业所属行业分类表） |  |
| 主营业务领域（请填写主营业务的行业代码及其占比，并按降序排列，具体请参见企业所属行业分类表） | 主营1 | 占营收总额比例 |  % |
| 主营2 | 占营收总额比例 |  % |
| 主营3 | 占营收总额比例 |  % |
| 主营4 | 占营收总额比例 | % |
| 主营5 | 占营收总额比例 | % |
| 指标（万元） | **1.1**营收总额 | **1.2**利润总额 | **1.3**税后净利润 | **1.4**资产总额 | **1.5**固定资产净值 | **1.6**负债总额 |
| 2014年 |  |  |  |  |  |  |
| 2013年 |  |  |  |  |  |  |
| 指标 | **1.7**缴税总额（万元） | **1.8**研发费用（万元） | **1.9**平均存货余额（万元） | **1.10**管理费用总额（万元） | **1.11**年末员工人数（人） | **1.12**中国市场占有率（%） |
| 2014年 |  |  |  |  |  |  |
| 2013年 |  |  |  |  |  |  |

**二、企业发展与管理情况调研**

**（一）市场营销情况**

|  |  |
| --- | --- |
| 2.1中国市场投入的广告费用（万元） |  |
| 2.2中国市场投入的销售促进费用（万元） |  |
| 2.3主营业务在中国市场的平均价格由高到低排序在哪个区间范围内 | 1.前5%；2.前5%—15%；3.前15%—25%4.前25%—35%；5.前35%—45%；6.前45%—55%；7.55%之后 |

**（二）社会责任履行情况**

|  |  |
| --- | --- |
| 3.1近三年中国子公司在环保措施上的投资总额（万元） |  |
| 3.2中国子公司的公益捐赠总额 |  |
| 3.3近三年中国子公司为当地社会提供的就业人数 |  |
| 3.4中国子公司是否披露社会责任报告 | 1.是 2.否 |

**（三）运营管理情况**

|  |  |
| --- | --- |
| 4.1中国子公司原材料和零部件消耗的总支出（万元） |  |
| 4.2中国子公司能源消耗总支出（万元） |  |
| 4.3中国子公司存货的周转率 | 1.0—15%；2.15%—30%；3.30%—45%4.45%—60%；5.60%—75%；6.75%—90%7.90%以上 |

**（四）人力资源管理情况**

|  |  |
| --- | --- |
| 5.1中国子公司高级管理人员中中国籍员工占比 | 1.0—15%；2.15%—30%；3.30%—45%4.45%—60%；5.60%—75%；6.75%—90%；7.90%以上 |
| 5.2中国子公司本科及以上学历员工的所占比例 | 1.0—15%；2.15%—30%；3.30%—45%4.45%—60%；5.60%—75%；6.75%—90%；7.90%以上 |
| 5.3中国子公司技术及管理人员数 |  |
| 5.4中国子公司员工培训总费用（万元） |  |

**（五）创新与研发情况**

|  |  |
| --- | --- |
| 6.1近三年中国子公司在技改投资与信息化建设投入的费用（万元） |  |
| 6.2中国子公司研发人员数量 |  |
| 6.3在中国地区拥有的研发中心数量 |  |
| 6.4以中国子公司名义在世界范围内拥有的专利数 |  |
| 6.6中国子公司新产品的平均销售收入（万元） |  |
| 6.7中国地区研发中心在整个公司中的地位 | 1.本土市场中心；2.本土战略中心；3.地区市场中心；4.地区战略中心；5.全球市场中心；6.全球战略中心 |
| 6.8在中国地区设立研发中心的原因 | 1.市场优势；2.研发优势；3.人力资源优势 |
| 6.9中国子公司参加中国本土企业新产品推介会交流的次数 |  |
| 6.10中国子公司邀请中国本土企业参加新产品推介会交流的次数 |  |
| 6.11中国子公司邀请中国地区的其他跨国公司参加新产品推介会交流次数 |  |

**（六）母公司的全球影响力和中国地区未来战略**

|  |  |
| --- | --- |
| **7.1**母公司产品销售收入（万美元） |  |
| **7.2**母公司总资产（万美元） |  |
| **7.3**母公司总利润（万美元） |  |
| **7.4**母公司在海外的销售收入（万美元） |  |
| **7.5**未来三年内在中国地区计划投入的资本总额增长率 | 1.0—15%；2.15%—30%；3.30%—45%4.45%—60%；5.60%—75%；6.75%—90%；7.90%以上 |
| **7.6**未来三年内在中国地区计划营业收入的增长率 | 1.0—15%；2.15%—30%；3.30%—45%4.45%—60%；5.60%—75%；6.75%—90%；7.90%以上 |
| **7.7**未来三年内在中国地区预期市场占有率的增长率 | 1.0—15%；2.15%—30%；3.30%—45%4.45%—60%；5.60%—75%；6.75%—90%；7.90%以上 |